

<<网络科技出版模式研究>>

图书基本信息

书名：<<网络科技出版模式研究>>

13位ISBN编号：9787562931423

10位ISBN编号：7562931429

出版时间：2010-3

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：刘锦宏

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着信息传播技术（Information Communication Technology, ICT）的飞速发展和广泛应用，一些发达国家的网络科技出版市场逐渐走向繁荣，形成了多种出版模式、多种商业形态和谐共生、欣欣向荣的良性发展局面。

据统计，2004年全球STM（Scientific, Technical and Medical）出版市场约为120.1亿美元，其中爱思唯尔（Elsevier）、汤姆森（Thomson）、斯普林格（Springer）等几家大型跨国出版公司占到市场份额的一半以上，而这些大型出版机构几乎无一例外地在STM数字出版方面取得了很大发展。

2008年，STM出版巨头爱思唯尔电子产品收入占总收入的46%，汤姆森电子产品在线收入则高达总收入的90%。

目前全球数字内容产业正以两位数以上的年增长率快速增长。

由此可见，网络科技出版市场具有良好的发展前景。

与发达国家的STM出版商重点发展以网络出版为主的数字出版的做法不同，国内科技出版机构多注重传统图书出版。

另外，我国的STM出版规模也比较小。

根据出版统计资料分析，2000-2005年全国STM新书品种年均增长8.7%，产值年均增长13%以上；2005年STM出版品种达到3.04万种，产值达到98.5亿元人民币。

再看我国数字学术出版领域，截至2008年底，我国互联网期刊的收入约为7.2亿元，电子图书的收入约为3亿元，两者总额仅占2008年我国图书与期刊出版总额978.85亿元的1.04%。

在经历了十余年的艰苦求生和摸索之后，我国也涌现出诸多如北大方正、清华同方、万方数据、重庆维普等具有一定规模、拥有各自竞争优势的专业数字出版企业。

然而，与国外专业出版集团相比，它们无论是从销售额还是市场份额来看都无法与之抗衡。

更令人担忧的是，STM出版领域的跨国企业正加速进入中国市场，像爱思唯尔、斯普林格、汤姆森、威利父子等国际出版巨头几乎垄断了我国外文在线期刊数据库市场。

<<网络科技出版模式研究>>

内容概要

《网络科技出版模式研究》共分6章，包括网络科技出版概述、网络科技出版模式本体论研究、订阅收费出版模式研究、开放存取出版模式研究、混合出版模式研究、我国网络科技出版发展策略。

《网络科技出版模式研究》的相关研究工作得到了2009年度国家社会科学基金项目“开放获取学术资源分布与集成研究”（09CTQ024）和武汉理工大学博士科研项目“网络科技出版模式研究”的资助。

