

<<中国出境旅游者消费行为模式研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游者消费行为模式研究>>

13位ISBN编号：9787563710959

10位ISBN编号：7563710957

出版时间：2003-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：景晓莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出境旅游者消费行为模式研究>>

### 内容概要

本书分为七章，详细内容包括中国出境旅游市场化进程分析、发展阶段的划分、发展现状分析、中国出境旅游市场环境分析、经济环境、政策法规环境、供给环境、需求环境、障碍因素、中国公民出境旅游消费特征分析、调研过程、调研方法、调研结论、中国公民出境旅游消费评价及主客关系分析、研究过程及方法、调研结论、中国出境旅游的发展前景、基础、分布和预测、影响中国出境旅游发展的因素三、中国公民出境旅游消费行为的发展趋势、中外出境旅游消费者消费行为比较分析、文化对中外出境旅游者消费行为影响的比较、中外出境旅游者消费特征方面的比较、结论与建议、研究结论、对旅游企业的建议、对政府的建议、附录一 中国公民出境旅游消费行为调查问卷、附录二 中国公民出境旅游消费评价调查问卷。

### 主要参考文献

## <<中国出境旅游者消费行为模式研究>>

### 书籍目录

第一章 中国出境旅游市场化进程分析 一、发展阶段的划分 二、发展现状分析 第二章 中国出境旅游市场环境分析 一、经济环境 二、政策法规环境 三、供给环境 四、需求环境 五、障碍因素 第三章 中国公民出境旅游消费特征分析 一、调研过程 二、调研方法 三、调研结论 第四章 中国公民出境旅游消费评价及主客关系分析 一、研究过程及方法 二、调研结论 第五章 中国出境旅游的发展前景 一、基础、分布和预测 二、影响中国出境旅游发展的因素 三、中国公民出境旅游消费行为的发展趋势 第六章 中外出境旅游消费者消费行为比较分析 一、文化对中外出境旅游者消费行为影响的比较 二、中外出境旅游者消费特征方面的比较 第七章 结论与建议 一、研究结论 二、对旅游企业的建议 三、对政府的建议 附录一 中国公民出境旅游消费行为调查问卷 附录二 中国公民出境旅游消费评价调查问卷 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>