

<<空间展示创意&设计>>

图书基本信息

书名：<<空间展示创意&设计>>

13位ISBN编号：9787562935223

10位ISBN编号：756293522X

出版时间：2011-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：方卫，高胜寒 著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间展示创意&设计>>

内容概要

《高等院校十二五艺术类专业精品课程系列教材：空间展示创意 & 设计（第2版）》注重理论和设计实践的相互结合。力图阐明展示空间与展示氛围的营造，应和整个展示设计的目标达成一致的设计思想。全书共分为六个篇章，以循序渐进的方式讲述了展示设计发展的基本脉络。具体讲述了展示设计的程序和步骤，以及展示设计师所需要具备的专业知识和技能，着重分析了空间设计和展示设计之间的关系。

<<空间展示创意&设计>>

书籍目录

1 展示设计概论1.1 展示设计的概念1.2 展示设计的发展演变1.3 展示设计的本质1.4 展示设计的特征1.5 展示设计的分类2 展示设计的程序2.1 展示程序设计2.2 展示总体设计2.3 展示工程实施3 展示设计的空间设计3.1 室内空间概念3.2 展示空间类型3.3 展示设计空间序列组织与功能3.4 展示空间界面设计4 人体工程学的应用4.1 展示中的尺度关系4.2 展示中的视觉关系5 形式美法则在展示中的运用5.1 点、线、面与展示形式构图5.2 形式法则的运用6 展示设计中的色彩设计与材质运用6.1 空间色彩与材料质地6.2 色彩的物理、生理与心理效应6.3 室内色彩设计的基本要求和方法6.4 室内环境质量评价7 展示设计中的空间采光与照明7.1 采光照明的基本概念与要求7.2 室内采光部位与照明方式7.3 室内照明作用与艺术效果8 空间绿化庭园8.1 室内绿化的作用8.2 室内绿化的布置方式8.3 室内植物选择8.4 室内庭园9 展示道具与陈列设计9.1 展示道具设计的原则9.2 展示道具设计的方法10 优秀学生作品赏析10.1 CASIO专卖店概念设计10.2 OCD专卖店展示设计10.3 电影博览馆概念展示设计10.4 服装展示厅设计10.5 服装专卖店IO.6 军品专卖店10.7 企业展览展示设计10.8 商场中厅展示作品方案10.9 商场专卖开架柜设计后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>