

图书基本信息

书名：<<中国旅游目的地发展研究报告2004>>

13位ISBN编号：9787563712816

10位ISBN编号：756371281X

出版时间：2005-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：张文 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这是一部有关中国旅游目的地发展问题的研究报告。

本书分为“理论研究篇”、“专题报告篇”、“案例研究篇”、“国际动态篇”和旅游目的地发展大事记。

本书的本意是围绕中国旅游目的地发展问题，搞一种类似年度报告的调查研究文集。

其意义在于，不断跟踪中国旅游目的地发展状况，研究旅游目的地的发展及与之有关的各类问题，总结旅游目的地发展过程中的经验、教训，向我国各旅游目的地的政府部门、规划者、管理者和企业提供一个洞悉关于旅游目的地发展的理论与实践研究进展情况的窗口，从而有力地推动我国旅游目的地的健康发展。

旅游目的地的发展绝不限于当地旅游业的发展。

旅游目的地的发展问题在根本上是社会的发展问题。

旅游目的地通常也被称作旅游地。

旅游业在旅游目的地自然环境的荷载能力范围内的发展，造成的自然环境破坏有可能在自然条件再生限度内获得自适应式的恢复。

旅游活动不仅仅会使旅游目的地社会获得经济效益，而且会促成当地社会文化方面的转变。

旅游目的地必须有明确的特征以区别于其他目的地。

对旅游目的地的发展的度量需要通过一系列的指标去反映。

面对旅游业的发展，当地社会的发展在性质上是自适应的。

书籍目录

理论研究篇 发展旅游业的社区参与研究 文化展示的“真实性”辨析与思考 旅游影响下的旅游目的地社会文化变迁机制研究 “文化相对论”在旅游开发中的运用问题 社会交换理论及在旅游研究中运用的述评 建立旅游影响评估尺度的探索与尝试 旅游目的地管理新思维：持续的人文关怀 旅游目的地的开发思想的演变 旅游目的地可持续发展 旅游体验理论 “5-2-3”旅游休闲需求模型 小资情调与“波波族”——旅游目的地氛围设计走向 畅——目的地最优旅游体验标准 最适休闲环境——旅游目的地自然与人文环境中目标模式 都市旅游目的地RBD的开发与建设 旅游循环经济 旅游目的地管理的真实性原则 旅游开发的社会影响机制及调控 旅游扶贫 旅游目的地营销系统 旅游目的地形象塑造 旅游目的地的营销 旅游目的地的生命周期理论 旅游目的地竞争力评价 旅游目的地开发与环境影响评价体系研究 景区营销中的几个关键问题——兼评千岛湖营销战略 旅游目的地信息管理 旅游目的地安全问题专题

报告篇 中国旅游景区发展中的热点问题 中国世界遗产地发展报告 中国风景名胜区发展报告 中国旅游度假区发展报告 中国主题公园发展报告 中国地质公园发展报告案例研究篇 转型过程中的旅游目的地——阴朔 平遥古城旅游发展状况报告国际动态篇 2003年全球主题乐园和游乐园经营态势分析附录 2004年中国旅游目的地发展及节庆活动大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>