

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787562931331

10位ISBN编号：756293133X

出版时间：2010-11

出版时间：裴凤琴、徐芳 武汉理工大学出版社 (2010-11出版)

作者：裴凤琴，徐芳 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

《中国旅游地理》以中国特定地域为研究对象，全面分析了我国旅游资源形成的环境和特征，阐述了各旅游区域的地理环境、旅游资源、旅游交通、旅游线路、主要旅游城市和旅游景区及景点，介绍了旅游者、旅游资源、旅游区划与旅游地理环境的关系。

本教材适合高职高专院校旅游类专业学生使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考试参考用书，还可作为旅游者的旅行参考书。

## &lt;&lt;中国旅游地理&gt;&gt;

## 书籍目录

学习情境一 旅游与地理环境 / 1 任务一 旅游者与地理环境 / 2 一、旅游者 / 3 二、旅游者产生旅游行为的地理背景 / 6 三、旅游者的旅游决策与旅游客流 / 8 任务二 旅游资源与地理环境 / 14 一、旅游资源与地理环境 / 15 二、旅游资源的调查与评价 / 19 三、旅游资源开发规划 / 22 学习情境二 自然旅游资源与人文旅游资源 / 31 任务一 自然旅游资源 / 32 一、地质地貌旅游资源 / 33 二、水体旅游资源 / 37 三、气象气候旅游资源 / 42 四、生物旅游资源 / 44 五、自然保护区 / 46 任务二 人文旅游资源 / 51 一、历史遗迹旅游资源 / 52 二、古建筑旅游资源 / 53 三、古陵墓旅游资源 / 58 四、宗教旅游资源 / 60 五、园林建筑旅游资源 / 63 六、民族民俗旅游资源 / 65 学习情境三 中国旅游区划与旅游交通地理 / 70 任务一 中国旅游区划 / 71 一、旅游区划的概念 / 72 二、旅游区划分的目的和意义 / 72 三、旅游区划的任务 / 73 四、旅游区划的原则 / 73 五、本书的中国旅游区划方案介绍 / 74 任务二 中国旅游交通地理 / 78 一、对旅游交通的基本认识 / 79 二、旅游交通在现代旅游业中的地位 and 作用 / 79 三、旅游交通的特点 / 80 四、旅游交通运输的主要类型及特点 / 81 五、旅游路线的概念和分类 / 82 六、旅游路线的设计原则 / 84 七、中国主要旅游路线 / 86 学习情境四 中国旅游区介绍 / 93 任务一 东北旅游区 / 94 一、区域旅游地理环境 / 95 二、区域重点旅游景区介绍 / 99 三、区域主要旅游线路 / 111 任务二 华北旅游区 / 115 一、区域旅游地理环境特征 / 116 二、区域重点旅游景区介绍 / 118 三、区域主要旅游线路 / 154 任务三 青藏高原旅游区 / 162 一、区域旅游地理环境 / 163 二、区域重点旅游景区介绍 / 165 三、区域主要旅游线路 / 172 任务四 华东旅游区 / 177 一、区域旅游地理环境 / 178 二、区域重点旅游景区介绍 / 180 三、区域主要旅游线路 / 195 任务五 华中旅游区 / 199 一、区域旅游地理环境 / 200 二、区域重点旅游景区介绍 / 203 三、区域主要旅游线路 / 223 任务六 华南旅游区 / 228 一、区域旅游地理环境 / 229 二、区域重点旅游景区介绍 / 232 三、区域主要旅游线路 / 243 任务七 西南旅游区 / 247 一、区域旅游地理环境 / 248 二、区域重点旅游景区介绍 / 250 三、区域主要旅游线路 / 260 任务八 西北旅游区 / 264 一、区域旅游地理环境 / 266 二、区域重点旅游景区介绍 / 268 三、区域主要旅游线路 / 285 任务九 港、澳、台旅游区 / 290 一、区域旅游地理环境 / 291 二、区域重点旅游景区介绍 / 293 三、区域主要旅游线路 / 304 参考文献 / 309

## 章节摘录

版权页：插图：一、旅游者（一）旅游者的定义旅游是一项内容丰富、形式多样、涉及面极广的社会经济现象，是人类社会一种短期性的特殊生活方式。

人是旅游活动的主体，换言之，旅游是人的活动，旅游业的一切生产经营活动都是围绕旅游者开展的，可以说旅游者是各旅游企业乃至旅游业赖以生存和发展的基本条件及源泉。

因此，正确认识旅游者，对于发展旅游业、指导旅游实践，具有重要的理论价值和现实意义。

旅游者，从字面上简单解释，就是从事旅游活动的人们。

在英文里，旅游者写为“tourist”，其最早见于1800年出版的英文《牛津字典》中，意思是以观光游览为目的的外来旅客。

出于统计及其他方面的考虑，根据旅游者出游地的行政区域范围不同，可将旅游者分为两大类，即国际旅游者和国内旅游者。

1.国际旅游者1937年，国际联盟统计委员会首次提出了“国际旅游者”的定义，即“国际旅游者是指至少利用24小时访问自己常住国之外的国家的人”，并作了众多规定。

1963年召开的罗马联合国旅行和旅游会议（又称罗马会议）在1937年国际联盟的基础上对“旅游者”的相关定义作了新的补充，提出了“游客”（visitor）、“旅游者”和“短途旅游者”（excursionist）三个概念。

游客是指“除为获得一个有报酬的职业以外，基于任何原因到一个不是常住国家访问的人”。

游客包括旅游者和短途旅游者。

旅游者，即在一个国家至少逗留24小时的游客，其旅行目的有闲暇的消磨（娱乐、度假、学习或运动等）、工商业务、探亲访友、出使和开会等。

短途旅游者，即在一个国家逗留不到24小时的游客（包括航海环游的游客）。

1979年，中国国家统计局和国家旅游局对国际旅游者做了如下明确规定：国际旅游者是指来中国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动及参加会议等的外国人、华侨和港、澳、台同胞。

并规定下列八种人不属于旅游者：应邀来我国访问，由部长以上率领的党、政、议会、军队代表团；各国驻华使馆人员；常驻我国的外国专家、留学生、新闻记者等；乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工及航员；边境地区往来的居民；归国定居的华侨，港、澳、台同胞；到中国定居的外国人和原已出境又返回中国定居的外国侨民；归国的中国出国人员。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》是高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>