

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787562933335

10位ISBN编号：7562933332

出版时间：2011-5

出版时间：刘可风、龚天平、冯德雄、周祖城 武汉理工大学出版社 (2011-05出版)

作者：刘可风，龚天平，冯德雄 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学>>

内容概要

《中国MBA创新精品系列教材：企业伦理学》对企业伦理学的概念、基本矛盾关系和核心范畴、伦理学的基本理论与企业伦理的基本规范及企业社会责任等作了基础理论介绍，对企业与股东、雇员的道德关系以及企业中的个体道德等内部问题作了探讨，对企业与客户、竞争者、政府、生态环境的道德关系及跨国经营中的道德问题等作了研究，对儒商伦理和社会责任投资等当代企业伦理学发展中出现的新问题提出了看法。

《中国MBA创新精品系列教材：企业伦理学》内容丰富、视野开阔、结构新颖、案例多样，不仅适合MBA学习者及相关专业师生教学使用，也适合所有现代企业管理者及有志于从事企业管理工作的读者阅读。

<<企业伦理学>>

作者简介

刘可风，1953年4月生于上海，中南财经政法大学副校长，哲学院教授、博士生导师，经济伦理学研究所所长。EMBA、MBA主讲教师，国务院特殊津贴获得者，湖北省有突出贡献的中青年专家。

在《哲学研究》等学术刊物发表多篇论文，出版多部专著和教材。

曾获教育部普通高校人文社会科学优秀成果二等奖、湖北省人文社会科学优秀成果二等奖、湖北省社会科学联合会优秀成果一等奖等学术奖项。

研究方向为当代中国经济伦理与企业伦理的理论与实践问题。

主要社会学术兼职有：中国经济伦理学会副会长，中国伦理学会常务理事，中国历史唯物主义学会常务理事，中国应用哲学学会副会长，湖北省哲学学会副会长，湖北省伦理学学会副会长，上海市社会科学院经济伦理学研究中心特邀研究员，《伦理学研究》编委，湖北省武汉市社会科学联合会副主席等。

<<企业伦理学>>

书籍目录

1 绪论 / 11.1 企业伦理学概述 / 21.1.1 企业伦理学概念的由来：企业非道德性神话的破灭 / 21.1.2 企业伦理学定义 / 71.1.3 企业伦理学分类 / 91.1.4 企业伦理学研究的基本矛盾关系和核心范畴 / 121.2 企业伦理学的研究意义与学科特点 / 181.2.1 企业伦理学的研究意义 / 181.2.2 企业伦理学的学科特点 / 211.3 案例讨论：幸福企业与企业的灵魂 / 22本章小结 / 24本章英文词汇 / 25本章思考题 / 262 伦理学的基本理论与企业伦理的基本规范 / 272.1 伦理学的基本理论 / 282.1.1 后果论 / 282.1.2 非后果论 / 302.1.3 德性论 / 352.1.4 综合社会契约论 / 442.1.5 规范性原则及其应用 / 462.1.6 道德判断三要素框架 / 482.2 企业伦理的基本规范 / 482.2.1 伦理规范的概念 / 492.2.2 企业伦理的基本规范 / 502.3 案例讨论：稻花香破解劳资新命题的举措 / 55本章小结 / 57本章英文词汇 / 58本章思考题 / 583 企业社会责任 / 603.1 企业社会责任的内涵 / 613.1.1 企业社会责任的伦理学含义 / 613.1.2 企业社会责任是社会对企业的伦理期待 / 653.1.3 企业社会责任的三个维度 / 683.2 企业社会责任的践履 / 723.2.1 企业社会责任的限度 / 723.2.2 企业践履社会责任的方法 / 733.3 案例讨论：中国移动的社会责任理念和实践 / 77本章小结 / 80本章英文词汇 / 81本章思考题 / 814 企业与股东的道德关系 / 824.1 股东的含义及其种类 / 844.1.1 股东是什么 / 844.1.2 股东的种类 / 854.1.3 企业与股东之间的道德风险 / 894.2 企业对股东的道德规范 / 904.2.1 增进股东利益 / 914.2.2 构建和谐关系 / 944.2.3 维护良好形象 / 964.3 案例讨论：“问题首富”黄光裕 / 100本章小结 / 103本章英文词汇 / 104本章思考题 / 1045 企业与雇员的道德关系 / 1055.1 雇员的含义及权利 / 1075.1.1 雇员是什么 / 1075.1.2 雇员的权利 / 1085.2 企业对雇员的道德规范 / 117.....6 企业鄂霍次克海的个体道德7 企业与客户的道德关系8 企业与竞争者的道德关系9 企业与政府的道德关系10 企业跨国经营中的道德问题11 企业与生态环境的道德关系12 儒商与儒商伦理13 社会责任投资参考文献

