

<<网和天下>>

图书基本信息

书名：<<网和天下>>

13位ISBN编号：9787563525041

10位ISBN编号：7563525041

出版时间：2010-12

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：曾剑秋 等编著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书详细介绍了欧美等国家网络融合的情况，对我国三网融合发展模式进行了总结；本书着眼于三网融合的理论创新，从不同层面对我国开展的三网融合的相关实验、试点经验以及三网融合过程中的信息安全问题进行了深度分析与研究，提出了很多新颖、有见地、有价值的观点，对更好地理解三网融合有很高的学术价值，对我国三网融合产业的发展会有一定的指导意义。

作者简介

曾剑秋，英国剑桥大学博士，北京邮电大学经管学院教授、博士生导师.信息经济与竞争力研究中心主任.北京邮电大学三网融合研究所所长，主要研究方向为通信发展与竞争力、技术经济理论与方法研究、内外经济循环理论等.在国内外发表论文120余篇，出版《Globalization and Competitiveness in the Telecom Industry》、《电信产业发展概论》、《冷眼看IT信息技术竞争优势的丧失》、《通信法》等18部专著和译著。

方滨兴，中国工程院院士，第十一届全国人大代表，国务院三网融合工作协调小组专家组专家，北京邮电大学校长，教授、博士生导师，主要研究方向为网络安全信息内容安全、并行处理、互联网技术等，先提出建设国家网络与信息安全基础设施念，并组织研制、实现了相应系统。近年来获得国家科技进步一等奖1项、二等奖2项部级科技进步奖10余项，省、市青年科技奖3次，何梁何利科技奖1次，发表论文300余篇。出版著作1部。

书籍目录

第一章 信息、信息内容与三网融合理论创新 第一节 三网融合概述 第二节 三网融合相关理论 第三节 新三网融合理论第二章 三网融合技术与网络发展 第一节 电信、广电、互联网络的演进 第二节 网络融合的关键技术 第三节 三网融合技术发展趋势 第四节 网络演进与信息安全第三章 三网融合战略定位与国家竞争力 第一节 三网融合的战略定位 第二节 网络融合产业的国际竞争格局与国家竞争力 第三节 三网融合对提升国家竞争力的作用 第四节 信息安全与国家竞争力第四章 三网融合产业政策 第一节 产业政策概述 第二节 国外三网融合产业政策分析 第三节 中国三网融合产业政策的现状及存在的问题 第四节 中国三网融合产业格局分析 第五节 三网融合产业政策的制定策略及建议第五章 三网融合监管模式与管理体制 第一节 监管概述 第二节 三网融合管理体制与监管模式现状 第三节 三网融合管理体制与监管模式探索第六章 三网融合实验与业务创新 第一节 三网融合业务发展规律 第二节 三网融合业务现状与创新 第三节 三网融合业务发展模式探索 第四节 三网融合试点城市建设与建议第七章 国家信息安全保障体系建设 第一节 三网融合中的信息安全问题 第二节 三网融合背景下的网络安全策略 第三节 国家信息安全保障体系建设策略与建议附录一 方滨兴院士访谈录 1. 漫谈网络与信息安全 2. 网络监管与网络信息安全 3. 提高网络和信息安全保障水平附录二 曾剑秋教授访谈录 1. 三网融合下新媒体的机遇与挑战 2. 三网融合对电视产业发展影响 3. 三网融合国际启示参考文献后记

章节摘录

三网融合带来新的软件、硬件和服务的需求 电信企业、广电企业和互联网企业融合将会转化为对软硬件终端研发和生产的需求。

以融合产品为目标的新软件开发以及硬件配置要求将迅速形成新的市场需求，与此相关的服务市场也将迅速发展。

三网融合带来更多的新参与者 三网融合产生的新市场会吸引更多的新参与者，新参与者的不断进入又促进了三网融合的持续发展。

在电信、互联网和有线电视三大产业融合的过程中，除了原有的电信、有线电视和互联网产业的参与者将乘势扩大其业务领域之外，融合产业巨大的增长潜力也将导致其他强有力的新参与者进入。

新进入者带来新的创意、技术和资本，为融合产业的发展源源不断地注入了活力。

2) 三网融合促进内容产业的发展从整个产业链来看，三网融合后，信息内容产业因自身长期价值的提升而成为最大的受益者。

三网融合为内容产业提供强有力的技术平台 在大规模网络建设、终端迅速普及、运营商广泛介入三个因素的推动下，出现了更多新媒体形态，如有线数字电视、地面移动数字电视、移动多媒体广播、直播卫星电视、移动通信媒体、互联网和I脚V等。

庞大的终端规模，更为复杂高效的传输网络，为内容产业的发展提供了强有力的技术平台。

三网融合驱动内容提供商创新经营模式三网融合为内容提供商拓宽思路，为思维创新的产业链运作经营模式提供了发展空间和政策支持。

从产业发展的角度看，三网融合的关键是内容。

三网融合后用户应用是第一位的，用户对内容的攫取是关键，而信息内容产业本身是可以异质化的服务行业，其前景好于单纯比拼速度或质量的数据接入和语音业务。

另外，内容提供商们以前只能将版权出售给电视台，三网融合后内容提供商将有更多的选择，可以将版权出售给互联网、手机等更多的渠道和终端。

目前，三网融合才刚刚起步，但关于内容的争夺已经开始，视频版权价格不断上涨，视频网站从流量比拼转向版权争夺。

而在网络热潮的背后，内容提供方在未来市场的地位更加不可动摇。

就整个内容产业而言，包括视频在内所有内容资源的价格都在上升。

价格暴涨的背后，是产业链与商业模式的逐渐成熟。

在内容参差不齐、同质化严重的时代，掌控渠道的运营商与服务提供商（sP）居于核心地位；而在内容优劣逐渐成为消费者选择服务主要依据的时期，相关的内容提供方将会拥有更大的话语权。

编辑推荐

- 《网和天下：三网融合理论、实验与信息安全》三网融合融什么？
——以和谐为基石，合作竞争，而非竞争合作。
三网融合盼什么？
——以民生为根本，惠及百姓，而非形象工程。
三网融合做什么？
——以科学为向导，尊重市场，而非资源浪费。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>