

<<旅游线路设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游线路设计>>

13位ISBN编号：9787563713165

10位ISBN编号：7563713166

出版时间：2006-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴清国

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游线路设计>>

内容概要

旅游路线设计是一项技术性与经验性非常强的工作。

在生活节奏不断加快的今天，多数旅游者希望在舒适度不受影响或体力许可的前提下，能花较少的费用和较短的时间尽可能游览更多的风景名胜，而这一目标的实现也意味着旅游组织者工作效率的提高、旅游企业成本的降低及竞争能力的增强，所以人们一直在寻求一种更好的旅游线路设计方法，以满足旅游企业与旅游者双方的共同要求。

这也是编写本书的目的之一。

本书的总体编写原则是理论性实践性相结合，努力做到体例清晰、严谨，内容简洁、新颖、并注意运用直观形象的图、表等，力求深入浅出，图文并茂，通俗易懂，适用于旅游管理专业学生学习，也可供相关的旅游从业人员作为参考资料使用。

<<旅游线路设计>>

书籍目录

第1章 导论 第一节 旅游线路的概念 第二节 旅游线路的类型 第三节 旅游线路设计的研究内容第2章 旅游线路设计的理论基础 第一节 旅游线路设计的指导思想 第二节 旅游线路设计的原则 第三节 我国旅游线路及设计研究述评第3章 旅游者消费行为 第一节 旅游者消费构成及特点 第二节 旅游者的旅游决策 第三节 旅游者空间行为规律第4章 旅游餐饮 第一节 旅游餐饮与旅游线路的关系 第二节 旅游线路设计中的旅游餐饮选择 第三节 案例第5章 旅游住宿 第一节 旅游饭店的类型与选址 第二节 旅游线路设计中的旅游住宿选择 第三节 案例第6章 旅游交通 第一节 旅游交通与旅游线路的关系 第二节 旅游线路设计中的旅游交通选择 第三节 案例第7章 旅游景区 第一节 旅游景区与旅游线路的关系 第二节 旅游线路设计中的旅游景区选择 第三节 案例第8章 旅游购物第9章 旅游娱乐第10章 旅游线路设计实务参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>