

<<电信竞争力>>

图书基本信息

书名：<<电信竞争力>>

13位ISBN编号：9787563508853

10位ISBN编号：7563508856

出版时间：2006-5

出版时间：北京邮电

作者：朱金周

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电信竞争力>>

### 内容概要

竞争力调查与评价是一国政府制定宏观经济政策的重要基础。

本书在剖析国内外主要竞争力评价方法的基础上，构建了3个国际竞争力评价模型，即电信业国际竞争力、电信业区域竞争力和电信企业竞争力评价模型，并进行了比较研究和趋势预测；提出了提升我国电信业国际竞争力的宏观和区域政策建议以及推进我国电信企业“走出去的”战略对策。

本书可供电信行业相关国家公务员、电信企业管理人员、电信经济理论研究学者作为参考资料，也可作为高校研究生本科生的教学参考书以及政府和企业等的各类电信经济短训班的教材，并可作为对国际竞争力评价和电信经济理论感兴趣的各类读者的参考读物。

## &lt;&lt;电信竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电信竞争力评价方法判断 1.1 电信竞争力评价方法 1.1.1 指标法 1.1.2 ICOP电信测算研究及发展  
1.2 电信竞争力单因素评价方法剖析 1.2.1 用市场份额评价电信竞争力方法分析 1.2.2 用价格评价电信竞争力方法分析 1.2.3 用成本评价电信竞争力方法分析 1.2.4 用生产率评价电信竞争力方法分析 1.3 IMD  
《世界竞争力年鉴》的评价方法评析..... 1.4 WEF《全球竞争力报告》的评价方法评析 1.5 迈克尔·波特的竞争力分析方法评析第2章 中国电信业国际竞争力实证研究 2.1 电信业国际竞争力评价模型 2.2  
2004年中国电信业国际竞争力综合评价 2.3 2004年中国电信业国际竞争力优劣势分析 2.4 中国电信企业国际竞争力评价初步 2.5 提升我国电信业国际竞争力的战争思路 附录1 2004年全球电信业国际竞争力专家问卷调查表 附录2 2004年全球电信业国际竞争力解释要素排名 附录3 2004年全球电信业国际竞争力优劣势指法标及分布第3章 中国电信业区域竞争力研究 3.1 中国电信业国际竞争力的区域问题 3.2 中国东、中、西部电信业国际竞争力评价分析 3.3 中国电信业区域竞争力比较分析 3.4 中国电信业区域竞争力战略分析 附录1 《中国电信业区域竞争力发展报名(2004)》问卷调查表 附录2 中国电信业区域竞争力解释要素排名第4章 中国电信业国际竞争力：对生与展望 4.1 提升中国电信业国际竞争力需要注意的若干问题 4.2 全面提升中国电信业国际竞争力的宏观对策 4.3 普及化与高级化并举，提升西部电信业区域竞争力 4.4 中国电信业国际竞争力框架性预测第5章 中国电信企业提升国际竞争力的重要途径：“走出去” 5.1 中国电信企业国际化现状分析 5.2 中国电信企业“走出去”环境分析 5.3 中国电信企业“走出去”模式：战略联盟参考文献后记

<<电信竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>