

<<汽车服务工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务工程>>

13位ISBN编号：9787562928379

10位ISBN编号：7562928371

出版时间：2008-10

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：张国方 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近年来,我国汽车产业的发展,呈现出发展快、空间大、变化深的特点。

人世以来,我国宏观经济实现了又好又快的发展,居民收入持续增加,在私人购车拉动下,汽车产业进入快速发展轨道,汽车市场出现井喷行隋,销售量年均增长率达20%以上。2007年,国内汽车生产达到888万辆,超过德国成为全球第三大汽车生产国;同时,需求规模超过日本,成为全球第二大新车销售市场,国内汽车市场新增需求成为世界汽车市场增长十分重要的组成部分。

国内汽车产业的快速发展,使我国成为世界汽车生产和消费大国。

由于我国汽车保有量的基数低,特别是目前汽车的普及率尚只有每千人30余辆,大体是世界平均水平的1/3,与美国(760辆)、欧盟(330辆)、日本(380辆)的汽车保有水平尚有很大差距,所以我国的汽车市场在今后相当长时间内,还会有很大的发展空间。

即使按世界平均普及水准测算,我国的汽车保有量仍将会达到14000万~16000万辆,届时每年的更新需求也足以支撑汽车工业成为大产业和国民经济支柱产业。

在快速发展的同时,我国的汽车产业也经历深刻的变化,如产品结构实现由商用车为主,向技术含量相对更高的乘用车为主转变(2007年乘用车的比例达到70%);市场结构实现由集团购买为主,向对服务要求相对更高的个人购买为主转变;汽车服务市场蓬勃发展,汽车技术服务、贸易服务、金融服务、物流服务、文化服务等新兴服务层出不穷,大大拉长汽车产业链条,汽车服务的方式也正在改变传统的业务分离、各自独立的模式,向集成化、品牌化、连锁化、规模化的方向发展,国际知名的汽车服务机构纷纷进入我国市场,新兴服务经营理念不断涌现。

可以预见,汽车服务将成为一个比汽车制造规模更大、效益更好的产业。

## <<汽车服务工程>>

### 内容概要

本书内容包括汽车基础知识, 汽车的分类与国产汽车的编号、汽车的基本构造、汽车的使用性能; 世界汽车的发展、我国汽车的发展、当代汽车的发展展望、汽车工业在国民经济中的战略地位; 汽车服务工程的内涵、我国汽车服务的历史与发展演进; 我国高等教育概述、汽车服务工程专业发展简介、本专业人才培养计划与实施; 大学生修养指导、大学学习指导、大学生活指导和大学生就业指导等。

本书可以作为汽车服务工程专业“专业导论”课程的配套教材, 也可作为广大汽车爱好者学习汽车基本知识的参考读物, 还可供汽车行业有关人士了解汽车服务工程专业时参考。

## &lt;&lt;汽车服务工程&gt;&gt;

## 作者简介

张国方，武汉理工大学汽车工程学院副院长，教授出生于1965年6月，籍贯于随州，先后在武汉理工大学取得学士、硕士学位。

研究方向为汽车营销与分销物流；汽车服务企业信息化；汽车生态工程。

著作与教材： 1.汽车销售与服务，人民交通出版社，2006 2.现代汽车营销，电子工业出版社，2005 3.汽车服务工程，电子工业出版社，2004 4.汽车营销，人民交通出版社，2003 5.物流工程，机械工业出版社，2002 6.汽车配件销售员职业培训教程，人民交通出版社，2000 7.汽车市场营销理论与实践，人民交通出版社，1995 8.汽车运输学，人民交通出版社，1998 三、主要论文 1.Auto-CRM系统的构建与实施方案研究，华中科技大学学报2003（6），EI检索 2.物流枢纽城市物流中心选址评价方法研究，武汉理工大学学报2005（2），EI检索 3.客户细分理论及应用策略研究，华中科技大学学报2003（3） 4.数据仓库在汽车（零部件）营销企业中应用，武汉理工大学学报2002（2） 5.CRM在汽车营销企业的开发与应用，武汉理工大学学报2002（3） 6.基于C/S模式的汽车营销MIS模型应用研究，武汉理工大学学报2001（2） 7.我国汽车工业未来发展研究，预测2001（5） 8.CRM（客户关系管理）的应用与理论研究综述，科技进步与对策2003（3） 9.基于网络环境的技术扩散机制研究，科技进步与对策2002（8） 三、科学研究 1.电动汽车运行示范商业化运作模式研究，国家“863”计划，2003 - 2004。

