第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787563530144

10位ISBN编号：7563530142

出版时间：2012-5

出版时间：陈头喜 北京邮电大学出版社 (2012-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高职高专财经管理系列规划教材:电子商务应用教程》从基础理论出发，结合现代技术，全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新。
主要内容包括:认识电子商务、电子商务网站建设、电子商务模式、网上支付与结算等。
在注重电子商务的基本理论、基本知识和基本应用的同时，《21世纪高职高专财经管理系列规划教材:电子商务应用教程》突出了电子商务的创新性和前沿性，强调理论与应用相结合，力图比较完整地反映电子商务专业知识的基本概貌和电子商务理论与应用的最新发展情况。

书籍目录

学习情景一 认识电子商务 学习目标 案例导入 模块一 电子商务的产生与发展 模块二 电子商务的分类 模块三 电子商务的功能与效益 模块四 电子商务的Web技术 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景二 电子商务网站建设 学习目标 案例导入 模块一 电子商务网站总体设计 模块二 网站硬件环境 模块三 网站软件环境 模块四 网页内容设计 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景三 电子商务模式 学习目标 案例导入 模块一 电子商务模式概述 模块二 B2C电子商务模式 模块三 B2B电子商务模式 模块四 C2C电子商务模式 模块五 其他电子商务模式 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景四 网上支付与结算 学习目标 案例导入 模块一 认识电子交易 模块二 认识电子支付 模块三 电子支付工具 模块四 电子支付的主要模式 模块五 网上银行 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景五 网络营销 学习目标 案例导入 模块一 认识网络营销 模块二 网络营销策略 模块三 网络营销实施问题 模块四 网络市场调研 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景六 电子商务物流 学习目标 案例导入 模块一 认识物流理论 模块二 电子商务物流系统 模块三 电子商务供应链管理 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景七 电子商务安全 学习目标 案例导入 模块一 电子商务的安全问题 模块二 电子商务的安全技术 模块三 电子商务的安全协议 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景八 移动电子商务 学习目标 案例导入 模块一 认识移动电子商务 模块二 移动电子商务的行业应用 模块三 移动电子商务的发展 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景九 电子商务法律法规 学习目标 案例导入 模块一 认识电子商务法 模块二 电子商务立法 知识小结 知识巩固 案例讨论 学习情景十 电子商务发展及应用 学习目标 案例导入 模块一 电子政务 模块二 物联网 模块三 绿色电子商务 知识小结 知识巩固 案例讨论 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 1.电子商务的内容管理 电子商务的内容管理即在网上发布各种信息，通过充分利用网上信息，扩大商家和企业的影响力，宣传企业的产品品牌信息、供货信息、服务信息和商业策略等。
2.电子商务的协同处理 电子商务的协同处理功能提供了自动处理电子商务的业务流程，能够支持各种人员协调工作。
3.电子商务的交易服务管理 电子商务的交易服务管理功能是利用电子技术为企业开拓电子商务新市场。
其主要提供的功能有：电子商务活动的管理功能；开展电子商务销售活动的功能；可以连接现有商务系统的功能；提供顾客自动服务站点和开展网上服务的功能。
二、电子商务的服务功能 电子商务可提供网上交易和管理等全过程服务，因此它具有业务组织、广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上金融、网上支付等多种服务功能。
1.业务组织 电子商务是一种基于信息的商业过程。
在这一过程中，企业内外的大量业务被重组而得以有效运作。
企业对外通过互联网加强了与合作伙伴之间的联系，提高了业务管理的集成化和自动化水平。
而客户直接同企业联系，从根本上改变了企业传统的封闭式生产经营模式，使产品的开发和生产可根据客户需求而动态变化。
2.广告宣传 企业可凭借Web服务器和客户的浏览器，在互联网上发布各类商业信息，利用企业网站、博客、电子邮件和即时通信软件在全球范围内进行广告宣传，提高了信息发布的实时性和方便性及信息传播的广泛性，是传统媒体无法比拟的。
而与以往的各类广告相比，网上广告成本最为低廉，宣传范围可达全球，给顾客的信息量最为丰富。
3.咨询洽谈 在电子商务中，客户可借助非实时的电子邮件、新闻组和实时的讨论组来了解市场和商品信息，洽谈交易事务，如有进一步的需求和意见，还可利用网上的白板会议来共同交流信息。
网上的咨询和洽谈能超越人们面对面洽谈的限制，提供方便的异地交谈。
在形式上，不仅仅局限在一对一的个人对话上，用户还可通过摄像机镜头进行视频交流。

编辑推荐

《21世纪高职高专财经管理系列规划教材:电子商务应用教程》从十个学习情景对电子商务进行了详细划分和介绍，有利于读者对电子商务的了解。
《21世纪高职高专财经管理系列规划教材:电子商务应用教程》对电子商务知识点介绍全面，适合高职高专院校财经管理类相关专业教学使用，也可供从事电子商务工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com