

<<镜像的历史>>

图书基本信息

书名：<<镜像的历史>>

13位ISBN编号：9787563357994

10位ISBN编号：7563357998

出版时间：2005年

出版时间：广西师范大学出版社

作者：萨比娜·梅尔基奥尔-博奈

页数：235

字数：160000

译者：周行

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<镜像的历史>>

内容概要

镜子曾经昂贵和珍奇至极。

从模糊的金属镜子到玻璃镜子经过了漫长的时期。

今天，镜子跟随着人类文明的进程，已经成了寻常之物。

古人视镜子为具有神力的器物，因为镜像给了人们巨大的想像空间。

我们无法知道第一个照镜子的人的惊恐和迷惑。

但人们从镜像中认识了自身的形象，有了自我的意识；更超越了有形，获得无形的观念。

镜子的反射特性使人能够透视世界，不过，镜像是模仿而不是原原本本地反映事物的原样，映出的是一个十分相似但略有区别的影子。

由此，镜像揭露出真实世界外的另一个虚幻的世界，使镜子成为一种谜一般的能产生异像的人类自我认知的途径。

作者在书中穿插了科学与艺术、文学与哲学，历史与思考，思索着人与镜像之间的矛盾冲突，思索着各个时代中，从镜像中衍生的善与恶、上帝与魔鬼、男人与女人、自我与影子之间错综复杂的哲学上、心理上和道德上的多重关联。

论说清晰、趣味无穷。

<<镜像的历史>>

作者简介

梅尔基奥尔-博奈，法国著名作家，史学家，法兰西学院研究员。
著有《婚姻的历史》、《通奸的历史》等。

<<镜像的历史>>

书籍目录

序绪论I 镜子的制造与普及 威尼斯的秘密 1 金属镜子与玻璃镜子 2 昂贵的奢侈品 王家玻璃制镜工场 1 工业间谍事件 2 圣格班的兴起 3 1789年王朝时代的庞大企业 从奢侈品到必需品 1 镜子贸易持续增长 2 巴黎风尚 3 梳妆镜与整发镜II 肖似的魔法 与上帝的容貌相仿 1 远古时期的镜像 2 中世纪神学中的镜子 3 人文主义者：上帝的自画像 模仿之风盛极一时 1 镜子与礼仪 2 那喀索斯式群体自恋 凝视自己，直面自己 1 文艺复兴与自我关注 2 17世纪时期的自我审视III 令人不安的陌生感 魔鬼的面容 1 撒旦的镜子 2 恶魔的同谋 3 被禁的注视：盛世之下的罪孽 侧照的镜子和光学奇技 1 镜子与相异性 2 镜子的中介作用 3 与妖魔共舞 镜像的碎裂 1 映像与身份 2 分身的威胁 3 穿越镜子结论

<<镜像的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>