第一图书网, tushu007.com

<<创造性思维与旅游业>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维与旅游业>>

13位ISBN编号：9787563707614

10位ISBN编号：7563707611

出版时间：1998-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：钱炜 著

页数：287

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为四章，详细内容包括前言、创造性思维在旅游业中的作用、创造性思维是什么、创造性思维推动下的旅游业、旅游新产品的创新过程、创新：思路与技法、欢迎变革，不怕失败、标新立异，独树一帜、自由联想、“大脑风暴”、逆向思维、侧向思维（一）、侧向思维（二）、罗列与分析构成要素、斯盖普法、“构思之树”、矩阵分析、提问，提问，再提问、六顶帽子，六种思路、创新过程中的高层管理人员、高层管理人员在创新过程中的作用、创新活动的组织、对具有强烈创新精神的下属的管理等内容。

<<创造性思维与旅游业>>

书籍目录

前言第一章　创造性思维在旅游业中的作用 第一节　创造性思维是什么 第二节　创造性思维推动下的旅游业 第三节　旅游新产品的创新过程第二章　创新：思路与技法 第一节　欢迎变革，不怕失败 第二节　标新立异，独树一帜 第三节　自由联想 第四节　“大脑风暴”第五节　逆向思维 第六节　侧向思维（一） 第七节　侧向思维（二） 第八节　罗列与分析构成要素 第九节　斯盖普法 第十节　“构思之树”第十一节　矩阵分析 第十二节　提问，提问，再提问 第十三节　六顶帽子，六种思路第三章　创新过程中的高层管理人员 第一节　高层管理人员在创新过程中的作用 第二节　创新活动的组织 第三节　对具有强烈创新精神的下属的管理 第四章　创造性思维在旅游业中的运用实例 1、“大苹果”——耀眼的纽约旅游形象 2、绝招从市场调研中找到 3、新产品在危机中孕育 4、一首歌开拓了一个市场 5、变平凡为神奇的金点子 6、冰雪效益知多少……附录一：旅游业的第一要素是服务附录二：扬国营饭店之长，补国营饭店之短参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com