第一图书网, tushu007.com

<<旅游业公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游业公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787563712632

10位ISBN编号：7563712631

出版时间：2005-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜炜

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为适应旅游业的发展要求，满足旅游高等教育的需要，我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标，在国家旅游局人事劳动教育司的主持下，集合国内旅游高等院校的众多专家学者，自20世纪90年代起，先后出版了系列旅游高等院校教材。
该套教材出版以来，得到了广大院校师生和业界的普遍好评，至今仍是众多院校的首选教材，一版再版。
迄今为止，该套教材不仅为众多院校广泛使用，而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。
　与原教材相比，本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性，使整套教材更适合学科教学和行业发展要求。
在些基础上，本版教材强调了教材的研究含量，旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性，避免教材编写中存在的简单雷同现象，体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。
可以说，本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际，严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容，循序渐进，使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

书籍目录

导论 公共关系与公共关系学 本章导读 第一节 公共关系的概念 一、公共关系的概念 二、公共关系认识的几个误区 第二节 公共关系的发展历程 一、古代时期公共关系的萌芽 二、现代公共关系的产生与发展 第三节 现代公共关系意识与行为准则 一、现代公共关系意识 二、现代公共关系行为准则 第四节 公共关系学的学科性质和基本理论 一、公共关系学的学科性质 二、公共关系学业的基本理论 专业词汇 思考与练习第1章 旅游业公共关系综述 本章导读 第一节 旅游业公共关系的构成要素 第二节 旅游业公共关系的职能和功能 第三节 旅游业公共关系的特点和原则 专业词汇 思考与练习第2章 旅游业公共关系机构和公关人员 第一节 旅游组织的类型和特征 第二节 旅游组织的公关机构 第三节 旅游业的公共关系人员第3章 旅游业公众与公众策略 第一节 旅游业公众的特征与分类 第二节 旅游组织的内部公共关系 第三节 旅游组织的外部公共关系第4章 旅游业公共关系传播 第一节 公共关系传播概述 第二节 旅游业公共关系传播策略 第三节 旅游业公共关系的传播技巧 第四节 广告在旅游业公共关系中的应用第5章 旅游业公共关系的工作程序 第一节 旅游业公共关系调查 第二节 旅游业公共关系策划 第三节 旅游业公共计划实施 第四节 旅游业公共关系效果评估第6章 旅游业公共关系专题活动第7章 旅游业公共关系礼仪第8章 旅游业国际关系的展开第9章 旅游业公共关系危机管理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com