<<企业伦理学>>

章节摘录

版权页：插图：伦理合理性。

为什么在制度设计和安排上明明具有的经济合理性而在现实的企业制度中体现不出来，甚至适得其反？

一个重要的原因就是制度安排中的伦理缺失。

这就是宏观层次的企业伦理学所要研究的问题。

中观层次的企业伦理学：主要研究以企业为轴心，企业与围绕它的众多利益相关者如政府、消费者、股东、社区以及其他企业之间的伦理关系，也可以叫公司伦理学。

例如，企业与它的产品的消费者之间主要是利益关系，但是如果仅仅拘泥于利益关系，而不研究并且建立起他们之间合理的伦理关系，如伦理意义上的信任关系，则利益关系也是难以持久、稳定和有效的。

在企业与利益相关者互不信任的状态下，企业是做不大的。

这就是中观层次的企业伦理学所要研究的问题。

微观层次的企业伦理学：主要研究企业内部管理的伦理规范和企业中人与人之间的道德关系，也可以叫管理伦理学。

它包括企业决策层个人的道德人格和道德素养的修炼，企业内部管理决策制定与实施的伦理质量的提升，全体员工普遍可行的日常行为规范的养成。

例如，决策层出现分歧时化解分歧的人性化互动，管理者把尊重下属尊严看得高于对他们的职务要求的主动行为，旨在建立自上而下的统一的价值观的行动计划等。

这就是微观层次的企业伦理学所要研究的问题。

进入21世纪以后，上述三个层次同时向外扩展了，形成了新的扩展的两个层面：国际层面：主要研究国际商务伦理，包括在各种商务活动中，国家与国家之间、不同国家的企业与企业之间以及不同国籍的管理者与员工之间的伦理冲突及其解决。

例如，一家外资企业进入中国，生产和经营它的自主研发产品及品牌，而主要雇用的是中国的劳动力，那么，它能不能同时把它的国家认同的道德价值观、道德生活观念和方式越过国境，置入中国呢？是以它的国家盛行的道德准则还是以中国的道德原则作为判断标准，来处理企业管理中的人际关系呢？

事实上，国际商务中出现的矛盾，既源于利益冲突，也源于伦理冲突，往往是两种冲突交织在一起的。这就是国际商务伦理所要研究的问题。

<<企业伦理学>>

媒体关注与评论

对MBA教材进行创新是目前迫切需要解决的问题，武汉理工大学出版社提出编写这套教材，抓住了很好的时机，对MBA教育的发展具有很重要的现实意义。

各位教授主编结合自己的实践提出创新思路，根据创新性、规范化要求，把这套教材做成实用性、前瞻性、开放式、可开拓、集成式的知识网络。

——中国工程院汪应洛院士我国MBA教育发展较快，但是MBA教材是一个比较大的问题。

这套教材是各位教授与武汉理工大学出版社种下的一棵树，对MBA教育的发展具有推动作用。

这套教材贯彻国际化与本土化相结合、以服务本土化为主的方针，是一套具有针对性、实践性、创新性和科学性的精品教材。

这是一项伟大的工程，将载入史册。

——管理学家周三多教授本书以伦理合理性与伦理规范为主线，以企业与利益相关者关系为基本框架，在广泛吸收最新研究成果的基础上展开阐述。

全书思路清晰，结构合理，观点鲜明，资料丰富，论述充分，语言流畅，形式生动，方便教学，将以其独特的价值在已有的企业伦理学教材中占有重要的位置。

——全国MBA教指委企业伦理学课程组长、上海交通大学周祖城教授

<<企业伦理学>>

编辑推荐

《企业伦理学》为中国MBA创新精品系列教材之一。

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>