

<<饭店公共关系>>

图书基本信息

书名：<<饭店公共关系>>

13位ISBN编号：9787563707843

10位ISBN编号：7563707840

出版时间：1999-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：国家旅游局人事劳动教育司 编

页数：245

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店公共关系>>

内容概要

《饭店公共关系》一书由湖北省旅游学校谢苏与上海国际旅游职业高中孔新华修订。本书的主要内容包括公共关系概述、公共关系的概念、公共关系的基本特征、公共关系概念的界定、公共关系的产生与发展、饭店公共关系的构成要素、饭店公共关系的主体、饭店公共关系的客体及其分类、饭店公共关系中介、饭店公共关系的功能、情报功能、参谋功能、宣传功能、交际功能、协调功能、服务功能、饭店公共关系机构与人员、饭店公共关系机构设置的必要性与原则、店公共关系部设置模式和工作内容、饭店公共关系人员、公共关系意识的养成教育、饭店公共关系一般工作程序、调查研究——形象调查、制定计划——设计形象、组织实施——控制形象、检测评估——形象评价、饭店公共关系心理学与策略、公众心理分析、众心理定势、公共关系策划的特征和作用、公共关系专题活动的策划、饭店形象的塑造、饭店公共关系的工作目标、知名度与美誉度、饭店企业形象的设计、饭店公共关系的一般形式与操作形式、饭店公共关系的一般形式、饭店公共关系的主要操作技巧。

<<饭店公共关系>>

书籍目录

- 第一章公共关系概述
 - 第一节公共关系的概念
 - 第二节公共关系的基本特征
 - 第三节公共关系概念的界定
 - 第四节公共关系的产生与发展
- 第二章饭店公共关系的构成要素
 - 第一节饭店公共关系的主体
 - 第二节饭店公共关系的客体及其分类
 - 第三节饭店公共关系中介
- 第三章饭店公共关系的功能
 - 第一节情报功能
 - 第二节参谋功能
 - 第三节宣传功能
 - 第四节交际功能
 - 第五节协调功能
 - 第六节服务功能
- 第四章饭店公共关系机构与人员
 - 第一节饭店公共关系机构设置的必要性与原则
 - 第二节饭店公共关系部设置模式和工作内容
 - 第三节饭店公共关系人员
 - 第四节公共关系意识的养成教育
- 第五章饭店公共关系一般工作程序
 - 第一节调查研究——形象调查
 - 第二节制定计划——设计形象
 - 第三节组织实施——控制形象
 - 第四节检测评估——形象评价
- 第六章饭店公共关系心理学与策略
 - 第一节公众心理分析
 - 第二节公众心理定势
 - 第三节公共关系策划的特征和作用
 - 第四节公共关系专题活动的策划
- 第七章饭店形象的塑造
 - 第一节饭店公共关系的工作目标
 - 第二节知名度与美誉度
 - 第三节饭店企业形象的设计
- 第八章饭店公共关系的一般形式与操作形式
 - 第一节饭店公共关系的一般形式
 - 第二节饭店公共关系的主要操作技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>