

<<旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787562933526

10位ISBN编号：7562933529

出版时间：2012-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：余伟兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游客源国>>

内容概要

《高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材:旅游客源国(地区)概况》在各章前设有学习目标、课前导读,正文中穿插安排了大量补充材料、相关图片,各章末尾还安排了与该章相关的案例分析、思考与练习等,不仅是对所学内容的巩固,更是对学生实践能力的拓展。

全书共分为九章,主要包括:绪论;亚洲主要客源国;中东和非洲主要客源国;欧洲主要客源国;北美洲主要客源国等。

<<旅游客源国>>

书籍目录

第一章 绪论 / 1 学习目标 / 1 课前导读 / 1 第一节 世界及中国旅游业的发展 / 1 一、世界旅游业的发展 / 1 二、中国旅游业的发展 / 2 第二节 中国入境客源市场 / 3 一、中国国际入境旅游市场的形成 / 3 二、中国国际入境旅游市场的发展 / 4 第三节 中国海外客源市场的形成 / 7 一、中国海外客源市场现状 / 7 二、中国海外客源市场的基本格局 / 9 三、中国海外客源市场的发展趋势 / 9 本章小结 / 10 思考与练习 / 10 第二章 亚洲主要客源国(上) / 11 学习目标 / 11 导入案例 / 11 第一节 日本 / 11 一、概况 / 11 二、简史及著名人物 / 15 三、政治、经济与文化 / 19 四、民俗 / 23 五、旅游业概况 / 30 六、中日关系 / 33 第二节 韩国 / 35 一、概况 / 35 二、简史及著名人物 / 38 三、政治、经济与文化 / 40 四、民俗 / 44 五、旅游业概况 / 49 六、中韩关系 / 52 第三节 马来西亚 / 54 一、概况 / 54 二、简史及著名人物 / 55 三、政治、经济与文化 / 56 四、民俗 / 58 五、旅游业概况 / 60 六、中马关系 / 62 第四节 新加坡 / 64 一、概况 / 64 二、简史 / 65 三、政治、经济与文化 / 66 四、民俗 / 69 五、旅游业概况 / 71 六、中新关系 / 73 本章小结 / 74 思考与练习 / 75 第三章 亚洲主要客源国(下) / 76 学习目标 / 76 导入案例 / 76 第一节 菲律宾 / 76 一、概况 / 76 二、简史 / 78 三、政治、经济与文化 / 80 四、民俗 / 82 五、旅游业概况 / 85 六、中菲关系 / 87 第二节 蒙古 / 88 一、概况 / 88 二、简史 / 90 三、政治、经济与文化 / 90 四、民俗 / 92 五、旅游业概况 / 95 六、中蒙关系 / 96 第三节 泰国 / 97 一、概况 / 97 二、简史 / 99 三、政治、经济与文化 / 99 四、民俗 / 102 五、旅游业概况 / 104 六、中泰关系 / 106 第四节 印度 / 107 一、概况 / 107 二、简史及著名人物 / 109 三、政治、经济与文化 / 110 四、民俗 / 113 五、旅游业概况 / 115 六、中印关系 / 116 第五节 印度尼西亚 / 117 一、概况 / 117 二、简史及著名人物 / 119 三、政治、经济与文化 / 120 四、民俗 / 122 五、旅游业概况 / 125 六、中国与印尼关系 / 126 第六节 哈萨克斯坦 / 127 一、概况 / 127 二、简史 / 128 三、政治、经济与文化 / 129 四、民俗 / 131 五、旅游业概况 / 133 六、中哈关系 / 134 本章小结 / 135 思考与练习 / 135 第四章 中东和非洲主要客源国 / 137 学习目标 / 137 导入案例 / 137 第一节 埃及 / 137 一、概况 / 137 二、简史 / 138 三、政治、经济与文化 / 139 四、民俗 / 140 五、旅游业概况 / 142 六、中埃关系 / 144 第二节 沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国 / 145 一、概况 / 145 二、简史及著名人物 / 146 三、政治、经济与文化 / 147 四、民俗 / 149 五、旅游业概况 / 151 六、中国与沙特及阿联酋的关系 / 154 第三节 以色列 / 156 一、概况 / 156 二、简史及著名人物 / 157 三、政治、经济与文化 / 158 四、民俗 / 159 五、旅游业概况 / 161 六、中以关系 / 163 第四节 南非 / 164 一、概况 / 164 二、简史及著名人物 / 165 第五章 欧洲主要客源国 / 173 第六章 北美洲主要客源国 / 268 第七章 大洋洲主要客源国 / 298 第八章 南美洲主要客源国 / 318 第九章 中国港澳台地区 / 340 参考文献 / 377

