

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787562930433

10位ISBN编号：7562930430

出版时间：2009-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：史锋 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

本书是高等职业技术学院经济管理类规划课程教材。

本书主要介绍西方经济学的基本原理，力求突出其实用性、系统性、时代性的特点。

全书共分三大部分：（1）导论；（2）微观经济学基本原理；（3）宏观经济学基本原理。

本书宜教宜学，适合高职高专师生及相关部门自学者使用。

<<西方经济学>>

书籍目录

1 导论 1.1 西方经济学的研究对象 1.1.1 稀缺性：人类社会永恒的问题 1.1.2 机会成本和生产可能性曲线 1.1.3 资源配置与资源利用 1.2 经济学的主要内容 1.2.1 微观经济学 1.2.2 宏观经济学 1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系 1.3 经济学的研究方法 1.3.1 实证经济学和规范经济学 1.3.2 实证分析的方法 案例分析 知识归纳 思考与练习2 需求、供给、价格 2.1 需求 2.1.1 需求及影响需求的因素 2.1.2 需求表与需求曲线 2.1.3 需求量的变动和需求的变动 2.2 供给 2.2.1 供给及影响供给的因素 2.2.2 供给表和供给曲线 2.2.3 供给量的变动和供给的变动 2.3 供求平衡 2.3.1 均衡与均衡价格的含义 2.3.2 均衡价格的形成 2.3.3 均衡价格的变动 2.4 弹性理论 2.4.1 需求的价格弹性 2.4.2 需求的收入弹性与交叉弹性 2.4.3 供给弹性 案例分析 知识归纳 思考与练习3 消费者行为理论 3.1 欲望与效用 3.1.1 欲望 3.1.2 效用 3.1.3 基数效用论与序数效用论 3.2 基数效用论 3.2.1 总效用与边际效用 3.2.2 边际效用递减规律 3.2.3 基数效用论的消费者均衡 3.2.4 消费者剩余 3.3 序数效用论 3.3.1 无差异曲线 3.3.2 预算线 3.3.3 序数效用论的消费者均衡 3.3.4 消费者均衡的变动 案例分析 知识归纳 思考与练习4 生产理论 4.1 生产与生产函数 4.1.1 生产与生产要素 4.1.2 生产函数 4.2 一种生产要素的合理投入 4.2.1 边际收益递减规律 4.2.2 总产量、平均产量、边际产量 4.2.3 一种生产要素的合理投入 4.3 两种生产要素的合理投入 4.3.1 等产量曲线 4.3.2 等成本线 4.3.3 生产要素最适组合 4.3.4 生产扩展线 4.4 规模经济5 成本与收益6 市场理论7 分配理论8 市场失灵与微观经济政策9 国民收入核算与决定理论10 失业与通货膨胀11 宏观经济政策参考文献

章节摘录

3消费者行为理论 3.1欲望与效用 3.1.1欲望 欲望是人们取得并享受某种物品的愿望，是人们的一种需要。

西方经济学研究消费者行为通常从欲望的研究开始。

关于欲望或需要的理论，目前较为流行的是亚伯拉罕·马斯洛的需求层次理论。

根据这种理论，人的欲望或人的需要可以分为以下五个层次：生理需要是人类本能的最基本的需要，即人们衣、食、住、行及延续种族的需要等。

安全需要包括对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等的需要，它实质上是生理需要的保障。

社交的需要，也可称为归属和爱的需要。

包括社会交往。

希望从属于某一个组织或某一种团体，并在其中发挥作用，得到认可；希望同伴之间保持友谊和融洽的关系；希望得到亲友的爱等等。

尊重的需要，即自尊、自重，或要求被他人所尊重。

包括自尊心、信心。

希望有地位、有威望，受到别人的尊重、信赖以及高度评价等。

自我实现的需要，是人生追求的最高目标，包括能充分发挥自己的潜力，表现自己的才能，成为有成就的人。

马斯洛认为，人们的欲望和需要是没有止境的，并且总是由低级向高级逐层发展的。

当低层次的需要获得满足以后，人们就开始追求更高一层的需要，驱使人们不断追求更高层次需要的动力就是人们无限的欲望。

但是，人们的欲望或需要并不能得到无限的满足，因为，任何社会的资源都是有限的，人们在用有限的资源和物品满足人类无限的欲望时，就必须在资源、产品和时间中加以最优选择，由此产生了消费者行为理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>