《网络科技出版模式研究》适合传播学专业及编辑出版专业学生课外阅读，也可供出版从业者及研究者阅读。

<<网络科技出版模式研究>>

书籍目录

- 1 网络科技出版概述 1.1 网络科技出版概念界定 1.2 网络科技出版的质量控制 1.2.1 同行评议
1.2.2 三审制 1.3 网络科技出版技术与标准化 1.3.1 网络科技出版的文件格式标准问题 1.3.2
网络出版物的发行技术 1.3.3 数字内容保护技术及标准 1.3.4 数据检索技术及标准协议 1.3.5
数字内容的长期保存技术及体系 1.4 网络科技出版的发展现状 1.4.1 网络科技期刊的发展现状
1.4.2 网络科技数据库的出版现状2 网络科技出版模式本体论研究 2.1 网络科技出版模式的概念探讨
2.2 本体论的引入 2.3 网络科技出版模式的模块与要素分析 2.3.1 构成模块和要素及其图表说明
2.3.2 “产品管理模块”分析 2.3.3 “发行管理模块”分析 2.3.4 “出版管理模块”分析
2.3.5 “财务管理模块”分析 2.4 网络科技出版模式的分类 2.5 小结3 订阅收费出版模式研究 3.1
订阅收费出版模式要素分析 3.1.1 “收入模式”要素分析 3.1.2 “出版活动”次级要素分析
3.1.3 “作用机制”次级要素分析 3.1.4 “产品定价”次级要素分析 3.2 订阅收费出版的收入模
式 3.2.1 订阅收费出版模式的必然性 3.2.2 网络科技出版物的定价策略 3.2.3 订阅收费出版模
式的收入来源 3.3 在线投稿系统研究 3.3.1 出版时滞与科技信息交流 3.3.2 在线投稿系统的工
作流程 3.3.3 个案研究：Bench>Press在线投稿系统介绍 3.4 数字权利管理(DRM)系统研究 3.4.1
DRM的发展历史与现状 3.4.2 DRM系统的关键技术 3.4.3 DRM系统模型与功能实现 3.4.4 个
案研究：阿帕比重要文档防扩散系统 3.5 个案研究：自然出版平台 3.5.1 NPG期刊出版策略
3.5.2 NPG期刊质量控制机制 3.5.3 NPG的权利管理 3.5.4 NPG的收入来源 3.6 小结4 开放存取
出版模式研究 4.1 开放存取出版及其要素分析 4.1.1 开放存取出版的界定 4.1.2 开放存取出版
的实现路径 4.1.3 开放存取出版模式要素分析 4.2 开放存取出版的成本与收益 4.2.1 开放存取
出版模式的成本分析 4.2.2 开放存取出版模式的收入来源分析 4.3 开放存取出版的质量控制
4.3.1 开放存取出版的学术质量辨析 4.3.2 开放存取出版的质量控制措施 4.3.3 个案研究：arXiv
学科仓储的质量控制 4.4 开放存取出版模式的版权管理 4.4.1 开放存取出版中面临的版权问题
4.4.2 开放存取出版中的版权转移 4.4.3 开放存取出版中的版权安排：知识共享授权许可 4.5 个
案研究：生物医学中心(BMC)模式 4.5.1 BMC简介 4.5.2 BMC的质量控制措施 4.5.3 BMC的
权利管理方式 4.5.4 BMC的可持续经营策略 4.6 小结5 混合出版模式研究6 我国网络科技出版发展
策略参考文献

章节摘录

1.2.1 同行评议 早在1665年，第一种学术期刊《哲学学报》（Philosophical Transactions）就采用类似同行评议的做法来保证期刊论文的质量。

此后，同行评议作为一种重要的质量控制机制，一直以来都是STM出版的重要组成部分。

随着网络出版的快速发展，众多专家学者一致认为必须实施严格的质量控制措施，以保证网络科技出版物的出版质量，因为这直接关系到网络科技出版的生存和发展。

而对于网络科技出版是否需要采取传统的同行评议机制这个问题，专家们则存在着不同的看法。

有专家认为传统同行评议的必要性被夸大了。

在网络环境中，超链接和引用行为本身在很长一段时期内就可以起到同行评议的功能，而且数字时代学术资源的可获得性要比资源的质量更加重要（Odlyzko, 2002）。

而大多数学者认为，尽管传统的同行评议存在着人为不公乃至学术欺诈等弊端，但在网络环境中，科技期刊要获得成功并得到持续发展，必须要采用同行评议这样的机制来保证质量。

有的学者指出“对学术性纯网络期刊内容的控制可借鉴和参照纸本期刊所用的同行评议制度来进行”

；还有学者指出“为了保证OA期刊的可持续发展，大多数OA期刊都实施严格的质量控制，沿袭传统学术期刊的同行评议机制作为质量控制手段。

DOAJ更是把是否经过同行评议作为评判OA期刊的一大标准，其收录的所有OA期刊都是同行评审刊”。

网络技术的不断发展，为同行评议提供了新的手段和技术，利用网络促进同行评议的发展已经成为一种客观需要，许多以同行评议为基础的、创新的质量控制和保证机制相继推出并投入了使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>