<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787562924753

10位ISBN编号：7562924759

出版时间：2006-12

出版时间：武汉理工大

作者：张世君

页数：304

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪以来,伴随着我国高等教育的快速发展和工商管理类专业教育教学体系的改革与整合,企业战略管理课程教学得到了足够重视和长足发展。

在我国绝大多数高等学校工商管理学科的研究生和本专科学术生的教学体系及内容中开设了研究企业战略的课程,甚至多数高校还把企业战略管理课程列为必修课程;从近几年各类企业的经营管理人员的培训来看,也把企业战略管理的内容列入其中,由此来看,企业战略管理课程的学习,对工商管理类专业学生和企业经营管理人员,特别是企业的中高层经营管理人员意义和作用重大。

本书以企业所处的环境呈现出复杂多变的发展趋势为背景研究企业战略管理。

在前人研究的基础上,根据目前世界经济全球化、一体化、信息化等新特点对企业带来更加纷繁复杂的影响和企业间竞争白热化状况,论述企业战略管理理论体系内涵及发展、企业愿景与使命、企业战略目标、战略分析、战略资源与能力分析、战略综合分析方法、企业战略布局、企业战略选择与方案评价等战略管理基本理论和创新思想。

在理论与实践、观念和方法等战略管理方面提出了一定的创新思路和方法;同时,为了提高对相关理论知识体系的掌握和理解,在每一章内容之后,安排了一些国内外企业成功和失败的典型案例供读者讨论、思考、学习和借鉴。

通过该课程的学习和培训,旨在帮助和提高读者解决问题的综合分析及决策能力,为更好地适应经济社会的变化和发展,提供“运筹帷幄、决胜千里”的高瞻远瞩综合能力的基础知识及相关理论。

本教材是国内众多高等学校协作的结果。

在本书的编写过程中,我们参阅了国内外大量的专著、教材、文献资料及网络资源,并从中吸收了一些符合本书编写要求的内容。

相关参考书目和文献资料附于参考文献中,在此,我们向这些作者致以崇高的敬意和感谢!

参加本书编写工作的教师有(按编写章节排序):张世君,第一、第二和第三章;冯进峰,第四章;刘荣英,第五、第六章;刘本伟,第七、第八章;朱振恒,第九、第十章;李晔,第十一、第十二章。

全书由张世君统一修改和统稿,博士生导师王文亮教授担任主审,对全书的篇章结构、具体内容和文字等进行了全面的把关和审定。

研究生祝琳,协助主编对全书的插图、公式和文字表达进行了加工整理和编辑,付出了大量的心血和汗水,在此表示感谢!

<<企业战略管理>>

内容概要

本书以企业所处的环境呈现出复杂多变的发展趋势为背景研究企业战略管理。

在前人研究的基础上，根据目前世界经济全球化、一体化、信息化等新特点对企业带来更加纷繁复杂的影响和企业间竞争白热化状况，论述企业战略管理理论体系内涵及发展、企业愿景与使命、企业战略目标、战略分析、战略资源与能力分析、战略综合分析方法、企业战略布局、企业战略选择与方案评价等战略管理基本理论和创新思想。

在理论与实践、观念和方法等战略管理方面提出了一定的创新思路和方法；同时，为了提高对相关理论知识体系的掌握和理解，在每一章内容之后，安排了一些国内外企业成功和失败的典型案例供读者讨论、思考、学习和借鉴。

本书主要用作高等学校工商管理类本科专业学生的主干课程教材，也可作为企业经营管理者们的自修提高教材。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业战略管理的理论体系 第一节 企业战略管理的内涵与特征 第二节 企业战略管理的构成要素与层次体系 第三节 企业战略管理的过程模式与理论基础 第二章 企业愿景、使命与战略目标 第一节 企业愿景与使命 第二节 企业战略目标 第二篇 企业战略分析 第三章 企业战略环境分析 第一节 宏观环境分析 第二节 行业结构分析 第三节 利益相关者分析 第四章 企业战略资源与能力分析 第一节 企业战略资源分析 第二节 企业战略能力分析 第五章 企业战略综合分析法 第一节 矩阵分析法 第二节 价值链分析法 第三节 SWOT分析法 第三篇 企业战略布局 第六章 企业竞争战略 第一节 企业成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第七章 企业成长战略 第一节 企业密集型成长战略 第二节 企业一体化成长战略 第三节 企业多元化成长战略 第八章 企业国际化经营战略 第一节 企业国际化经营环境的复杂性 第二节 企业国际市场进入模式与战略 第三节 企业国际竞争优势与国际战略联盟 第四篇 企业战略选择与方案评价 第九章 企业战略选择技术 第一节 BCG矩阵及其改进 第二节 企业生命周期 第十章 企业战略方案评价与决策 第一节 企业战略方案评价 第二节 企业战略决策 第三节 企业战略整合 第十一章 企业战略实施 第一节 企业战略规划 第二节 企业战略组织调配 第三节 企业战略资源配置 第十二章 企业战略控制 第一节 战略与企业文化 第二节 战略控制的动因、要素、特征与控制程序 第三节 建立战略控制系统 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>