

<<物流企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787562933465

10位ISBN编号：7562933464

出版时间：2010-11

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：李述容 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业经营管理>>

内容概要

《物流企业经营管理》主要阐述：物流企业经营方式、发展模式、经营决策与计划、营销战略管理、人文管理、经营作业管理、服务经营管理、绩效管理、经营国际化趋势与对策等基本知识、基本理论和组织管理原则。

同时，注重理论联系实际和案例教学的应用。

为了便于对《物流企业经营管理》知识的理解和掌握，每章都配套有典型案例与课后习题等内容。

《物流企业经营管理》可作为高职高专院校的物流管理专业、电子商务专业、连锁经营管理及其他管理专业的教学用书，也可作为物流和相关行业人员的培训教材。

<<物流企业经营管理>>

书籍目录

1 物流企业经营管理概述1.1 物流企业发展概述1.1.1 物流企业的内涵及其发展1.1.2 物流企业发展的基本特征1.1.3 物流企业发展趋势1.2 物流企业经营方式1.2.1 物流企业经营概念及特征1.2.2 物流企业经营方式1.3 物流企业发展模式1.3.1 物流企业发展模式类型1.3.2 物流企业发展模式选择1.3.3 物流企业创新与发展1.4 物流企业经营风险与管理对策1.4.1 物流企业经营风险的含义及分类1.4.2 物流企业经营风险管理习题与思考题2 物流企业经营决策与计划2.1 企业决策概述2.1.1 企业决策的概念及特点2.1.2 企业决策的原则与作用2.1.3 企业决策的分类2.1.4 企业决策的程序2.2 物流企业经营决策的方法2.2.1 定性分析法2.2.2 定量分析法2.3 物流企业计划管理2.3.1 物流企业计划管理概念及特点2.3.2 物流企业计划工作的必要性2.3.3 物流企业计划的分类2.3.4 物流企业计划的编制2.3.5 物流企业计划的组织、实施与考核习题与思考题3 物流企业营销战略管理3.1 物流企业市场营销管理概述3.1.1 市场的概念3.1.2 市场营销的概念3.1.3 市场营销环境分析3.1.4 市场营销观念创新3.2 物流企业市场调研与预测3.2.1 物流企业市场调研的概念与特征3.2.2 物流企业市场调研的类型3.2.3 物流企业市场调研内容3.2.4 物流企业市场调研的步骤与方法3.3 物流企业目标市场营销战略3.3.1 目标市场营销管理的含义3.3.2 目标市场营销管理的作用3.3.3 市场细分战略3.3.4 目标市场选择3.4 物流企业市场营销组合策略3.4.1 市场营销组合的内容3.4.2 市场营销组合的特点3.4.3 市场营销组合的作用习题与思考题4 物流企业人文管理4.1 人力资源管理4.1.1 人力资源管理的概念及特点4.1.2 人力资源管理的职能4.1.3 人力资源获取的途径4.1.4 人力资源绩效评估4.2 企业文化4.2.1 企业文化的内涵.....物流企业经营作业管理物流企业服务经营管理物流企业绩效管理物流企业经营国际化参考文献

章节摘录

1.3.1.1 物流服务延伸模式 物流服务延伸模式是指在现有物流服务的基础上, 通过向两端延伸, 为客户提供更加完善和全面的物流服务, 从而提高物流服务的附加值, 满足客户高层次物流需求的经营模式。

如仓储企业利用掌握的货源, 通过购买部分车辆或者整合社会车辆从事配送服务; 运输企业在完成货物的线路运输之后, 根据客户的需求从事货物的临时保管和配送服务。

这种模式对于从事单一功能物流服务的传统物流企业来说, 不仅可以拓展物流服务的范围, 而且可以达到提高物流服务层次的目的。

1.3.1.2 行业物流服务模式 行业物流服务模式是指在拥有丰富目标行业经验和对客户深度理解的基础上, 通过运用现代技术手段和专业化的经营管理方式, 在某一行业领域内提供全程或部分专业化物流服务的模式。

这种经营模式的主要特点是将物流服务的对象分为几个特定的行业领域, 然后对这个行业进行深入细致的研究, 掌握该行业的物流运作特性, 提供具有特色的专业服务。

行业物流服务模式集企业的经营理念、业务、管理、人才、资金等各方面优势于一体, 是企业提高核心竞争力和竞争优势的集中体现。

商业运作方式决定着物流服务方式, 只有深入掌握了目标行业或项目的具体特征, 才能提供专业化的物流服务。

实际上, 行业物流服务模式体现了细分物流市场的特征。

物流企业必须不断研究目标市场行业的物流特点和发展趋势, 成为这些行业的物流服务专家。

在全球, 只有极少数企业是能进行所有种类物流服务的现代物流企业。

绝大多数物流企业都采用目标集聚战略, 进行准确的市场定位, 各有侧重地开展各具特色的物流服务

在国内, 行业物流服务模式是近年来我国物流市场发展的一个趋势, 服装、家电、医药、书籍、日用品、汽车、电子产品等行业或领域纷纷提出物流需求, 极大地丰富了物流市场。

<<物流企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>