

<<Re : 没有代表作>>

图书基本信息

书名 : <<Re : 没有代表作>>

13位ISBN编号 : 9787563399901

10位ISBN编号 : 7563399909

出版时间 : 2010-8-11

出版时间 : 广西师范大学出版社

作者 : 聂永真

页数 : 232

译者 : 杨乃瑜,胡坤

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

## <<Re : 没有代表作>>

### 内容概要

本书是台湾最重要的新世代平面设计师聂永真七年设计生涯唯一代表作品集。

收录聂永真目前为止最满意的唱片、书籍、艺术展演作品，经过他亲自操刀重新演绎，放进书里，每个作品都借由不同的LAYOUT重新解构处理，获得了全新的设计生命。

除了收录聂永真这些年重要、精彩的作品，本书中也收录了14篇聂永真的文字创作，中英对照。

完整呈现了身为最受年轻一代欢迎的设计师生活中种种的感想体验与触发。

这些广受许多文青喜爱的“永真流”文字，看似轻松却又尖锐地直指人心，文字与他的影像一样具有剧烈爆发力。

本书简字体版更特别收录：  
1. 金曲奖最佳专辑包装奖得奖作品：林宥嘉《感官世界》设计案  
2. 金曲奖最佳专辑包装奖提名作品：陶喆《六九乐章》设计案  
3. 文字创作《这里/Here》  
：聂永真以淡淡笔触记录金曲奖得奖作品《感官世界》设计案诞生过程。

<<Re : 没有代表作>>

作者简介

聂永真，自诚品文案崛起，后以美术设计受到唱片公司、出版界亲睐。

为台湾专辑包装、书籍装帧、剧场与电影领域里，最重要的新世代设计师之一。

屡获《诚品好读》年度出版报告“美术之最”与“最佳注目”；金蝶奖最佳封面设计首奖。

香港Victionary Musikraphics百张唱片暨设计师、德国Hesign 50 Smaill Studios收录。

“纽约TDC ( Type Directors Club ) ” 会员之一、2009年洛杉矶十八街艺术中心驻村艺术家、2010年诚品设计节策展人，及金曲奖最佳专辑包装设计奖得主。

<<Re : 没有代表作>>

书籍目录

文字 写与看 日常 初衷 对不起 再见 脸与说 Deadline 如果这是履历 那些跟学校无关的事例如 这里 我试着做这样的事 感冒 评价 琐碎设计 舞台剧-魏隽展 最美的时刻(初回版) 2003台北金马影展-印象沙龙 纪录片-台湾黑电影 纪录片-往事之城 无偶之家 金马41周年-经典影片回顾展 舞台剧-疾病备忘 胡淑雯-哀艳是童年 马世芳-地下乡愁蓝调 舞台剧-西游记(美术字) 舞台剧-水浒传 电影-有一天 莎士比亚的妹妹们的剧团15周年形象广告-房间里的暴动 舞台剧-徐堰铃 独角戏“给普拉斯” 舞台剧-徐堰铃 独角戏“给普拉斯”(法国亚维侬版) 舞台剧-徐堰铃 独角戏“给普拉斯” DM(法国亚维侬版) 舞台剧-徐堰铃 独角戏“给普拉斯” 票卡(法国亚维侬版) 漫乐杂志-“快乐是……” 舞台剧-O5161973辛波丝卡 舞台剧-魏隽展 最美的时刻 莎士比亚的妹妹们的剧团08年形象广告

## &lt;&lt;Re : 没有代表作&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：林宥嘉-神秘嘉宾：周杰伦-我很忙：林宥嘉-感官世界2：陶喆-六九乐章：王力宏-心中的日月&改变自己：初衷两年前的一个晚上，唱片公司的企划在MSN上对我说了这样一句关心的话：“不要把自己做烂了。”

