

<<影像的传播>>

图书基本信息

书名：<<影像的传播>>

13位ISBN编号：9787563353439

10位ISBN编号：7563353437

出版时间：2005-5

出版时间：广西师大

作者：贾磊磊

页数：338

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影像的传播>>

### 内容概要

本书为“艺术教室”书系的一种。

本书探讨了影视艺术的本质、属性、叙事方式、类型，观赏影视作品的审美尺度和价值判断，影视艺术批评的一般原则、批评标准及误区，以及影视艺术作品与暴力、科技、道德等的关系。

分析透辟，结构完整。

配有100多幅图，以辅助文字，使论述更透彻、直观。

## <<影像的传播>>

### 作者简介

贾磊磊，南京师范大学文学院戏剧影视文学专业博士，现为中国艺术研究院影视研究所副所长、研究员，博士研究生导师，国家广播电视电影总局电影审查委员会委员。

著有《电影语言学导论》（1998）、《武之舞——中国武侠电影的形态与神魂》（1998）、《中国武侠电影史》（200

## &lt;&lt;影像的传播&gt;&gt;

## 书籍目录

序言：守望影像化时代历史的“媒介化”“全能”的传播视点社会的性质决定媒体的性质娱乐媒体：是美酒还是毒药？

第一章 影视艺术的命名 第一节 影视艺术的美学起点 第二节 电影与电视的差异性 第三节 电影与电视的同一性 第二章 影视艺术的本体 第一节 镌刻电影的精神 第二节 感性世界的艺术形式 第三节 跨越文化的影像语言 第四节 现代社会的文化产业 第五节 意识形态国家机器 第三章 影视艺术的属性 第一节 再现与虚拟：影视艺术的真实性 第二节 互映与互动：影视艺术的现实性 第三节 退行与认同：影视艺术的通俗性 第四节 忘却与逍遥：影视艺术的娱乐性 第五节 消费与虚构：影视艺术的商业性 第四章 影视艺术的叙事 第一节 叙事形式：用影像讲故事的不同方法 第二节 叙事视点：观众在叙事体系中的不同角色 第三节 叙事策略：视觉与心理快感的认同途径 第四节 叙事时间：发疯的钟表匠 第五节 叙事空间：抒情言志的舞台 第五章 电影艺术的类型 第一节 喜剧影片：娱乐的艺术与危险的艺术 第二节 爱情影片：永恒的美丽神话 第三节 科幻影片：艺术与科学共建的银色之梦 第四节 黑帮影片：银幕上的“恶之花” 第五节 色情影片：羞耻与堕落电影史 第六节 武侠影片：影像世界的武之舞 第七节 西部影片：开创疆域的历史神话 第八节 战争影片：角斗场、生死场、荣辱场 第九节 音乐歌舞影片：狂歌、劲舞、恋曲 第十节 恐怖影片：惊悚、奇异的“心理游艺场” 第六章 影视艺术的观赏 第一节 作为审美活动的艺术观赏 第二节 作为艺术评判者的观众 第七章 电影的批评 第一节 电影批评的范式转换 第二节 “雅俗共赏论”与艺术的批评标准 第三节 怎样写电影评论 第四节 怎样写电影评论 第八章 影像的叙事本文与社会本文 第一节 影像与暴力 第二节 影像与科技 第三节 影像与道德 第四节 电影的审查制和分级制 附录：主要参考文献 后记：影像，对我们意味着什么……

<<影像的传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>