

<<欲望的教育>>

图书基本信息

书名：<<欲望的教育>>

13位ISBN编号：9787563399253

10位ISBN编号：7563399259

出版时间：2012-3

出版时间：广西师范大学出版社

作者：(日)原研哉

页数：272

译者：张钰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欲望的教育>>

前言

后记 本书内容来源于《图书》杂志自2009年来两年间的连载《欲望的教育》。本以为写连载很困难，可一开始之后，写连载倒成了生活的一部分。

对付生活中细微琐碎的事情，是设计师的职责所在，因此日常事务就像马戏团“抛球”表演中被扔到空中的小球，匆匆忙忙。

一双手只能接两个球，在空中跳跃的球却不知道有多少个。

有一段时间手上项目太多，中途感到不舒服便放弃了。

忙碌这个词是禁忌，被抛高的球会飞到云层之上，因此最好在它掉下来之前忘记它，那么当你再次接到它的时候会感觉很新鲜。

连载都是在完成这些项目的间隙写好的。

举个例子来说，就是在抛球的间隙做好一个饭团。

既要防止球掉落，还要保证连续抛球，在这个时候还要抽空做饭团。

如果不小心手上带有饭粒，可能会粘到抛出的球上，饭团的形状当然也不会好看，但我还是做到了在保持球不掉落的前提之下完成了24个饭团。

最终这些饭团被放进一个叫做“岩波书店”的便当盒里，供人们参阅。

具有权威的岩波书店并没有采用“欲望的教育”这个奇怪的标题，而是推荐我使用“设计立国”来做书名。

看着这盒歪歪扭扭的饭团，我实在想不出该用什么样的标题。

的确，我所写的是有关于日本未来的蓝图，比起“欲望的教育”等兜圈子的说法，“设计立国”显得相当简洁明快。

然而，这个潇洒利落的标题让我犹豫不决。

可能是因为“立国”这一个词飒爽的姿态令人害怕吧。

最终，日本版将“日本的设计”这个标题贴在了竹叶包裹的24个饭团上。

副标题“审美意识创造未来”是类似成分表的东西，用来表示这本书说的不是古典传统文化。

一直以来我出书的时候，自己认真想出来的书名都没有被采用，都是由编辑给我出的主意，这些书也因此获得巨大反响。

出版前一本单行本《设计中的设计|全本》时，我想出的标题是《为什么设计》，但是编辑对我说，要勇敢地向大家说明“这就是设计”，于是便采用了那个书名。

《日本的设计》是与《设计中的设计》相呼应的一本书，然而这本书比较像我最近几年的活动地图。

这本书我暂时会随身携带，大家也可以打开包装尝尝，被压扁的饭团味道如何？

梅干、鲑鱼、海带、鱼子，还有少量带汤汁的菜以及蛋卷，这盒饭团的配方是最基本的，如果味道有偏差的话还请大家多多指教。

一直激励我写连载的岩波书店编辑，坂本政谦先生，谢谢你。

多亏了你，我才能稍微整理思绪。

每个月都严格审稿，帮助我安心写作的《图书》主编富田武子女士，两年以来，因为你的大力支持我完成了连载的更新。

然后是提出“设计立国”这一简明标题方案而让我为之眼前一亮的岩波新书的古川义子女士，多亏你为了出版不停奔波，我才能走到这一步。

再一次向大家致以诚挚的感谢！

另外，借此机会也向正被无尽的工作包围的日本设计中心原设计研究所的各位表示感谢。

与你们一同工作，常常使我产生新的想法。

特别是大度包容上司的井上幸惠，以及直到最后仍对书本印刷各个细节进行确认的松野薰，感谢你们脚踏实地的工作。

最后，感谢近三十年来持续将《图书》杂志作为唯一订阅杂志的我的妻子。

<<欲望的教育>>

我在这本杂志上写连载这件事慢慢地使她受到了鼓舞。

原研哉 2011年9月

<<欲望的教育>>

内容概要

本书内容来源于《图书》杂志自2009年之后两年间的专栏连载“欲望的教育”。最后由岩波书店结集，更名为“日本的设计”。

原研哉一直坚信设计就是“欲望的教育”。

人们从欲望这一“土壤”上获得商品和环境这些“果实”。

要创造出优质的商品和环境，肥沃的土壤——也就是高水准的欲望必不可缺。

在“欲望的教育”的语境背景之下，能从根本上影响欲望的即是设计。

接触精心的设计能够唤起意识的觉醒，欲望也随之发生变化，消费方式及资源利用形式，甚至生活方式都会改变。

在丰饶的生机勃勃的欲望土壤之上，优质的“果实”——商品与环境——才开始丰硕起来。

本书不去回顾日本的过去，而是畅谈日本的未来。

这一意图就可以说是设计，设计的职责就是假设、构思事物的形态。

设计的本质，就是直观地呈现潜在的可能性，照亮未来的具体方向，或者清晰地描绘出众人共同拥有的憧憬。

<<欲望的教育>>

作者简介

原研哉（1958—
）日本中生代国际级平面设计大师，日本设计中心的代表，武藏野美术大学教授，无印良品（MUJI）艺术总监。
曾设计长野冬季奥运会开、闭幕式的节目纪念册和2005年爱知县万国博览会的文宣推广材料，展现了深植日本文化的设计理念。
在银座松屋百货更新设计中，实践了横跨空间和平面的整体设计观念。
在梅田医院CI设计中，尝试表现了触觉在视觉传达中的可能性。

<<欲望的教育>>

书籍目录

前言

序

1 移动 —— 设计的平台

面向饱和的世界

展览“日本，车”

