

<<旅游促销概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游促销概论>>

13位ISBN编号：9787563710331

10位ISBN编号：7563710337

出版时间：2002-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：吕和发,任林静

页数：396

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游促销概论>>

内容概要

本书共分六部分二十五章，主要内容包括市场营销组合与旅游促销组合、旅游促销与促销环境、信息传播、消费者行为、市场细分与市场的定位、市场调查研究、促销活动策划与实施的具体步骤、旅游广告、旅游宣传卡的策划、传播媒介的特点及有效利用、公共关系、公众与公众舆论、媒介关系、消费者关系、旅游经营机构的内部公关、专题旅游公关活动的策划、会议的策划与实施等等，本书具有知识性、实用性、理论性的特点，是旅游专业系列教材。

<<旅游促销概论>>

书籍目录

第一部分

- 第一章 市场营销组合与旅游促销组合
- 第二章 旅游促销与促销环境、信息传播、消费者行为
- 第三章 市场细分与市场的定位
- 第四章 市场调查研究
- 第五章 促销活动策划与实施的具体步骤

第二部分

- 第六章 旅游广告
- 第七章 旅游宣传卡的策划
- 第八章 传播媒介的特点及有效利用

第三部分

- 第九章 公共关系
- 第十章 公众与公众舆论
- 第十一章 媒介关系
- 附录 北京长城喜来登饭店公关部媒介关系中的要与不要
- 第十二章 消费者关系
- 附录 消费者关系中该做和不该做的50件事
- 第十三章 旅游经营机构的内部公关
- 第十四章 专题旅游公关活动的策划
- 附录 专题旅游公关活动与所要实现的目标的关系对比

第十五章 会议的策划与实施

附录 会议服务自检表

第十六章 旅游业形象的构成与推广

第十七章 危机/问题公关管理

第四部分

第十八章 销售促进

第十九章 人员促销

第五部分

第二十章 平面设计与印刷基础

第二十一章 视听材料的策划与制作

第二十二章 公关销售人员的演讲技巧

第六部分

第二十三章 旅游促销管理的组织结构

第二十四章 国际旅游促销管理

第二十五章 旅游业公关促销人员的职业道德和法律意识

参考书目

<<旅游促销概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>