

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787562928942

10位ISBN编号：7562928940

出版时间：2009-3

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：周军 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》是“现代经济学系列教材”之一，全书共分14个章节，主要对微观经济学的基础知识作了介绍，具体内容包括需求与供给、消费者行为、生产者行为、垄断竞争市场、市场失灵及其救治办法等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 微观经济学的基本特征一、经济学中的基本问题二、微观经济学的研究对象和主要内容三、微观经济学的基本假设条件第二节 微观经济学的发展演变过程一、形成和建立时期二、扩展和补充时期三、进一步发展时期第三节 微观经济学的分析方法和功用一、实证分析和规范分析二、微观经济学的功用复习思考题第二章 需求与供给第一节 需求一、需求函数二、需求曲线三、需求量的变化和需求的变动第二节 供给一、供给函数二、供给曲线三、供给量的变化和供给的变动第三节 均衡价格一、均衡价格的决定二、均衡价格的变动第四节 弹性理论一、弹性的概念二、需求弹性三、供给弹性第五节 蛛网理论一、收敛式模型二、发散式模型三、封闭式模型复习思考题第三章 消费者行为第一节 基数效用分析一、效用和效用函数二、总效用和边际效用三、消费者均衡四、个人需求曲线的推导五、消费者剩余第二节 序数效用分析一、序数效用论的假设二、无差异曲线三、预算约束线四、消费者均衡五、收入-消费曲线.....第四章 生产者行为第五章 成本和收益第六章 完全竞争市场第七章 完全垄断市场第八章 垄断竞争市场第九章 寡头垄断市场第十章 生产要素价格第十一章 一般均衡第十二章 福利第十三章 市场失灵及其救治办法第十四章 微观经济学简评

<<微观经济学>>

章节摘录

第二章 需求与供给 微观经济学所要研究的是市场机制的运行规律，而价格是市场机制中极为重要的内容和信号。

在微观经济学中；就完全竞争的市场而言，商品的价格是由市场需求和市场供给这两种力量共同决定的。

因而，对需求和供给的研究，也就成为微观经济学分析的出发点。

本章首先分析需求和供给这两种因素，进而讨论商品均衡价格的决定及其变动，最后研究与此相关的弹性理论和蛛网理论。

第一节 需求 一、需求函数 需求产生于需要，而需要产生于人的欲望。因而，要说明什么是需求，首先得弄清楚什么是欲望。

欲望是指人对某种物品既有缺乏的感觉，又有获取的愿望，即对某物品的需要。

美国学者马斯洛把人的欲望分为五个层次：第一个层次是生理需要；第二个层次是安全需要；第三个层次是社交需要；第四个层次是尊重需要；第五个层次是自我实现的需要。

在这五个层次的需要中，生理需要是最基本的，自我实现的需要则是最高层次的。

只有在满足了较低层次的需要之后，才会产生较高层次的需要。

人的欲望和需要是无止境的，人总是追求欲望满足的最大化。

但是这种欲望和需要能否实现及实现到什么程度，要受到资源、时间和其他条件的限制。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>