

<<市场营销学(上)-教材篇-当代 >

图书基本信息

书名：<<市场营销学(上)-教材篇-当代经济学实用译丛>>

13位ISBN编号：9787563333585

10位ISBN编号：7563333584

出版时间：2001-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：[英]弗朗西斯·布

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《市场营销学·教材篇》本书全面概括了市场营销的原理，阐述了包括营销环境、消费者、市场等市场营销的实际问题，概括了多种促销方法，介绍了市场营销的广泛应用和新的营销形式的出现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>