

<<信息管理原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<信息管理原理与方法>>

13位ISBN编号：9787563503629

10位ISBN编号：7563503625

出版时间：1999-05

出版时间：北京邮电学院出版社

作者：郑会颂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理原理与方法>>

内容概要

内容简介

信息管理是计算机、网络与通信技术被应用于管理领域所形成的新概念，也是计算机管理信息系统的核心和理论基础。

由于信息的特殊性质和信息活动的高度复杂性，信息管理这门学科具有既涉及理论又应用于实践的特点，所以亟待从原理和方法上阐明本学科的理论基础。

本书从论述信息的本质出发，阐述了信息的特征、信息的性质、信息的基本作用及其要素，介绍了信息的定义体系、各类信息的描述手段和信息度量等信息科学的基本原理。

本书介绍信息管理的一般方法，包括：如何从可能

是支离破碎自然语言中或者从混沌无序的数据中析取出语义和语境信息，并将其表现出来的知识表示方法；如何分析语义信息内在活动规律的逻辑演算方法；如何萃取语用信息的比较、判别、检索等相关分析方法；如何从表层的原始信息中找出语境信息的内容分析、需求分析方法；以及如何建立以计算机实现为目标的信息模型方法。

掌握这些原理和方法有助于更深刻地理解和应用计算机等现代化工具，把管理信息系统、决策支持系统和各类计算机信息系统建设得更科学、更实用和更完善。

本书的指导思想明确，在体系结构形成和组织相关内容方面颇有创新。

本书可作为信息管理与信息系统、管理科学与工程、计算机应用等专业的本科生和研究生教材，也可供从事信息系统分析、设计、开发和管理工作的有关人员使用。

<<信息管理原理与方法>>

书籍目录

目录

前言

第一章 信息的基本概念

1.1信息的本质

1.1.1信息和信息管理概论

1.1.2信息的哲学含义

1.1.3信息与人的感知和思维

1.1.4信息与认识论

1.2信息的特征和作用

1.2.1信息的特征

1.2.2信息的性质

1.2.3信息的基本作用及其要素分析

1.3信息的定义体系及其分类描述

1.3.1信息的定义体系

1.3.2信息的分类

1.4各类信息的描述

1.4.1概率信息的描述

1.4.2偶发信息的描述

1.4.3确定型信息的描述

1.4.4模糊信息的描述

习题

第二章 信息的度量

2.1信息的统计度量

2.1.1自信息量和条件自信息量

2.1.2互信息量和条件互信息量

2.1.3离散集的平均自信息量

2.1.4离散集的平均互信息量

2.2信息的非统计度量

2.2.1信息度量方法的不唯一性

2.2.2偶发信息的度量

2.2.3加权熵

2.2.4模糊信息的测度

2.3语法、语义、语用信息的统一测度

2.3.1语法信息的统一测度

2.3.2语义信息的统一测度

2.3.3语用信息的统一测度

2.3.4综合信息测度的关系模型

习题

第三章 语境信息的形式化和知识表示

3.1语境和知识

3.1.1形式化的概念

3.1.2陈述和解释

3.1.3知识的类型

3.2演绎系统

3.2.1命题和谓词

<<信息管理原理与方法>>

3.2.2谓词演算

3.2.3与或句改写方法

3.2.4字句演绎

3.3产生式系统

3.3.1产生式的概念

3.3.2产生式系统的基本特征

3.3.3产生式的知识元

3.3.4推理的方向

3.4框架结构

3.4.1事物的属性

3.4.2框架

3.4.3框架的功能

3.5语义网络

3.5.1命题语义网络

3.5.2数据语义网络

3.5.3语言语义网络

3.5.4网络上的推理

习题

第四章 信息活动规律的逻辑演算

4.1概述

4.1.1公理系统和形式系统

4.1.2公理和公理化方法

4.1.3现代公理系统的符号化和形式化

4.1.4现代公理系统的“三性”要求

4.2非单调逻辑

4.2.1命题演算形式系统

4.2.2非单调逻辑的推理

4.2.3缺省逻辑

4.2.4闭论的扩展

4.3模态逻辑

4.3.1模态逻辑的机理

4.3.2命题模态和谓词模态逻辑句法

4.3.3可能世界和模态逻辑的三元组语义

4.4模糊逻辑

4.4.1模糊集的基本概念

4.4.2语言变量的模糊逻辑

4.4.3模糊推理

习题

第五章 信息的相关分析

5.1相关分析基础

5.1.1相关分析的基本概念

5.1.2相关关系的类别和参数

5.1.3散点图和相关矩阵

5.2概念的分解

5.2.1逻辑分类法

5.2.2关联树法

5.2.3关联表法

<<信息管理原理与方法>>

5.3基于语境的相关分析

5.3.1内容分析法

5.3.2聚类分析法

5.3.3层次分析法

5.4多变量相关的统计分析

5.4.1通径分析法

5.4.2主成分分析法

5.4.3因子分析法

习题

第六章 信息管理模型

6.1信息方法和信息模型

6.1.1信息方法

6.1.2信息模型定义

6.1.3信息模型的两大要素

6.2信息模型与信息管理环

6.2.1人类认识世界的抽象模型

6.2.2科学技术拟人律

6.2.3群体信息和组织的自我学习过程

6.2.4信息管理环

6.3信息需求分析

6.3.1问题空间

6.3.2问题空间的维与信息需求的关系

6.4信息采集

6.4.1认知与思维活动的一般模型

6.4.2组织对外部环境变化的反映

6.4.3组织及其成员的信息采集活动

6.5信息组织与存储

6.5.1信息的存储媒体

6.5.2结构化和非结构化数据的存储

6.5.3信息存储管理的发展方向

6.6信息产品与服务

6.6.1信息增值活动

6.6.2信息产品和服务的关键性要素

6.6.3多媒体和超媒体的信息产品和信息服务

6.7信息的分配和使用

6.7.1信息共享

6.7.2信息网络

6.7.3信息使用

习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>