

<<饭店营销学>>

图书基本信息

书名：<<饭店营销学>>

13位ISBN编号：9787563706143

10位ISBN编号：7563706143

出版时间：2003-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：钱炜

页数：312

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店营销学>>

内容概要

本书共分为五部分，十二章，主要内容包括饭店营销与管理体制、饭店市场、饭店营销分析与市场调研、饭店总体计划、饭店营销计划、饭店产品策略、饭店定价策略、饭店促销策略、饭店销售渠道与策略、饭店营销管理、饭店营销预算、营销控制等等，本书具有知识性、实用性、理论性的特点，是旅游专业系列教材。

<<饭店营销学>>

书籍目录

第一部分 概述

第一章 饭店营销与管理体系

第二部分 计划：分析与调研

第二章 饭店市场

第三章 饭店营销分析与市场调研

第三部分 计划：营销目标与策略

第四章 饭店总体计划

第五章 饭店营销计划

第四部分 计划：实施

第六章 饭店产品策略

第七章 饭店定价策略

第八章 饭店促销策略

第九章 饭店销售渠道与策略

第十章 饭店营销管理

第五部分 营销预算计划与控制

第十一章 饭店营销预算

第十二章 营销控制

主要参考书目

<<饭店营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>