

<<标志创意与CI设计>>

图书基本信息

书名：<<标志创意与CI设计>>

13位ISBN编号：9787562925545

10位ISBN编号：7562925542

出版时间：2007-11

出版时间：武汉理工大

作者：马河

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志创意与CI设计>>

前言

笔者长期从事艺术设计教育工作和设计实践，积累了一定的教学经验，为本书的编写打下了良好的基础。

多年的教学实践使我们感受到以往的同类教材多偏重于理论教学，而本书在编写时侧重于系统性和可操作性，把设计理论和设计方法与翔实的案例相结合，深入浅出，图文并茂，使学生能在较短的时间内掌握标志与CI设计的方法，举一反三，拓宽设计思路。

本教材图例选用了大量标志设计作品，图例来源主要有以下几个方面：（1）编者设计作品；（2）国内外报纸杂志和广告；（3）国外画册资料；（4）网络资源。

所查阅资料中有很多作品无法查实作者姓名，在此特向书中图例作者表示歉意并在此表示感谢。本教材由马河主编，杨建宏、马颖任副主编。

第1章、第3章、第6章、第8章由洛阳理工学院马河编写；第7章、第9章由洛阳理工学院杨建宏编写；第2章、第4章、第5章由洛阳理工学院马颖编写。

全书由马河统稿。

书稿付梓，在此还要感谢武汉理工大学出版社的支持，感谢出版社鹿丽萍、吴正刚老师给予的支持和提出的宝贵意见。

由于编者水平有限，本书编写中如有不当与疏漏之处，诚望斧正。

<<标志创意与CI设计>>

内容概要

《全国高职高专艺术设计类专业规划教材：标志创意与CI设计》在编写时侧重于系统性和可操作性，把设计理论和设计方法与翔实的案例相结合，深入浅出，图文并茂，使学生能在较短的时间内掌握标志与CI设计的方法，举一反三，拓宽设计思路。

《全国高职高专艺术设计类专业规划教材：标志创意与CI设计》图例选用了大量标志设计作品，通过实例让学生有感性和理性的认识。

<<标志创意与CI设计>>

书籍目录

1 标志设计概述1.1 标志的含义1.2 标志的特征1.3 标志的种类与设计形式1.4 标志的历史、文化及发展趋势2 标志设计的程序与方法2.1 谈判与协议2.2 调查与研究2.3 构思与创意2.4 设计与制作3 标志设计的构成表现手法3.1 秩序与排列3.2 归纳与夸张3.3 对比与协调3.4 变异与突破3.5 动感与光感3.6 共用线形3.7 空间构形3.8 错觉利用4 标志的色彩设计4.1 色彩的功能4.2 色彩的表情4.3 色彩的内容表现4.4 色彩的地域习惯4.5 标志色彩设计程序5 商标的注册与管理5.1 商标涉及的法律要素5.2 商标的专用权与确认5.3 申请程序5.4 注册商标的有限期限6 CIS设计概论及发展6.1 CIS设计概论及发展历程7 企业视觉识别(VI)设计7.1 基本要素系统7.2 应用要素系统8 视觉识别手册的编制8.1 VI手册8.2 VI手册的编制内容9 VI作品欣赏参考文献后记

<<标志创意与CI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>