

<<中国新闻话语的变迁>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻话语的变迁>>

13位ISBN编号：9787563029730

10位ISBN编号：7563029737

出版时间：2011-12

出版时间：河海大学出版社

作者：沈晓静，陈文育，胡兴波

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻话语的变迁>>

内容概要

新闻话语是新闻内容和形式的结合体，新闻话语的意义指新闻语言的字面义及语言外的延伸义。新闻主题与新闻表达形式的选择构建新闻特定的话语意义。

《河海大学“211工程”三期资助研究生系列教材：中国新闻话语的变迁》介绍和探讨改革开放以来中国新闻话语的变化轨迹，研究变化中的得失。

<<中国新闻话语的变迁>>

书籍目录

第一章 话语分析第一节 话语一、话语的泉源二、话语概念产生的语言学路径三、话语概念产生的哲学路径四、话语概念的弥散和整合五、话语要素和分类六、话语在中国第二节 话语分析一、话语分析概念的产生二、话语分析的历史脉络三、话语分析的学派四、话语分析的方法五、话语分析的新视角六、话语分析在中国第二章 新闻话语分析第一节 新闻话语分析概述一、新闻话语分析的特征二、研究现状三、新闻话语分析的对象四、新闻话语分析的研究方法五、梵·迪克的新闻传播话语分析六、费尔克拉夫与新闻话语分析第二节 新闻话语分析在中国一、中国新闻话语分析的起步二、国内新闻话语分析的发展第三章 中国新闻话语的历史分层第一节 新闻话语的大转型（1978-1982）一、新闻话语转型的历史背景二、新闻观更新及拨乱反正三、新闻话语转型的变迁轨迹第二节 新闻话语的多元化（1983-1991）一、多元新闻话语产生的背景二、多元新闻话语的历史特征三、多元新闻话语的形式变迁第三节 新闻话语的大众化（1992-1998）一、大众化新闻话语产生的历史背景二、大众化新闻话语的特征三、大众化新闻话语的形式变迁第四节 网络化时期的新闻话语（1999-）一、新闻话语的传播模式变化出新二、话语形式突破传统兼容并蓄三、新闻话语注重新闻价值第四章 转型时期的新闻话语第一节 大转型时期新闻话语的特点一、新闻话语的建构及特点二、新闻话语的符号构成及特点三、新闻话语的修辞风格四、新闻话语的叙事特征第二节 转型时期新闻话语的信息及涵义一、信息源二、新闻话语的主题特征三、新闻话语中的国家形象四、新闻话语中的社会热点第五章 多元化时期的新闻话语第一节 多元化时期新闻话语的特点一、新闻话语的建构及特点二、新闻话语的符号构成及特点三、新闻话语的修辞风格四、新闻话语的叙事特征第二节 新闻话语的载体一、报纸二、广播三、电视第三节 多元化时期新闻话语的信息及涵义一、新闻话语的信息源二、新闻话语的主题特征三、新闻话语中的国家形象四、新闻话语中的社会热点五、新闻话语中的传统文化第四节 新闻话语的功能和价值一、新闻话语的功能凸显及表现二、多元化时期新闻的价值建构三、多元化时期新闻的价值实现第六章 大众化时期的新闻话语第一节 大众化时期新闻话语的特点一、新闻话语的建构及特点二、新闻话语的符号构成及特点三、新闻话语的修辞风格四、新闻话语的叙事特征第二节 新闻话语的载体一、报纸二、广播电视三、网络媒体兴起第三节 大众化时期新闻话语的信息及涵义一、新闻话语的信息源二、新闻话语的主题特征三、新闻话语中的国家形象四、新闻话语中的社会热点五、新闻话语中的传统文化第四节 大众化时期新闻话语的功能和价值一、大众化时期新闻话语的功能构成及表现二、新闻话语的功能突显及表现三、大众化时期新闻的价值建构四、大众化时期新闻的价值实现第七章 网络化时期的新闻话语第一节 网络新闻话语的特点一、网络新闻话语的建构二、网络新闻话语的符号三、网络新闻话语的叙事四、网络新闻话语的修辞第二节 网络新闻话语的信息及涵义一、信息源二、主题三、新闻热点第三节 网络新闻话语的价值一、网络新闻话语的形态价值二、网络新闻话语的内容价值三、网络新闻话语的媒体价值四、网络新闻话语的现实价值第四节 媒介融合时代的网络新闻话语一、媒介大融合二、微博与微博新闻话语参考文献后记

<<中国新闻话语的变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>