2.五菱汽车销售服务体系设计与管理系统开发，上汽通用五菱汽车公司，2000 - 2003 3.汽车空调性能综合实验室研究与开发，柳州亚美汽车空调有限公司，2002 - 2003 4.五菱汽车销售服务人员培训与考评体系研究，上汽通用五菱汽车公司，2002 - 2003 5.汽车营销员职业标准，国家劳动和社会保障部，1999-2000

## <<汽车服务工程>>

### 书籍目录

1 汽车基础知识1.1 汽车的分类与国产汽车的编号1.2 汽车的总体构造1.3 汽车的质量与几何参数1.4 汽车的使用性能2 汽车工业的发展及其地位2.1 世界汽车的发展2.2 我国汽车的发展2.3 当代汽车的发展展望2.4 汽车工业在国民经济中的战略地位3 汽车服务的内涵与产业发展3.1 汽车服务的内涵3.2 我国汽车服务的历史与发展演进4 汽车服务工程专业的大学教育4.1 我国高等教育概述4.2 汽车服务工程专业发展简介4.3 汽车服务工程专业人才培养计划与实施5 大学生指导5.1 大学生修养指导5.2 大学学习指导5.3 大学生活指导5.4 大学生职业规划指导附录1 国内外汽车服务工程教育和研究机构附录2 国内外著名汽车服务厂商附录3 与汽车服务相关的刊物与信息网站参考文献

## 章节摘录

1 汽车基础知识 汽车是当代社会使用十分普遍的陆地交通运输工具，是陆地上旅客运输、货物运输和与其他运输方式进行衔接运输的理想工具。

本章主要介绍汽车的分类、编码规则、基本结构和性能，以便为后续的学习打下必要的基础。

1.1 汽车的分类与国产汽车的编号 我国国家标准GB/T 3730.1—88《汽车和挂车的术语和定义——车辆类型》，对汽车的定义是：由动力装置驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道无架线车辆。

按照上述定义，二轮摩托车和三轮机动车都不属于汽车的范畴。

自身不带动力装置的全挂车和半挂车也不算汽车，但当它们与牵引车（俗称动力头）组合成汽车列车后属于汽车。

此外，汽车由于行驶速度较高，为了减轻地面对车上人员或货物的激振，车轮部分与车架（或车身）通常实行弹性连接，这是汽车与拖拉机的重要区别之一。

1.1.2 汽车的分类 1. 根据我国国家标准分类 （1）按国标GB/T 3730.1—2001《汽车和挂车类型的术语和定义》，把汽车分为乘用车和商用车两种。

乘用车指在其设计和技术特性上，主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位的汽车。

编辑推荐

为了让汽车服务工程专业的新生朋友和汽车产业有关人士了解和认识这个新兴专业，“高等学校汽车服务工程专业教学指导委员会(筹)”委托武汉理工大学编写了本书。

本书共分为5章，分别介绍了汽车基础知识，汽车工业的发展及其地位，汽车服务的内涵与产业发展，汽车服务工程专业的大学教育和大学生指导等内容。

本书可以作为汽车服务工程专业“专业导论”课程的配套教材，也可作为广大汽车爱好者学习汽车基本知识的参考读物，还可供汽车行业有关人士了解汽车服务工程专业时参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>