

<<旅游研究文集>>

图书基本信息

书名：<<旅游研究文集>>

13位ISBN编号：9787563711895

10位ISBN编号：7563711899

出版时间：2004-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜江

页数：522

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游研究文集>>

内容概要

这本书是献给我的家人——我的妻子和我的女儿，在过去的岁月里，她们不仅给予我一个无比温馨的家园，而且给予我她们所能给予的一切，使我在无比的愉悦中从事着自己心爱的研究工作。

作者简介

杜江，1964年11月出生于山东省诸城市，南开大学经济博士，美国夏威夷大学旅游管理学院高级访问学者，享受国务院政府特殊津贴的专家。

现任北京第二外国语学院院长、教授、学术委员会主任和学位委员会主任，曾任南开大学旅游学系教授、主任和商务学院副院长，兼任教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游学科组组长、国家旅游局旅行社经理资格认定专家委员会委员、人事部专家服务中心专家顾问号委员、中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员、国际旅游科学院院士、亚太旅游协会中国国家代表、中国旅游研究中心特约高级研究会常务理事、中国旅游学术论坛执行委员会和《亚太旅游研究》编委等职务。

主在研究领域为旅游企业管理和旅游跨国公司，先后出版专著、教材和地市科研项目近20项。

书籍目录

1.旅游地极限容量探析 2.关于中国高等旅游教育的几点思考3.我国涉外旅行社规模与结构探析4.Economic Development in China and Changes Concepts of Leisure of the Chinese5.世界出境旅游概述6.论旅游度假地地饮店的经营与管理7.试论我国旅行社经营体系的调整8.On the Development of the Travel Agency Industry in China9.河北省人造旅游资源发展状况研究——兼论我国人造旅游资源的开发与经营10.近年美国旅行社行业发展态势研究11.天门市居民休闲娱乐消费状况分析12.中国大陆旅行社经营体系调整的目标模式13.论我国旅行社经营体系调整的目标模式14.论分工与交易对旅行社生产职能的解说15.欧美地区旅行社行业发展态势研究16.中国旅行社业发展战略思考17.关于旅游教育改革的几点思考18.硕士研究生专业目录的调整与旅游管理专业硕士研究生的培养19.关于旅游管理专业教学改革的几点思考20.关于乡村旅游可持续发展的思考21.RT的启示——兼论信息技术在旅行社中的应用22.面向21世纪旅游和理专业(本科)培养目标的调整与课程体生活费的变革23.论旅社的品牌管理——由“三峡”商标案引的发思考24.论民族饭店集团的市场基础与发展模式25.中外旅行社制度环境比较研究26.中国旅行社—发展现状与趋势分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>