

<<通信市场营销案例研究>>

图书基本信息

书名：<<通信市场营销案例研究>>

13位ISBN编号：9787563513956

10位ISBN编号：7563513957

出版时间：2007-7

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：胡春,赵保国,王立新

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<通信市场营销案例研究>>

### 内容概要

《通信市场营销案例研究》以现代市场营销理论为基础，对通信运营商的市场营销案例进行研究

。《通信市场营销案例研究》选取的既有固网运营商——中国电信和中国网通——的案例，如宽带品牌建设和小灵通市场营销；也有移动运营商——中国移动和中国联通——的案例，如大客户营销、营销渠道管理、移动短信业务、移动梦网业务和动感地带品牌营销；还有海外及中国香港运营商的数据业务和3G 市场营销，如日本NTT DoCoMo公司的i-mode业务、日本KDDI公司的3G市场营销、中国香港和记黄埔集团的3G营销。

《通信市场营销案例研究》案例选取注重经典性、实用性；案例点评抓住要点，具有启发性；背景知识链接具有针对性和前沿性。

## <<通信市场营销案例研究>>

### 书籍目录

第1章 通信体育营销--通信企业2006年世界杯营销分析1.1 案例正文1.2 案例点评1.3 背景知识链接思考题  
第2章 中国电信与中国网通的宽带品牌建设2.1 案例正文2.2 案例点评2.3 背景知识链接思考题  
第3章 小灵通市场营销3.1 案例正文3.2 案例点评3.3 背景知识链接思考题  
第4章 中国移动和中国联通的大客户营销4.1 案例正文4.2 案例点评4.3 背景知识链接思考题  
第5章 中国移动和中国联通的营销渠道5.1 案例正文5.2 案例点评5.3 背景知识链接思考题  
第6章 移动短信业务6.1 案例正文6.2 案例点评6.3 背景知识链接思考题  
第7章 移动数据业务的典范--移动梦网7.1 案例正文7.2 案例点评7.3 背景知识链接思考题  
第8章 动感地带客户品牌8.1 案例正文8.2 案例点评8.3 背景知识链接思考题  
第9章 日本NITDoCoMo公司的i-mode业务  
第10章 日本KDDI公司的3G市场营销  
第11章 和黄3G营销分析参考文献

<<通信市场营销案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>