

<<中国旅游客源国概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国概况>>

13位ISBN编号：9787563708673

10位ISBN编号：7563708677

出版时间：2003-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：王兴斌 编

页数：506

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源国概况>>

内容概要

教材建设是旅游教育宏观管理的任务之一，是教学管理和专业建设的重要环节。

由国家旅游局人事劳动教育司组织全国部分专家教授编写、修订和翻译的《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列编教材》，就是为了适应旅游业需要所采取的措施之一。

编写此套系列教材的目的，是为了全面总结目前我国旅游高校教材建设现状，规范和指导教材建设，使全国旅游高校重视教学和科研，加快我国旅游学科和专业建设，探索和研究我国旅游业实际问题，理论联系实际，从而指导旅游业的发展，解决旅游业发展中的实际问题。

<<中国旅游客源国概况>>

书籍目录

第一章 世界旅游客源市场第一节 世界旅游业概况第二节 世界旅游区概况第三节 世界人文概况第四节 世界旅游客源市场格局及发展前景第二章 中国旅游业和海外客源市场第一节 中国旅游业概况第二节 中国海外客源市场现状第三章 亚太地区第一节 日本第二节 韩国和朝鲜第三节 蒙古第四节 新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南第五节 印度、巴基斯坦第六节 哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦第七节 澳大利亚、新西兰第四章 欧洲地区第一节 英国第二节 德国第三节 法国第四节 俄罗斯第五节 意大利第六节 比利时、荷兰、奥地利、瑞士第七节 瑞典、丹麦、挪威、芬兰第五章 美洲地区第一节 美国第二节 加拿大第三节 墨西哥第四节 巴西第六章 中东和非洲地区第一节 埃及第二节 沙特阿拉伯、第三节 以色列第四节 南非编后记

<<中国旅游客源国概况>>

章节摘录

版权页：插图：——旅游的内容和方式日趋多样化。

观光、度假、商务、会展、文化、修学、保健、体育、探险、探亲、婚庆等各类旅游产品和服务层出不穷，观光游览与各种社会活动密切结合，具有越来越丰富的社会文化内涵，并从生活性的服务业发展为生活性服务与生产性服务相结合的现代服务业。

——旅游业已成为当今世界经济中最大的产业，成为许多国家国民经济的重要产业和创汇渠道。

2009年世界旅游业收入占全球国民生产总值的9.3%，旅游业直接和间接就业的人数占世界就业总人数的8%，旅游产业直接与间接产生的税收总额占全球税收的11%。

到2020年旅游产业收入将达16万亿美元，占全球国民生产总值的10%；旅游业将提供3亿个就业岗位，占全球就业总量的9.2%，其世界第一大产业的地位将更加牢固。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。

许多国家设立了专门的旅游管理机构，世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立，国内管理和国际协调逐步加强。

总之，20世纪后半叶，世界科技革命的突变和政治经济的巨变引发了一场“旅游革命”，对世界“经济、环境和生活产生了潜在的影响，程度很深”。

“由于这场革命，使世界上每个公民都能进行旅行”。

人类已进入了全球性的大众旅游时代。

回顾19世纪中叶以来的历史，人类社会经历了工业革命之后，而今已进入了信息革命时代，服务业在国民经济和社会生活中的作用日益重要。

作为现代服务业重要组成部分的旅游业，从经营方式到消费方式正在发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化，使旅游者的数量剧增，素质提高。

人们工作时间的缩短、退休年龄的提前、带薪假期的普及、人口的老齡化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、出境限制的放松、交通的发达和信息技术的运用等，使得更多的人有更多的时间、财力和机会参加旅游活动。

旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富，要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化；城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然，生态旅游、绿色旅游成为新的时尚；求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵，旅游将成为一种越来越重要的教育方式和休闲方式；科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游等新、奇、特旅游项目。

<<中国旅游客源国概况>>

编辑推荐

《中国旅游客源国概况(第5版)》是全国旅游专业规划教材之一。

<<中国旅游客源国概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>