<<旅游客源国>>

章节摘录

版权页：插图：司法系统由宪法法院、司法法院、行政法院和军事法院构成。

司法法院又分最高法院（大理院）、上诉法院和初审法院三级。

国王为武装部队最高统帅。

国家安全委员会为最高国防决策机构，隶属内阁，总理兼任主席，国防部为最高军事行政机关。

实行义务兵役制，服役期2年。

泰国奉行独立自主的外交政策和全方位的外交方针。

以东盟为依托，将同东盟各国的政治、经济关系作为外交基石。

在保持与美国传统盟友关系（是美国的“非北约主要盟国”）的同时，注重发展同中国、日本和印度的关系。

重视国际及区域合作，积极参加亚太经济合作组织（APEC）、亚欧会议（ASEM）、世界贸易组织（WTO）、东盟地区论坛（ARF）和博鳌亚洲论坛（BFA）等国际组织的活动，支持东盟自由贸易区（AFTA）和中国—东盟自由贸易区计划（CAF—TA），发起并积极推动亚洲合作对话（ACD）机制，倡建泰老柬缅越5国经济合作战略（ACEMC）。

补充阅读3—22 泰国国王普密蓬·阿杜德1927年12月5日生于美国，1946年即位，1950年5月5日加冕，为拉玛九世，是泰国统治时间最长的君主，也是当今世界在位最久的君主。

曾在瑞士大学攻读政治和法律。

重视农业，经常视察农村，赞助实施了土地改革、水利、优良品种培植等多项农村发展计划。

爱好音乐，曾获奥地利音乐学院音乐博士学位，著有《雨丝》等多首著名乐曲并出版过乐曲专辑。

爱好摄影、萨克斯、羽毛球和帆船运动。

（二）经济 泰国曾是个落后的农业国，第二次世界大战前，80%以上的泰国人口从事农业。

20世纪50年代开始，泰国开始大力发展工业，60—80年代，泰国经济实现了高速增长，农业的比重在1988年下降到了25%。

泰国实行自由经济政策，较大程度上依赖美、日、欧等外部市场。

1996年被列为中等收入国家。

1997年金融危机后陷入衰退。

1999年经济开始复苏。

2006年的GDP为78131亿泰铢（约合2060亿美元），增长率为4.2%，2006年人均GDP为117362泰铢（约合3094美元）。

截至2006年12月底，泰国外债599.35亿美元；外汇储备669.85亿美元。

1.资源状况 泰国的资源主要有钾盐、锡、褐煤、油页岩、天然气等。

其中钾盐储量4367万吨，居世界第一；锡储量约120万吨，占世界总储量的12%。

森林覆盖率为25%，林木当中的柚木是主要出口产品。

2.工业 泰国工业为出口导向型，主要门类有采矿、纺织、电子、塑料、食品加工等。

制造业在GDP中的比重不断上升，已成为比重最大的产业。

<<旅游客源国>>

编辑推荐

《高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材:旅游客源国(地区)概况》作为“高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材”，在立足现代旅游产业发展的基础上，充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果，是作者从事旅游教学和研究的成果积累，是一部关于旅游管理专业的主干课教科书。

<<旅游客源国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>