

<<公共关系学原理与邮电公关实践>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学原理与邮电公关实践>>

13位ISBN编号：9787563502899

10位ISBN编号：7563502890

出版时间：1997-08

出版时间：北京邮电学院出版社

作者：马桂兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学原理与邮电公关实践>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书论述了公共关系学作为80年代在我国兴起和发展起来的一门综合性应用学科的基本原理。

主要研究一个社会组织如何运用各种信息传播、双向沟通的手段为自己创造良好的社会关系和社会舆论环境。

说明公共关系学是现代社会组织内求团结完善、外求和谐发展的经营管理艺术。

本书特别针对邮电行业的特点,介绍了邮

电公关实践,使读者在掌握公共关系学一般原理的基础上,了解公共关系学在邮电通信经营和管理中的应用。

书籍目录

目录

第一篇 公共关系学原理

第一章 公共关系的基本概念

第一节 公共关系的定义

第二节 公共关系的基本特征

第三节 对公共关系的界定

思考题

第二章 公共关系的基础

第一节 科学技术的发展是公共关系产生的决定因素

第二节 商业化社会的发展是公共关系的基础

思考题

第三章 公共关系的兴起和发展

第一节 现代公共关系的起源

第二节 现代公共关系的发展

第三节 公共关系在中国的兴起

第四节 建立和发展我国的公共关系学

思考题

第四章 公共关系的基本职能

第一节 采集信息, 监测环境

第二节 咨询建议, 决策参谋

第三节 组织宣传, 创造气氛

第四节 交往沟通, 协调关系

思考题

第五章 公共关系的组织机构

第一节 公共关系部

第二节 公共关系专业公司

思考题

第六章 公共关系的公众

第一节 公众的类型

第二节 影响公众的方法

第三节 选择沟通方式和渠道的标准

第四节 常用公共关系实务工作媒介介绍

思考题

第二篇 公共关系实务

第七章 公共关系调查和策划

第一节 公共关系调查

第二节 公共关系策划

思考题

第八章 公共关系计划的实施与评估

第一节 公共关系计划的实施

第二节 公共关系评估

思考题

第九章 公共关系专题活动

第一节 开幕(开业)典礼

第二节 股东年会

## <<公共关系学原理与邮电公关实践>>

第三节 赞助活动

第四节 记者招待会

第五节 宴请

第六节 签字仪式

第七节 交际舞会

思考题

第十章 公共关系礼仪与习俗

第一节 日常交往礼仪

第二节 个人服饰

第三节 体态语与礼仪

第四节 礼仪习俗的异域风情

思考题

第十一章 公共关系实用技巧

第一节 交际技巧

第二节 语言技巧

第三节 演讲技巧

第四节 特殊场合下的交际技巧

思考题

第十二章 公共关系谈判技巧

第一节 谈判的内容及原则

第二节 公关谈判前的准备

第三节 公关谈判进程

第四节 谈判的技巧

第五节 涉外谈判

思考题

第三篇 邮电公共关系

第十三章 邮电企业公共关系

第一节 邮电企业构成要素的分析

第二节 邮电企业利益

第三节 邮电企业文化

思考题

第十四章 邮电企业公共关系纠纷及其处理

第一节 邮电企业与外部公众纠纷的类型

第二节 邮电企业外部公关纠纷的防止与处理

思考题

第十五章 邮电企业的政府公关工作

第一节 政府公共关系

第二节 邮电企业的政府公众

第三节 邮电企业开展政府公关的工作方式

思考题

第十六章 邮电公关广告

第一节 广告的基本特性

第二节 公共关系广告

第三节 邮电公共关系广告

思考题

第十七章 大型邮电公关活动的策划

第一节 邮电公共关系策划

第二节 邮电公共关系策划专题活动

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>