”那时我们工作室（共两人）每个月手上平均总有五张唱片、十来本书，还有其它林林总总四五摊平面的案子需要设计与消化。

我从来没有想过有这么一天，从七年前还是新人的状态，无计案子的属性一有机会马上就揽起来铆起劲做，不管我喜不喜欢、有没有感觉，作为一个新入行起跑的新设计，就这样开始了初生之犊般的必要之恶好几年，从新设计，变成渐渐有人叩问的设计，变成有点红的设计，变成知名的设计，最后变成所谓客户口中的知名大咖设计.....却一时无法卸下刚入行时急于大量吞食的坏习惯，心软、好说话、爱救火、硬接、高估自己的时间跟冲刺能力.....直到那个企划跟我讲了那句话，有那么一点当头棒喝警告的意味，让我一整晚心情沉了下来，我必须由衷感谢那时那刻跳出来关心并点醒我工作状况的他，作为一个设计师跟他的作品，质比量更重要，当我的案量已经够多的时候，我要学会的是开始说“不”及“对不起，已经够了”、开始厚着脸皮拒绝、开始筛选客户、开始订出时间表，然后多出来的时间专心于琢磨自己真正想玩的案子。

真的的确害怕过，我想对得起自己不想把自己做烂，被念一念之后的感觉很好，可以抽离出来严格审视自己工作个性上的缺失与判断。

站稳脚步有了绝对的位置，我知道所努力的这些完全不是为了成立更大的设计公司或接更大的案量，不是为了赚一两栋房子或过很有钱的生活，我赚到的是工作上有绝对表述自己想要怎么做设计的空间跟自由、强大的说话者力量、主导优势。

客户付钱是买你的美学判断与独当一面，买你的绝对美的诠释与主观，而不是请你成为实践他们贫乏想象的那一枚倒霉完稿。

所以开始想要试着对得起自己、对得起客户跟市场，千万千万不要失去最简单基本的尊严与灵魂。

好啦好啦，有感而发是因为我真的快吐了，我在最心软的时候又上了贼船，上贼船踩到地雷可能永远都会是我这一辈子挥之不去的专长之一，我对于“适可而止厚着脸皮委婉地推却某一个案子”有严重的瞬间脑残现象，不忍心的结果是地雷本身将无所不用其极地对你残忍，而且地雷是终其一生没有知觉的。

昨天真的很烦很难过，理性的来说这些都是可以解决的简单case，但都要花时间先找素材，找到了还不一定被买单（不信任就不要请我做，请我做就让我自己选嘛.....），最烦人的其实是精神上的反问自己与抗拒，设计的斗魂都令人气馁地死到哪里去了，总是很不要脸地觉得自己是做大事的人，现在却因为自己心软人好还算厉害，就被骗来做这些理论基础复杂而表现形式如同办家家酒的幼稚设计呢？

好多人都认为设计师看起来很屌很好当、设计师力量大、设计师有才华可以改变一切、设计前景无限好.....但在台湾这一切都还在看情况发生。

你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。

.....

## <<Re : 没有代表作>>

### 编辑推荐

1. 《Re:没有代表作》周杰伦+五月天+九把刀亲笔memo推荐；著名设计师朱锴+何见平专业推荐！
  2. 《Re:没有代表作》作者与创意大师李欣频同为诚品书店创意小组成员；屡获《诚品好读》年度设计奖项！
  3. 台湾天王天后点名要聂永真设计唱片封套，其设计不落俗套的同时又具有流行感，与曲高和寡的传统设计方式截然区别！
  4. 作品遍布两岸三地，早已暗中为广大乐迷、读者熟悉！
  5. 8月5日聂永真与杭州参加大师云集的“设计二夏”讲座；“永真急制”上海北京活动紧随其后：8月6日，上海百人场地演讲；8月8日北京单向街沙龙。
- “Re”代表了很多意涵：【Re - ply】有没有代表作，作品是唯一响应语言；【Re - cycle】喜新念旧，化陈为新；【Re - cover】全新上妆，精彩回放；【Re - act】新旧交相掩护的化学反应；【Re - fresh】耳目一新的感官视觉；【Re - new】重新发现更强更屌的可能性；【Re - hearsal】挑战人生代表作的反复排练；【Re - creative】全新编排重制，旧作品新生命。
- 五月天阿信手写MEMO推荐：周杰伦手写MEMO推荐：

<<Re : 没有代表作>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>