第一图书网, tushu007.com

<<电信37°C>>

图书基本信息

书名：<<电信37°C>>

13位ISBN编号：9787563510436

10位ISBN编号：7563510435

出版时间：2005-3

出版时间：北京邮电大学

作者：陈育平

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当前，世界电信业正面临信息技术革命以来新一轮变革和再发展契机。
变革与再发展引出的种种矛盾相互作用、彼此制约，使得电信业持续多年的高速发展势头明显减弱。
一些发达国家的电信业受到无序竞争、过度投资、拍卖第三代移动电信牌照等盲目扩张的影响，企业效益下滑、经营亏损、股价暴跌、大幅裁员等问题比比皆是。
电信业的动荡还波及到制造业、金融业，严重损害了经营者的投资热情，对全球经济的发展亦造成了连锁的负面影响。
目前，中国电信市场以发展为主题的改革取得了巨大成功，正通过引入市场竞争、加速开放市场等手段，进一步促进中国电信业进入健康、稳定、可持续发展的新阶段。
面对具有巨大发展潜力的中国电信市场，面对中国电信业十多年快速发展出现和存在的一些问题，诸如体制改革、政策管制、法律法规制定、竞争与合作、经营策略、技术发展、市场前景等等，亟待通过一系列深层改革和推进市场化进程加以解决与完善。
世界和中国电信业的未来发展将走向何处？
如何改革，如何创新，如何竞争，如何合作，如何制定政策和游戏规则，如何建立和完善产业价值链，如何提高企业核心竞争力，如何创造和提高效益……这些都是中外电信市场研究专家和业内人士面临的严肃而重大的课题。
陈育平先生自20世纪肋年代初以来，通过对中国电信业长期跟踪与研究，对行业市场许多问题有着深刻的了解、认识和思考。
他拥有丰富的行业实践经验和深厚的专业理论、独特的观察视角、较高的学术造诣，从而形成了自己特有的学术风格和研究方法。
他先后撰写了100多篇学术论文，发表在国内外各类电信专业报刊上。
其中许多论文以开阔的视野探讨了中国电信政策、中国电信产业现状及未来走向、中国公众电信网和移动电信的现状与市场等深层问题，并数十次被邀请在国内外学术研讨会、高层论坛上，就中国电信市场的相关热点问题进行专题讲演，受到国内外业内专家及行业代表的高度评价和观点认同。
陈育平先生是我熟悉的老朋友，他的《电信37°--中国电信市场热点透视》一书，是他在中国电信业长期从事市场调研实践的结晶，是基于他多年来对中国电信产业政策研究与思考的积累。
他工作勤奋求上，学风质朴严谨，理论丰富扎实。
陈育平先生对中国电信市场许多问题的敏锐观察与创新见解，成为行业关注的热点，也成为国内外媒体不断转载、访谈的话题，这使得他在中国电信领域拥有较高的知名度。
《电信37°--中国电信市场热点透视》一书，无疑是对中国电信业近些年发展、改革、面对市场化进程的记录和探索，不仅让我们看到了中国电信业发展改革的缩影，也为业内同仁提供了中国电信市场发展新的思路和权威解读。
他对电信市场的预测分析、理性研究，更是可以作为行业发展战略决策、企业市场策略制定的参考依据。
我相信，这本书中所述内容、观点一定会使国内外电信业的管理者、经营者、研究者、市场开拓者等各方人士获益匪浅，从中明析自己所困惑的问题，汲取所需要的信息，寻求在未来电信市场的发展契机。
同时希望业内读者也能从这本书中，找到自己所在公司未来发展的路径和方法。
最后，希望陈育平先生今后有更多、更新的科研成果贡献给中外电信界的同仁，天道酬勤，我在遥远的瑞士国际电信联盟总部，衷心祝愿他在他所热爱的事业中获得更大的成功。
国际电信联盟标准化局局长　　2004年12月于日内瓦

内容概要

《电信37°C：中国电信市场热点透视》是一本论述中国通信市场诸问题的专著，《电信37°C：中国电信市场热点透视》中涉及中国通信市场现状及其发展、市场经济现象分析、中国通信政策解析、电信管制、市场开放、市场预测、经营策略透视、企业核心竞争力等方面的诸多问题，并对这些问题进行了深入的分析研究，提出了许多新的观点和论据。
有些观点曾在各种会议上发表过，受到了国内外通信界专家的高度评价。
《电信37°C：中国电信市场热点透视》汇集了作者近年来的各种观点、调查结果和分析研究，同时根据近年来的国内外发展情况增加了许多新的数据和分析，进一步提高了《电信37°C：中国电信市场热点透视》内容的可读性、准确性和及时性，可供研究中国通信市场的国内外通信主管、政策制定者、咨询顾问、市场研究者、市场开拓者、技术与经营人员、科研机构的学者以及相关大专院校的教师、高年级本科生和研究生阅读参考。

