

<<旅行社市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅行社市场营销>>

13位ISBN编号：9787563712144

10位ISBN编号：7563712143

出版时间：2004-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：韦明体 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社市场营销>>

内容概要

作为旅游专业的一门基础课教材，本书以读者的实际需要和理解能力为出发点，结合旅游社的业务特点，对旅行社市场营销的基本理论进行了归纳总结，理论知识言简意赅，以够用为度，充分体现了职业教育以技能为基础而非以知识为基础的特点。

在实际操作环节，作者提供了一些行之有效的市场营销的方法，并辅以案例讲解，力图让读者花较少的时间消化和吸收尽可能多的知识。

全书共分十章，前四章主要介绍了旅行社市场营销环境、旅行社市场调研、旅游者消费行为等基础理论方面的知识；后六章重点阐述了旅行社市场细分和市场定位、旅行社产品的设计、旅行社产品定价方法、旅行社分销渠道策略、旅行社促销策略、旅行社市场营销管理等营销应用方面的内容。

<<旅行社市场营销>>

书籍目录

第1章 旅行社市场营销概述 本章导读 第一节 市场营销基本知识 第二节 旅行社市场营销概述 本章小结 思考与练习第2章 旅行社市场营销环境 本章导读 第一节 旅行社市场营销的微观环境 第二节 旅行社市场营销的宏观环境 本章小结 思考与练习第3章 旅行社市场调研 本章导读 第一节 旅行社市场调研的类型和内容 第二节 旅行社市场调研的方法 第三节 旅行社市场调研的程序 第四节 旅行社市场预测 本章小结 思考与练习第4章 旅游者消费行为 本章导读 第一节 旅游者消费行为模式 第二节 影响旅游者消费行为的因素 第三节 旅游者的消费决策过程 本章小结 思考与练习第5章 旅行社市场细分和市场定位第6章 旅行社产品的设计第7章 旅行社产品定价方法第8章 旅行社分销渠道策略第9章 旅行社促销策略第10章 旅行社市场营销管理

<<旅行社市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>