

<<生态旅游游客行为与游客管理研究>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游游客行为与游客管理研究>>

13位ISBN编号：9787563711574

10位ISBN编号：7563711570

出版时间：2006-8

出版时间：旅游教育

作者：李燕琴

页数：233

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态旅游游客行为与游客管理研究>>

### 内容概要

本书是目前国内第一本系统探讨生态旅游游客行为的专著。

作者对相关领域近年来的研究文献做了系统的归纳总结，特别对生态旅游游客行为研究的理论基础、市场识别与细分方法进行了比较深入的探讨。

本书的主要创新之处是：（1）提出了一种对生态旅游者和一般游客进行有效分类的市场细分方法。

（2）构建了一个新的生态旅游者分类指标。

（3）从多角度出发，通过对百花山生态旅游者的分类研究及与国外相关研究成果的横向对比，弥补了国内生态旅游游客研究基础数据的不足，并在一定程度上丰富了国际生态旅游研究中关于发展中国家的相关数据，为研究生态旅游市场在世界范围内的演进奠定了基础。

本书还提供了对自然保护区、风景名胜区以及世界遗产地的游客进行有效管理的若干原则。

兼顾理论深度与实践的可操作性，本书还配有大量表格和图标，对各级旅游主管部门、企业更好地理解生态旅游市场，进行有效的游客管理、产品设计具有一定的启发意义。

本书同时适用于大专院校从事旅游管理教学和科研的老师、学生。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究目的与意义 1.2 重要概念 1.3 研究方法与实验方案 1.4 研究区 1.5 主要研究内容第2章 相关研究进展 2.1 生态旅游的内涵 2.2 保护区与旅游适应性 2.3 生态旅游中游客行为研究的国内外进展 2.4 生态旅游游客管理研究的国内外进展第3章 理论与方法 3.1 生态旅游中游客行为研究的理论基础 3.2 生态旅游中游客行为研究的调查方法 3.3 生态旅游者识别与细分的方法第4章 案例与应用 4.1 案例研究手段与方法 4.2 百花山自然保护区游客分类与有效性检验 4.3 百花山生态旅游者与一般游客行为特征比较 4.4 百花山不同类型生态旅游者行为特征比较 4.5 新的生态旅游游客分类指标——EI尺度 4.6 EI、NEP和VIS的作用与相互关系 4.7 讨论第5章 国际比较与管理建议 5.1 百花山生态旅游者与国外生态旅游者行为特征比较 5.2 生态旅游游客管理建议 5.3 生态旅游认证与市场营销的建议第6章 总结与展望 6.1 总结 6.2 展望参考文献附录 附录1：调查问卷 附录2：百花山游客问卷调查结论 附录3：百花山不同类型生态旅游者的动机得分 附录4：我国生态旅游者与国外生态旅游者动机特征比较后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>