第一图书网, tushu007.com

<<国美商业帝国>>

图书基本信息

书名：<<国美商业帝国>>

13位ISBN编号：9787563353064

10位ISBN编号：7563353062

出版时间：2005-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：赵建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

1985年，黄光裕与哥哥黄俊钦怀揣4000元借款第一次离开贫穷的汕头凤壶村，北上做生意，到如今刚好20年。
二十年间，一个贫穷少年，竟变成了身家140亿元的中国大陆首富，一步步攀登上了财富的峰巅，创造了一个个令人艳羡的财富神话。
同时，他的国美电器也由一个在京城不足100平方米的小门市部，变成了一个年销售收入在三百多亿元、架构在中国大陆而且正在向海外不断扩张的庞大的商业帝国，人们在吃惊于这些奇迹的同时，难免会有一个问题萦绕不去：黄光裕是如何做的？

本文作者之一的企管顾问赵建华，现在是国美电器的客座顾问，早在18年前就与黄光裕相识，1988年他就为国美电器编写《公司培训教材》，并参与了公司管理制度的制定，先后多次参加员工招聘、店长培训等工作，可以说是“看着国美长大的”，是国美成长的见证人。
为黄光裕和国美著书立传的冲动一次次激荡着他，但黄光裕总是说，“没什么可写的。”终于在今年年初，黄光裕半推半就的同意了，因为这一次赵建华的理由是：你和国美的成功，是可以“复制”的成功，是任何人都可以学习的成功！
你创业之初，没有任何有利背景，没有任何资本，你是一个彻头彻尾的平凡百姓！
但你成功了！
你的成功就可以激励那些如你当初一样的平凡百姓，尤其是那些正在创业的平凡年轻人，对他们的励志是有帮助的！
黄光裕这才有条件的同意了，他的条件是：少写我，多写国美，多写大家！

作为作家同时又有着常年的企业经营实践的王澄明博士，在接受赵建华的合作邀请时，并没认为这件事有多么难，而进住鹏润大厦的国美总部后他才实实在在地体会了国美：几乎天天开到凌晨两点多的高层会议，处处唇枪舌剑的商务谈判，精确到服装颜色、地板污渍的细致管理，普通员工废寝忘食的工作作风和时时危机的紧迫感，王博士感叹到：什么叫敬业？
在国美我找到了时代所需要的职业精神。
没想到两位作者这一住就是八个月。
在国美品牌中心总监何阳青的筹划下，两位作者不仅亲历了国美日常管理工作，而且还目睹了国美收购黑天鹅、控股爱多、联手大连万达、决战南京市场等等大事件。
在这期间，黄光裕的个人资产也由105亿元上升到了140亿元！
这真让人有一种“楼中方一日，世间已百年”的感慨。

这本书就要面世了，不过，我们总觉得还没将国美写清楚，没将国美写透。
一方面是由于我们的水平所限；另一方面是国美发展得太快，而且他不得不往快里发展。
不但我们这样认为，何阳青也有同感，黄光裕更有同感！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com