

<<哈佛经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<哈佛经营管理学>>

13位ISBN编号：9787563415168

10位ISBN编号：7563415165

出版时间：2001-06

出版时间：延边大学出版社

作者：肖洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛经营管理学>>

书籍目录

- 第一章哈佛经营管理学概说
 - 一、誉满全球的哈佛大学
 - 二、哈佛的现代管理学说
 - 三、哈佛的经营管理哲学
 - 四、哈佛经营管理学的灵活运用
- 第二章哈佛经营管理学的基本内容
 - 一、哈佛经营管理学的特点
 - 二、哈佛的经营管理手段
 - 三、哈佛的人才管理
 - 四、“一分钟”管理的效用
- 第三章哈佛的经营管理原则
 - 一、把握企业的航向
 - 二、合理地运用法律规范
 - 三、正确地运用管理智慧
 - 四、企业管理的最高准则
- 第四章哈佛的经营管理制度
 - 一、电公之管对爱与工E力管尹星
 - 二、高效、精简的管理机构
 - 三、哈佛的生产与作业管理
 - 四、哈佛的信息咨询管理
- 第五章哈佛的经营管理技巧（上）
 - 一、抓住管理工作的核心
 - 二、保持与部属的良好感情
 - 三、经营者如何活用时间
 - 四、激活高级管理部门
- 第六章哈佛的经营管理技巧（下）
 - 一、打破与部属的界限
 - 二、充分发挥会议的作用
 - 三、哈佛常用公关术
 - 四、使部属个个成为人才
- 第七章哈佛的经营管理风格
 - 一、自然的管理风格
 - 二、职工的思想启示方法
 - 三、让他人甘愿为自己工作
- 第八章哈佛的员工管理艺术
 - 一、狠抓道德管理
 - 二、共显不败风范
 - 三、哈佛的成功启示
 - 四、社会心理的共鸣
- 第九章哈佛的经营管理策略
 - 一、哈佛的销售管理策略
 - 二、哈佛的心理管理策略
 - 三、哈佛的经营管理策略
- 第十章哈佛的经营管理策划
 - 一、哈佛的管理策划

<<哈佛经营管理学>>

- 二、哈佛的竞争策划实例
- 三、哈佛对未来的策划

<<哈佛经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>