

<<别被office干掉>>

图书基本信息

书名：<<别被office干掉>>

13位ISBN编号：9787563389759

10位ISBN编号：756338975X

出版时间：2009-9

出版时间：广西师大

作者：崔晶

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<别被office干掉>>

### 内容概要

本书是一个广告人的故事，它将一个草根用三年时间走过别人六年才能走过的历程，同时收到八家国际4A知名创意总监来电，后又赚到“资深”文案的高薪，从一个菜鸟一跃成为资深，并再次进入国际4A的故事娓娓道来。

它又不仅仅是一个广告人的故事，它还大话亲情、友情、办公室政治，讲述跳槽、创意等职场问题，毫无保留，真实记录，既有行业爆料，又有自我阅历。

它不仅适合广告人看，更适合“无知无畏”的大学生，有过“恐上症”，遭遇炒鱿鱼，被经济危机重创元气、灵感的现代人。

## <<别被office干掉>>

### 作者简介

崔晶，广告会翻新，创意会过时，但爱永恒。

爱听好话、爱唱反调、爱臭美、爱服装、爱家人、爱书、爱晒太阳。

<<别被office干掉>>

书籍目录

PART ONE 创意0背景 人生第一个SLOGAN：学前班，要上到长胡子！

文字，是女人的化妆品 毕业前，就开战 高中88，起飞，梦想 如果大学时光倒流 穷光蛋的勇气 天津，没有硝烟的战场 进退广州 幸运，是对勇者的奖励 工作是刚毕业大学生的安全感 非4A不嫁 创意集中营 “义气”怎么写？

简历敲门砖 战斗大上海 上海失宠 LOCO公司的摸爬滚打 春节忧郁症 4A香饽饽 4A入职必读 勇敢第一次 服装减龄术 4A是老人们的秩序 创意沉浮 细数致命罪状 取经的路上 旅行&#8226;逃生 爱情，万众瞩目 因爱辞职 害上公主病 独立日 忏悔录PART TWO 广告淘金梦 我和许舜英 想创意，别一本正经 把话说圆 HIGH心情，离不开阿Q精神 不做广告人，就去做总统！

广告人的业余生活 广告人怕什么？

失眠是一种绝症 烟、情人、美容 4A如何积累优质人脉 CD众生相 别让英文成为拦路虎 别让语言生锈 公益广告 大话飞机稿 广告人为什么不性感？

K歌，是社交还是狂欢？

4A潜规则 悄悄话，是女人们间的木马病毒 人红的定义？

谁偷走了你的时间？

跳槽是非 下一站跳槽 可怕的假想 像许舜英是不是一种赞美？

友谊的保质期？

真相 梦想呼叫转移 广告遗言后记

## &lt;&lt;别被office干掉&gt;&gt;

## 章节摘录

一个女作家说过：“会写作的女人不用打扮，男人喜欢会写作的女人。”  
的确如此！

再漂亮的女人看久了也就那么回事，不是因为女人的脸耐不住时间，而是始终如一，缺少变化，但，文字变化无穷。  
文字是种无声的沟通，能反映女人的心，能折射出女人的思想，让女人颠覆千年被主宰的历史，独立起来。

如果你擅长与文字交谈、擅与文字敞开心，就能心领神会。  
我深知文字带给我的好处。

它是我的梦，它是和我心灵相通的朋友，听我诉说，让我与众不同。  
当然，它也让相貌平平的我，看起来漂亮，很有男生缘。

和文字结缘与小时候的成长相关，那时，我与家里人不大有沟通，大部分时间是自己待着。  
不爱写作业、没什么特别爱好、不喜欢和小朋友们扎堆、不爱看电视，所以闲下很多胡思乱想的时间。

每个女孩在十七八岁的时候都做过明星梦吧。  
那会儿我的明星梦特别强烈，总认为自己与众不同，整天幻想张艺谋选演员时能挑上我，没事就问我妈生我时有没有特别现象发生……想得越多，越觉得自己特有才，可惜没碰上伯乐，周围的人不理解我。

于是就把想象写成类似歌词、类似诗的东西。  
时间越长，积累得越多，到初中毕业时，梦想都写成整整一厚本了。

好东西需要现出来，需要有观众。  
于是，上课时灵感来了，我就拿出本本，没有条条框框限制，想起什么，写什么，下课，就给围成一圈的粉丝们念。  
当然，我的粉丝里不乏学习好的同学，她们说：我写出来的东西和他们的不一样，都是押韵的，她们写不出来。

但，她们的作文可以得90分。  
而像那种长篇大论、满篇标点的作文，我晕。  
那时候的我，是一十足小愤青，痛恨主流语言，痛恨黑麻麻的标点，痛恨超过500字的作文。  
直到现在都是不通语法，乱用标点地写东西。

我不愧为十足的“三不好”学生，不好好学习，不好好上课，不好好完成作业。  
于是，我成了老师的眼中钉、心中刺，非除掉不可，被迫时常转学，我的粉丝也随之换了一拨儿又一拨儿。

每转一次学，我都会灵感泉涌，而凑巧的是，我总是与班级最帅的男生相邻。  
相邻是一种方便，方便我的表现。  
的确，在那些个只会写作文的同学眼里，这种诗不叫诗、歌词不叫歌词的文体很特别。

原来表达一种思想，不用密密麻麻的作文纸，几行字也可以。  
没什么逻辑不逻辑，只要读起来好听，像一种情绪，就很拽。  
于是，我经常在读完那一整本“新诗”后，发现书桌里多了一些匿名小纸条。

让别人恋上你的脸，是浅浅的喜欢。  
让别人恋上你的心，则是深深的爱。

写作是女人的第二张脸，绝对！  
你不需要化妆，不需要动容，不需要费尽心机地表达，别人就可以从文字中读出你的气质。

TIPS：每个创意人的成长都不是枯燥无味的，而童年中每个乐趣、每个淘气、每个爱好，都像是一个个小钱币，储存在记忆的储蓄罐里。

把你脑袋里的情绪小波折、你暗恋的男生、暂时派不上用场的小发明，通通记下来。  
过不多久，你就会发现自己拥有一种异于常人的特异功能，你的想象力多得快要打架了，迫切需要一

## <<别被office干掉>>

个个本本存起来。

结论： 化妆品是消费品，是化学成分，让你漂亮的同时，费时、费力、费金钱。  
写作是环保化妆品，让你漂亮的同时，赚钱、赚艳遇、赚气质。

<<别被office干掉>>

编辑推荐

已经身陷其中或者即将进入的Office的职场人。

求职经：作者投简历后，同时收到8家国际4A知名创意总监来电 面试经：《OFFICE书系：别被OFFICE干掉》，另类解说“面试经”。

面试你的人不是考官，而是你的“紧张”。

无欲则刚，把坐在你面前的考官当空气，一切就简单了 职场性：《OFFICE书系：别被OFFICE干掉》不仅仅是一个广告人的故事，它还大话亲情、友情、办公室政治，讲述跳槽、创意等职场问题，毫无保留，真实记录，既有行业爆料，又有自我阅历 真实性：真实经历，真实内幕，真实简历，真实的城市差距，真实的上下级规则，真实恋人分手法则，真实的无名小人物用三年时间勇敢地踏过别人六年的广告历程，也许真实地悬乎，真实地让你直冒冷汗，真实地让你误以为是传奇……

<<别被office干掉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>