

<<媒体与大众文化>>

图书基本信息

书名：<<媒体与大众文化>>

13位ISBN编号：9787563427505

10位ISBN编号：7563427503

出版时间：2009-4

出版时间：延边大学出版社

作者：徐玉兰 等著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体与大众文化>>

内容概要

在文化研究的范畴中，大众文化与大众传媒始终是最引人注目的。当今所说的大众文化是一个特定范畴，它主要指兴起于当代都市，与当代大工业密切相关，以全球化的现代传媒（特别是电子传媒）为介质，大批量生产与消费，并采取时尚化运作方式的当代文化。它是现代工业和市场经济充分发挥。

<<媒体与大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>