作者简介

陈育平，现任信息产业部电信研究院交流中心主任，1高级工程师。
毕业于南京邮电学院、中国人民大学工商管理学院MBA研究生班。
曾任邮电部专利中心副主任、邮电部电信科学技术情报研究所所长助理、信息产业部电信研究院信息发展中心主任等职务。
1988年参与策划并创办了中国邮电系统第一个市场化运作的国家级科技期刊《世界电信》，1并多年担任杂志主编及编辑部主任。
主要研究领域为中外通信产业政策、法规、管理、规划及市场的调查和研究。
自29世纪80年代初以来，公开发表学术论文100多篇，2独立撰写及与他人合著、合编研究报告多部，在中国通信界获得较大反响和高度评价。

书籍目录

第一章 通信市场政策分析第一节 透析中国通信市场经济现象一、国际电信行业总体概况二、中国电信业总体概况三、中国电信业政策趋向第二节 解读2004～2005年中国通信市场环境一、中国通信市场五大环境变化二、中国通信市场五大政策环境三、中国通信市场环境发展趋势第三节 WTO对中国通信业的影响与中国对策一、首先要制定一部法律二、要确立两个市场机制三、要开放通信业务市场四、拟定新的通信政策五、许多需要解决的问题六、中国通信运营业应对策略七、中国通信运营业未来趋势第二章 通信网络市场调查第一节 中国光通信市场前景透视一、世界光通信市场现状二、中国的光通信干线三、中国光纤光缆产业四、中国光通信市场发展趋势分析第二节 中国城域网的市场与前景展望一、城域网的概念和发展二、构建宽带城域网的方案和技术三、提供的业务和内容四、城域网建设的若干问题五、现状与市场前景第三节 中国宽带接入网的市场与发展趋势一、国内xDSL接入网市场发展二、ADSL和Cable Modem优劣比较三、宽带无线接入技术发展迅速四、无线局域网在中国的发展前景五、2004年宽带业务走向六、接入网用户调查分析第四节 解读中国无线接入市场一、接入网的定义二、无线接入在通信网中的定位三、中国宽带无线接入市场现状四、中国无线接入技术与市场的多元化第三章 通信业务市场研究第一节 中国防范电信欺诈的策略研究一、中国电信欺诈现状二、欠费形成的原因和后果三、中国电信欺诈的防范第二节 中国通信增值业务的现状与发展趋势一、中国增值业务现状二、中国增值业务发展中需要注意的问题三、建设中国通信增值业务的经验四、中国增值业务市场的发展趋势五、政策引导是发展中国电信增值业务的关键第三节 中国BOSS的现状与发展趋势一、BOSS的概念和应用二、BOSS的结构与技术三、中国BOSS现状四、在BSS／OSS建设中需要注意的问题五、未来发展趋势第四节 中国通信测试维护市场的现状及走向一、通信测试仪表的发展现状及技术走向二、中国通信测试仪表发展动态三、通信网管网测、网控设备及软件的研究开发四、发展趋势展望第五节 中国呼叫中心市场的现状与展望一、呼叫中心的概念二、呼叫中心的应用三、中国呼叫中心的市场分析四、中国呼叫中心市场调查结果分析五、未来呼叫中心市场预测六、呼叫中心未来发展趋势七、中国寻呼业转向呼叫中心的可能性第四章 移动通信市场观察第一节 中国3G移动通信市场透析一、中国移动通信市场总体透视二、3G将在2005年投入商用化三、3G移动通信民族产业的国家政策四、如何形成3G产业链五、3G时代的移动增值业务六、新的技术和业务对中国3G通信市场的影响第二节 中国移动数据业务及发展趋势一、移动数据的发展现状二、中国移动数据业务应用技术三、中国移动数据业务的发展与应用四、中国移动数据通信面临的问题五、中国移动数据业务市场的发展动力六、中国移动数据业务市场展望第三节 中国WLAN市场前景展望一、无线局域网的基本定义二、国外无线局域网市场发展现状三、中国无线局域网发展现状四、无线局域网在中国的发展前景附 录 新闻采访实录如何防范恶意欠费中国通信企业国际化发展策略2002年中国通信业十大运营事件3G资源促进产业链形成电信日访谈：信息产业部电信研究院陈育平先生聊天实录中国3G——政策与发展趋势专访：“海南模式”对宽带应用发展意义如何？
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com