

<<中国旅游客源国/地区概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国/地区概况>>

13位ISBN编号：9787563706129

10位ISBN编号：7563706127

出版时间：2003-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：王兴斌

页数：444页

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游客源国/地区概况>>

### 内容概要

本书包括世界旅游业与中国海外客源市场，亚洲和太平洋地区、欧洲地区、北美地区等地区的地区概况。

<<中国旅游客源国/地区概况>>

书籍目录

- 第一章 世界旅游业与中国海外客源市场
- 第二章 亚洲和太平洋地区
- 第三章 欧洲地区
- 第四章 北美地区
- 第五章 中国香港、澳门特别行政区和台湾地区及华侨与外籍华人
- 附表
- 编后记
- 修订后记

## <<中国旅游客源国/地区概况>>

### 章节摘录

版权页： 外贸在马来西亚经济中占有重要地位，外贸出口收入约占国民生产总值的50%，现为世界第18大贸易国。

主要出口电子电器、棕榈油、化学产品、机械仪器和木材产品，主要出口市场为东盟、美国、欧盟、日本、中国。

3.交通运输 全国有良好的公路网，公路和铁路主要干线贯穿马来半岛南北，航空业亦较发达。

公路交通系统被世界银行列为A类，2003年全国公路总长75893公里。

2003年铁路总长2267公里，主要在马来半岛。

民航主要由马来西亚航空公司经营，有飞机110余架，辟有航线113条，其中80条为国际航线。

全国共有机场37个，其中有5个国际机场：吉隆坡、檳城、浮罗交怡、哥打基那巴鲁和古晋国际机场。

马来西亚内河运输不发达，海运80%以上依赖外航，共有19个港口。

4.著名财团与企业 马来西亚独立后，民族经济实力迅速增长，涌现出一批大的企业集团、财团，目前较为著名的企业集团有森那美集团、郭氏家族集团、马联工业集团、吉隆坡甲洞集团、云顶集团、丰隆集团等几十家。

其中森那美集团是马来西亚最大的种植园企业集团之一。

以郭鹤年为首的郭氏家族集团，经营范围遍及种植业、制造业、采矿业、船务和酒店业等，该集团下属的香格里拉酒店集团，是亚太地区最大酒店集团之一。

四、文化科教 1.教育 马来西亚是个多民族国家。

马来人、华人、印度人、巴基斯坦人等民族都有自己独特的文化。

政府努力塑造以马来文化为基础的国家文化，推行国民教育政策，重视马来语的普及教育。

华文教育比较普遍，有较完整的华文教育体系。

马来西亚政府重视教育，2006年小学适龄儿童入学率为90.1%，中学入学率为60%。

全国有马来亚大学、国民大学等9所高等院校，近年来私立高等院校发展很快，有私立学院662所。

2.文学 马来西亚有悠久的历史，但由于公元初期还没有文字，因此流传着为人民群众喜爱的口头文学，如《会张会合的石头》、《吸血人妖》、《有胡子的果狸》等故事，至今仍在民间流传。

公元15世纪，伊斯兰教传入马来西亚，并给马来西亚文化以很大影响，《先知穆罕默德传》、《亚历山大天帝传》都是这时期的重要作品。

19世纪，以阿卜杜拉、蒙希为鼻祖的马来西亚新文学诞生。

新文学一反过去为帝王贵族歌功颂德的倾向，采取批判现实主义态度面对人生，代表作有《阿卜杜拉传》、《新加坡大火之诗》、《加里拉和达美娜的故事》。

## <<中国旅游客源国/地区概况>>

### 编辑推荐

本书与原教材相比，本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性。本书强调了教材的研究含量，旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性，避免教材编写中存在的简单雷同现象，体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。本教材供中央广播电视大学英语专业（旅游方向）学员使用，也可供旅游院系的学员学习中国旅游客源国/地区概况课时使用，可作为国际旅游管理和接待服务人员的自学用书。

<<中国旅游客源国/地区概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>