

<<电信营销管理>>

图书基本信息

书名：<<电信营销管理>>

13位ISBN编号：9787563526376

10位ISBN编号：7563526374

出版时间：2011-7

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：胥学跃

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信营销管理>>

内容概要

《电信营销管理(第3版)》全面、系统地讲述了电信市场营销的基本原理和营销实务。全书共分11章,主要包括电信营销概念、客户价值、环境分析、购买行为、调研与预测、市场细分与目标市场选择、营销组合策略、服务营销和营销管理等内容,在各章均给出了相应的电信营销案例,并进行了分析与点评。

《电信营销管理(第3版)》立足于通信类高职高专教育,按照高等职业教育的要求并结合国内通信企业的实际情况编写而成,具有很强的可读性。

既可作为通信类高职教育、中职教育营销服务、运营管理类专业教学和通信技术类专业选修教学的教材,也可作为通信企业各级管理人员和营销人员自学、培训的参考用书。

<<电信营销管理>>

书籍目录

第1章 电信市场营销概述

本章目标

本章重点

案例导读

1.1 电信市场概述

1.1.1 电信市场的含义

1.1.2 电信市场的作用

1.1.3 电信市场的基本特征

1.2 电信市场营销的基本内容

1.2.1 电信市场营销的基本概念

1.2.2 电信市场营销的任务和功能

1.2.3 电信市场营销的主要内容

1.3 电信市场营销观念的演变

1.3.1 电信市场营销观念的概念

1.3.2 市场营销观念的演变过程

1.3.3 市场营销观念新发展

1.3.4 现代市场营销观念

1.4 电信客户满意

1.4.1 电信客户让渡价值

1.4.2 电信客户满意

1.4.3 保持电信客户

本章小结

思考与练习

实训演练

第2章 电信市场营销环境分析

第3章 电信客户购买行为分析

第4章 电信营销调研与需求预测

第5章 电信市场细分与目标市场选择

第6章 电信企业产品策略

第7章 电信企业价格策略

第8章 电信企业渠道策略

第9章 电信企业促销策略

第10章 电信服务营销策略

第11章 电信企业营销管理

附录 参考答案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>