对移动的欲望及未来

2 简与空 —— 美意识的谱系

柳宗理的水壶

简单是何时产生的

空无一物的丰富性

阿弥众和设计

3 家 —— 居住的洗练

生活方式

打造家园的智慧

无的富有

出口日本的家

4 旅游 —— 文化的基因

日本的眼光

别样的视角

关于亚洲式度假村

国家公园

濑户内国际艺术节

5 未来的素材 —— “事件”的设计

触发创意的媒介

时尚与纤维

宁为鸡口无为牛后的创造

在异国探寻日本的未来

6 生长点 —— 未来社会的设计

东日本大地震以来

成人的原则

从北京眺望

后记

<<欲望的教育>>

章节摘录

版权页：1 移动 设计的平台面向饱和的世界日本是一个工业国家。

向全球出口大量的工业产品，那么日本的产品培养了怎样的文化呢？它在这方面表现的东西却很少。

文化并不是仅仅扎根于艺术领域，它也存在于生活之中。

首先要分析我们创造的产品会萌发出怎样的生活、生计，会培育出怎样的生活环境，将这个影响提炼出来，它会影响世界的未来。

今后的世界不再单单是财力的比拼，同时还有文化影响力的角逐。

仅仅有生产总量和高GDP并不足以获得影响力。

先不说日本的经济，想象一下人们要如何维持现在的富裕生活吧，我们必须展示出足够的存在感的热忱与责任。

要达到这些，首先不可欠缺的就是多角度地去研究、预想自己制造的产品的文化内涵。

但是要等国家和企业慢慢去发展，再一点点地着手去干，就会错失良机。

想到就要行动，建筑师坂茂先生和我一起策划了以设计为观察点，将日本的产业文化介绍到海外的展览计划，并成立了名为“设计·平台·日本”的小型NPO组织，彼此的事务所和工作人员也陆续参与进来，在工作之余开展活动。

<<欲望的教育>>

后记

后记本书内容来源于《图书》杂志自2009年来两年间的连载《欲望的教育》。

本以为写连载很困难，可一开始之后，写连载倒成了生活的一部分。

对付生活中细微琐碎的事情，是设计师的职责所在，因此日常事务就像马戏团“抛球”表演中被扔到空中的小球，匆匆忙忙。

一双手只能接两个球，在空中跳跃的球却不知道有多少个。

有一段时间手上项目太多，中途感到不舒服便放弃了。

忙碌这个词是禁忌，被抛高的球会飞到云层之上，因此最好在它掉下来之前忘记它，那么当你再次接到它的时候会感觉很新鲜。

连载都是在完成这些项目的间隙写好的。

举个例子来说，就是在抛球的间隙做好一个饭团。

既要防止球掉落，还要保证连续抛球，在这个时候还要抽空做饭团。

如果不小心手上带有饭粒，可能会粘到抛出的球上，饭团的形状当然也不会好看，但我还是做到了在保持球不掉落的前提之下完成了24个饭团。

最终这些饭团被放进一个叫做“岩波书店”的便当盒里，供人们参阅。

具有权威的岩波书店并没有采用“欲望的教育”这个奇怪的标题，而是推荐我使用“设计立国”来做书名。

看着这盒歪歪扭扭的饭团，我实在想不出该用什么样的标题。

的确，我所写的是有关于日本未来的蓝图，比起“欲望的教育”等兜圈子的说法，“设计立国”显得相当简洁明快。

然而，这个潇洒利落的标题让我犹豫不决。

可能是因为“立国”这一个词飒爽的姿态令人害怕吧。

最终，日本版将“日本的设计”这个标题贴在了竹叶包裹的24个饭团上。

副标题“审美意识创造未来”是类似成分表的东西，用来表示这本书说的不是古典传统文化。

一直以来我出书的时候，自己认真想出来的书名都没有被采用，都是由编辑给我出的主意，这些书也因此获得巨大反响。

出版前一本单行本《设计中的设计|全本》时，我想出的标题是《为什么设计》，但是编辑对我说，要勇敢地向大家说明“这就是设计”，于是便采用了那个书名。

《日本的设计》是与《设计中的设计》相呼应的一本书，然而这本书比较像我最近几年的活动地图。

这本书我暂时会随身携带，大家也可以打开包装尝尝，被压扁的饭团味道如何？

梅干、鲑鱼、海带、鱼子，还有少量带汤汁的菜以及蛋卷，这盒饭团的配方是最基本的，如果味道有偏差的话还请大家多多指教。

一直激励我写连载的岩波书店编辑，坂本政谦先生，谢谢你。

多亏了你，我才能稍微整理思绪。

每个月都严格审稿，帮助我安心写作的《图书》主编富田武子女士，两年以来，因为你的大力支持我完成了连载的更新。

然后是提出“设计立国”这一简明标题方案而让我为之眼前一亮的岩波新书的古川义子女士，多亏你为了出版不停奔波，我才能走到这一步。

再一次向大家致以诚挚的感谢！

另外，借此机会也向正被无尽的工作包围的日本设计中心原设计研究所的各位表示感谢。

与你们一同工作，常常使我产生新的想法。

特别是大度包容上司的井上幸惠，以及直到最后仍对书本印刷各个细节进行确认的松野薰，感谢你们脚踏实地的工作。

最后，感谢近三十年来持续将《图书》杂志作为唯一订阅杂志的我的妻子。

我在这本杂志上写连载这件事慢慢地使她受到了鼓舞。

原研哉2011年9月

<<欲望的教育>>

<<欲望的教育>>

编辑推荐

《欲望的教育:美意识创造未来》编辑推荐：开启未来的设计展望，拓展美学创造力的实践文本，立足本土语境探寻多元文化价值的先驱尝试，以设计为入口畅想人类社会发展可能的不尽之思。

<<欲望的教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>