

<<多媒体通信技术>>

图书基本信息

书名：<<多媒体通信技术>>

13位ISBN编号：9787563519514

10位ISBN编号：7563519513

出版时间：2009-8

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：张晓燕

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体通信技术>>

内容概要

本书对多媒体通信技术的基本概念、技术及应用做了全面的介绍。

全书共9章，在介绍多媒体通信技术相关概念的基础上，重点对多媒体通信中的信息处理技术、输入/输出及存储技术、通信网络、同步技术、通信终端以及流媒体技术做了比较系统的阐述，最后对一些典型的多媒体通信应用系统做了分析和介绍。

本书注重基础理论和基本技术的讲述，同时也对相关标准和前沿技术进行了介绍。

书中内容丰富、新颖，叙述深入浅出，注重理论与实际应用的结合，更易于读者理解和掌握。

本书可作为高等学校通信工程、计算机通信等相关专业本科生的教材或研究生的教学参考书，也可供从事多媒体通信技术研究和开发的工程技术人员参考使用。

<<多媒体通信技术>>

书籍目录

第1章 多媒体通信技术概述 1.1 基本概念 1.1.1 媒体与媒体类型 1.1.2 多媒体与多媒体技术 1.1.3 超文本与超媒体技术 1.2 多媒体通信 1.2.1 多媒体通信的体系结构 1.2.2 多媒体通信的特征 1.3 多媒体通信的关键技术 1.4 多媒体通信的应用 本章小结 思考练习题第2章 数字音频处理技术 2.1 音频概述 2.1.1 音频信号的特性 2.1.2 听觉系统的感知特性 2.1.3 音频类别与数据率 2.2 音频信号数字化 2.3 音频信息压缩编码分类 2.3.1 波形编码 2.3.2 参数编码 2.3.3 混合编码 2.4 音频信息压缩编码 2.4.1 音频信息压缩的可行性 2.4.2 音频编码技术的评价指标 2.4.3 常用音频信息压缩编码算法 2.5 音频压缩编码标准 2.5.1 G.7XX系列中的波形编码标准 2.5.2 G.7XX系列中的混合编码标准 2.5.3 MPEG音频编码标准 2.6 其他音频技术 2.6.1 语音合成技术 2.6.2 语音识别技术 2.6.3 音频检索技术 本章小结 思考练习题第3章 数字图像压缩技术 3.1 图像信号概述 3.1.1 图像的分类 3.1.2 彩色的形成 3.1.3 彩色图像信号的分量表示 3.2 图像信号数字化 3.2.1 取样点数和量化级数的选取 3.2.2 图像信号量化 3.3 数字图像压缩的必要性和可行性 3.3.1 图像压缩的必要性 3.3.2 图像压缩的可行性 3.4 图像压缩算法的分类及性能评价 3.4.1 压缩算法的分类 3.4.2 压缩算法的性能评价 3.5 信息熵编码 3.5.1 哈夫曼编码 3.5.2 算术编码 3.5.3 行程编码 3.6 预测编码 3.6.1 帧内预测 3.6.2 帧间预测 3.7 变换编码 3.8 压缩编码新技术 3.8.1 小波变换编码 3.8.2 分形编码 3.8.3 基于模型的编码 3.9 图像压缩编码标准 3.9.1 JPEG 3.9.2 JPEG 2000 3.10 视频压缩编码标准 3.10.1 H.26X系列视频压缩编码标准 3.10.2 MPEG—X系列视频压缩编码标准 本章小结 思考练习题第4章 多媒体信息输入/输出及存储技术第5章 多媒体通信网络技术第6章 多媒体通信同步技术第7章 多媒体通信终端第8章 流媒体技术第9章 多媒体通信应用系统参考文献

<<多媒体通信技术>>

章节摘录

第1章 多媒体通信技术概述 随着信息技术、计算机技术和微电子技术的迅速发展,计算机、通信和广播电视3个技术领域相互渗透、相互融合,形成了一门崭新的技术——多媒体。

人类的信息交流也从单一媒体过渡到了多媒体的形式。

多媒体通信技术是多媒体技术与通信技术有机结合的产物,它集计算机的交互性、多媒体的复合性、通信网的分布性以及广播电视的真实性于一体,打破了传统的单一媒体通信方式和单一电信业务的通信系统格局,向人们提供综合的信息服务,并成为通信技术今后发展的主要方向之一。

多媒体通信技术已经渗透到社会生活和工作的各个方面。

它的应用对人类的生产和生活方式带来了巨大的变革,使人类进入到一个前所未有的新时代。

本章主要介绍多媒体通信技术的概念、多媒体通信、多媒体通信关键技术以及多媒体通信的应用。

1.1 基本概念 1.1.1 媒体与媒体类型 1.媒体 媒体是指信息传递和存储的最基本的技术和手段,即信息的载体。

媒体的英文是me - dium,复数是media。

根据原CCITT(国际电报电话咨询委员会)的定义,媒体可划分为五大类。

(1)感觉媒体(Perception Medium) 感觉媒体是指人类通过其感觉器官,如听觉、视觉、嗅觉、味觉和触觉器官等直接产生感觉(感知信息内容)的一类媒体,这类媒体包括声音、文字、图像、气味和冷热等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>