

<<饭店品牌建设>>

图书基本信息

书名：<<饭店品牌建设>>

13位ISBN编号：9787563713110

10位ISBN编号：7563713115

出版时间：2005-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：戴斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店品牌建设>>

内容概要

这是一本论述饭店品牌建设的专题著作，涉及饭店品牌建设的方方面面：既有对饭店品牌建设历史的回顾，也有对现代经济条件下品牌建设的思考；既有饭店品牌建设之战略层面的规划，也有饭店品牌建设在操作层面的技巧；既有对国际知名品牌经验的总结，也不乏对本土优秀品牌的剖析。本书对中国饭店集团化运作在理论建设方面有一定的启示意义。

<<饭店品牌建设>>

作者简介

戴斌（1967- ），经济学博士，北京第二外国语学院旅游管理学院教授，全国旅游饭店星评委国家级检查员。

担任《中国旅游饭店》等专业刊物编委，多家大型饭店管理顾问和独立董事。

公开发表相关论文170余篇，出版专著、译著和教材10余部，主持各级各类研究课题30余项。

2004年入选“北京市拔尖创新人才百人计划”。

<<饭店品牌建设>>

书籍目录

第一章 饭店品牌概述 导读 第一节 饭店品牌的历史与现状 第二节 饭店品牌的基本原理 第三节 饭店品牌的价值 第二章 如何创建饭店品牌 导读 第一节 经理人应该具有品牌意识 第二节 经理人如何做创建品牌的决策 第三节 如何进行饭店品牌定位 第三章 如何推广饭店品牌 导读 第一节 如何利用广告推广品牌 第二节 如何利用促销推广品牌 第三节 如何利用公共关系推广品牌 第四章 如何维护饭店品牌 导读 第一节 如何对品牌进行组织管理 第二节 如何在日常经营中维护品牌 第三节 如何利用法律手段保护品牌 第四节 如何进行饭店品牌危机的管理 第五章 如何提升饭店品牌 导读 第一节 如何对品牌现状进行市场调查 第二节 如何建立品牌知名度和美誉度 第三节 如何维护和提高顾客的品牌忠诚度 第四节 如何进行饭店品牌的创新 第六章 如何扩张饭店品牌 导读 第一节 如何理解饭店品牌的扩张 第二节 如何利用品牌战略进行扩张 第三节 如何选择品牌扩张的途径 第七章 如何评估饭店品牌价值 导读 第一节 为何要评估饭店品牌价值 第二节 饭店品牌价值的评估方法 第八章 雅高集团饭店品牌建设实例 导读 第一节 雅高集团概况 第二节 雅高集团旗下的饭店品牌 第三节 诺富特品牌的创建过程 第四节 雅高集团品牌战略的特点 本章附录 雅高集团大事记 第九章 如家快捷酒店品牌建设实例 导读 第一节 如家酒店连锁公司的概况 第二节 如家快捷酒店品牌的创建 第三节 如家快捷酒店品牌的维护 第四节 如家快捷酒店品牌的扩张 本章附录一 如家连锁酒店一览表 本章附录二 如家大事记主要参考文献 经验积累与工具选择——《饭店品牌建设》后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>