

<<邮政商务信函>>

图书基本信息

书名：<<邮政商务信函>>

13位ISBN编号：9787563504114

10位ISBN编号：7563504117

出版时间：2000-01

出版时间：北京邮电学院出版社

作者：李景 [彳 勇]

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮政商务信函>>

内容概要

《走向二十一世纪的世界邮政》详细介绍了目前各国公共邮政所面临的挑战与机遇，分析了各国邮政改革与发展的成功经验。

阐述了21世纪世界邮政的发展趋势与策略。

内容包括：邮政服务贸易，开发物流服务，发展电子商等。

<<邮政商务信函>>

作者简介

张丽然 石家庄邮政高等专科学校副教授。

主讲“邮政企业经济活动分析”等程或主研了“邮件流量流向规律的统计分析及其应用”等项目，并发表论文20多篇市场营销、经济活动、经济预测等有较深入的研究。

焦铮教授，北京邮电大学硕士研究生毕业，现任石家庄邮政高等专科学校邮政系主任。

主讲“国际邮政业务”、“国内邮政业务与管理”等课程，承担并完成“邮政网组织管理研究”等项目。

编著了《国际邮政通信》等书，发表论文多篇，对邮政业务管理、生产管理、组织管理等有较深入的研究。

<<邮政商务信函>>

书籍目录

目录

绪论

1 邮政商务信函

1.1 商务信函概述

1.1.1 商务信函的沿革

1.1.2 商务信函的特点

1.1.3 商务信函的作用

1.1.4 函件与商务信函

1.1.5 邮送广告、邮购业务与商务信函

1.2 商务信函的种类和规格标准

1.2.1 商务信函的分类

1.2.2 商务信函的规格标准

1.3 商务信函的资费

1.3.1 商务信函资费政策

1.3.2 商务信函资费的制定

1.3.3 商务信函资费标准

1.3.4 商务信函资费的类别

1.3.5 商务信函资费纳付方式

1.4 商务信函的收寄和投递

1.4.1 商务信函的收寄

1.4.2 商务信函的投递

1.5 商务信函业务的特殊处理

1.5.1 撤回和更改收件人地址姓名

1.5.2 商务信函的改寄与退回

1.5.3 商务信函查询

1.5.4 商务信函赔偿

1.5.5 无法投递商务信函与无着商务信函处理

1.6 中国商务信函发展前景

1.6.1 大力发展商务类业务，是世界邮政的发展趋势

1.6.2 开发商务类业务，是中国邮政增加收入的重要

措施

1.6.3 邮政商务信函业务展望

2 商务信函业务开发

2.1 环境、市场、竞争者

2.1.1 环境

2.1.2 市场

2.1.3 竞争者

2.2 客户和消费者

2.2.1 识别客户

2.2.2 研究主要客户

2.2.3 组织（集团）购买行为

2.2.4 消费者

2.3 获取市场信息

2.3.1 获取信息的必要性和信息的功能

2.3.2 信息的类型和来源

<<邮政商务信函>>

- 2.3.3 市场研究
- 2.4 商务信函业务推销
 - 2.4.1 推销的“三步曲”
 - 2.4.2 推销活动的规划
 - 2.4.3 推销的重要步骤
 - 2.4.4 推销模式
- 3 商务信函业务经营状况分析
 - 3.1 业务发展现状分析
 - 3.1.1 商函业务的市场状况及市场潜力分析
 - 3.1.2 商函业务经营中存在的问题分析
 - 3.2 业务经营环境分析
 - 3.2.1 宏观环境分析
 - 3.2.2 微观环境分析
 - 3.3 业务经营特征及方式分析
 - 3.4 业务优势和局限性分析
 - 3.4.1 商函的特点分析
 - 3.4.2 商函的功能分析
 - 3.4.3 邮政商函业务的优势分析
 - 3.4.4 商函在邮政企业经营中的作用
 - 3.5 影响业务发展的因素分析
 - 3.5.1 邮政商函发展趋势分析
 - 3.5.2 资费调整对邮政商函业务发展的影响分析
- 4 商务信函业务营销策略
 - 4.1 运用市场营销工具
 - 4.2 业务宣传推广策略
 - 4.3 市场细分策略
 - 4.4 目标市场策略
 - 4.5 市场定位策略
 - 4.6 经营定位策略
 - 4.7 媒体定位策略
- 5 商务信函业务组织管理
 - 5.1 业务组织管理概述
 - 5.1.1 组织管理的原则和内容
 - 5.1.2 生产机构设置
 - 5.2 大客户商函业务管理
 - 5.2.1 系统功能
 - 5.2.2 系统的要求和特点
 - 5.3 账单类商函集中处理
 - 5.3.1 作业流程图的变革
 - 5.3.2 系统构成
 - 5.3.3 系统软件
 - 5.3.4 系统的主要技术指标
 - 5.3.5 系统的优点
 - 5.4 邮递广告的策划
 - 5.4.1 确定邮递广告目标
 - 5.4.2 制定邮递广告预算
 - 5.4.3 决定邮递广告信息

<<邮政商务信函>>

5.4.4选择邮递广告媒体

5.4.5邮递广告制作

5.4.6邮递广告效果评估

5.5商函处理系统的改革

5.5.1商函处理系统存在的问题

5.5.2商函处理系统数据管理的改革

5.5.3商函业务处理方式的改革

参考文献

<<邮政商务信函>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>