

<<创造力开发与实践>>

图书基本信息

书名：<<创造力开发与实践>>

13位ISBN编号：9787562929246

10位ISBN编号：7562929246

出版时间：2009-6

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：陈吉明 主编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力开发与实践>>

前言

在奴隶社会，奴隶主以拥有奴隶的多寡作为权力和财富的象征，奴隶是社会的推动力；在封建社会农业经济时代，人们梦想占有更多的土地；在资本主义社会工业经济时代，人们希望拥有更多的资本；在20世纪末的知识经济时代，人们追求更多的知识，出现了“知本家”；进入21世纪的创造力经济时代，人们梦寐以求地开发自己的创造力，创造力是财富和成长的唯一源泉，人力资本是唯一的财产，创造力是推动经济发展的重要生产力。

“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。

一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界先进民族之林。

”创新是科学技术和经济发展的原动力，是国民经济发展的重要因素。

当今，社会发展比以往任何时候都更加依赖于创造、创新以及对创新观念与事物的扩散和应用。

世界各国之间在政治、经济、军事和科学技术方面的竞争，归根结底是人才的竞争，而人才竞争的关键是人才创造力的竞争。

哈佛大学前校长陆登廷认为“一个人是否具有创造力，是一流人才和三流人才的分水岭”。

美国学者洛顿也认为“孕育着创造力的小学生，远远比扼杀了创造力的哈佛大学毕业生的成功机会。

”创造力是一个人产生新思想、新观念，用新方法创造性地解决问题的能力，即通过创造活动获得新颖性成果的能力。

那么创造力是人人都具有的能力吗？

创造力能够开发吗？

创造力怎样开发和提高？

这些正是本书所关心和要解决的问题。

全书由创造学理论篇和创造实践篇共九章构成。

创造学理论篇包括一至四章，先后对创造学的基本原理、创造力的普遍性和可开发性、创造力开发的途径、创造性思维和创造技法等内容进行了较为系统的阐释。

五至七章为创造实践篇，分别从科学发现、技术发明、技术创新等具体创造活动领域分析高创造力者的形成条件，开发和提高自我的创造力。

第八章和第九章分别介绍了创造成果的保护和国家创新体系建设等制度保障方面是如何促进创造力的开发的。本书的编写不局限于某专业具体的创造发明，而是以创造力的开发和培养为目标，力图总结规律、理论与实践相结合，通过大量创造发明实例来启发读者，以例释理，以理析例，使读者通过学习和实践，激发创造欲望、增强创造意识、培养创造性思维、掌握创造技法、坚定创造意志、开发创造潜能、增长创造能力，使原来认为只有科学家、发明家和艺术家等才具有的十分神秘的创造力，最终成为每个普通人都能具有的能力。

本书在编写过程中参考、引用了许多文献资料，主要文献列于书后，在此谨向所有参考文献中涉及的作者致以诚挚谢意。由于作者水平有限，书中谬误之处在所难免，恳请同行和读者批评指正。

<<创造力开发与实践>>

内容概要

创造力是21世纪人才的通行证，因此如何提高创造能力已经成为教育界、科学界、企业界等各行各业迫切需要解决的课题。

本书是在总结创造力开发教学和实践经验的基础之上编写的一本高校创造学教材。

全书以简明的语言、大量引人入胜的实例，系统地介绍了创造学的基本理论，创造力的构成、创造力的普遍性和可开发性、创造力开发的途径，创造性思维的特征、过程、形式及训练，常用的创造技法，怎样进行科学发现、技术发明、技术创新等多种创造实践活动，如何成为高创造力的科学家、发明家和创新者，创造成果的保护及国家创新体系等内容。

本教材注重理论和实践相结合，创造发明案例丰富，以例释理，以理析例，通俗易懂，体现出较强的知识性、技能性和实用性。

本书可作为大学本、专科创造力开发的通用教材，也可作为企业继续教育的培训教材、教师开展素质教育的参考书，还可以作为拓宽视野、增长知识的自学用书。

<<创造力开发与实践>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 创造和创造学 第一节 人人都是创造之人 第二节 创造的主要表现形式
第三节 创造学的研究内容与发展历程 第二章 创造力及其开发 第一节 创造力的构成与测评 第
二节 创造力的普遍性和可开发性 第三节 创造力开发的途径 第三章 创造性思维及其训练 第
一节 思维和创造性思维 第二节 创造性思维的方式 第三节 创造性思维的方向 第四节 思维障碍
及克服 第四章 创造技法及训练 第一节 创造技法概述 第二节 智力激励法 第三节 设问检查
型创造技法 第四节 综摄法 第五节 分析列举型技法 第六节 组合创造技法 第七节 形态分析
法下篇 实践篇 第五章 科学发现 第一节 科学发现的本质 第二节 科学发现的过程和途径 第
三节 如何成为一个高创造力的科学家 第六章 技术发明 第一节 技术发明的本质 第二节 技术
发明的一般过程 第三节 如何成为一名成功的发明家 第七章 技术创新 第一节 技术创新的本质
第二节 产品创新和工艺创新 第八章 专利知识和利用专利进行发明创造 第一节 专利的概念
第二节 专利文献 第九章 国家创新体系 第一节 国家创新体系及其系统结构 第二节 国家创新
体系的构成 第三节 国家创新体系的建设 第四节 国家创新体系建设中需要协调及亟待解决的问
题参考文献

<<创造力开发与实践>>

章节摘录

想象思维的训练分再造性想象训练、创新性想象训练和幻想性想象训练三种类型。

为了提高想象能力，我们可以借助于形象思维把研究对象形象化，如把电流想象成水流，把声音的传播想象成一石击水形成的波，把植物想象成有头脑、有思维能力的人等。

我们可以通过大量阅读科幻小说、看科幻影片、看没有声音的电视片，想象其对白和情节，以及通过欣赏高雅优美的舞蹈作品想象其创作的内涵等来实现。

更可以通过经常有意识地提出“假如”式的问题展开丰富的想象，在规定的一段时间内，完成大量的有关想象力训练的作业（最好在教师的指导下进行）。

想象是否正确，要以实践来检验。

中国哲学家胡适曾在美国实用主义哲学的基础上提出“大胆猜测，小心求证”的科学方法论原则。

“大胆猜测”就是强调想象思维，对有待解决的问题从多角度、多方向和多侧面进行猜测和想象。

“小心求证”则是对所有的解题方法、思路和设想进行仔细分析、验证，从中找出有价值的创意和方案。

美国科学家贝弗里奇说：“在探索新知识的过程中，想象力虽然是灵感的源泉，但如不受到检验，也可能酿成危险，丰富的想象力需用批评和判断来加以平衡。

”三、联想思维联想，是想象思维的一种特殊形式。所谓联想思维，就是人们通过一件事情的触发而迁移（想）到另一些事情上的思维。

简单地说，联想是由一事物想到另一事物的思维过程。

联想能够克服两个不同概念在意义上的差距，并在另一种意义上将二者联结起来，由此常产生一些新颖的思想。因此，联想思维是创造性思维的重要思维形式，创造技法中的联想组合发明法就是与联想思维相关的一种创造技法。

在科学史上，许多创造发明均发端于人脑的联想思维。

<<创造力开发与实践>>

编辑推荐

《创造力开发与实践》由武汉理工大学出版社出版。

<<创造力开发与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>