

<<财务战略管理>>

图书基本信息

书名：<<财务战略管理>>

13位ISBN编号：9787562924333

10位ISBN编号：7562924333

出版时间：2006-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：石友蓉，黄寿昌 主编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务战略管理>>

内容概要

编者借鉴国内外有关财务战略管理著作的成果，结合财务管理专业的特点和培养目标，编写了这本教材。

本书主要阐述了财务战略管理的特点、基本原理和方法。

全书共九章，包括企业战略管理概述、财务战略管理的基本概念、环境分析、基于生命周期的财务战略制定、基于企业基本财务活动的财务战略制定、战略实施(组织行为、业绩评估与财务控制)、企业并购的财务战略、战略审计在财务战略管理中的应用。

该书的编著强调了系统性、理论性、实用性和创新性，可作为财务管理、会计学、管理科学与工程、工商管理、市场营销、技术经济与管理等专业的本科、硕士研究生授课教材，也是企业管理人员的必要读物。

<<财务战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概述 第一节 企业战略的本质 第二节 企业战略理论的演进历程 第三节 企业战略管理理论体系的基本构架 第四节 企业战略管理的意义和作用 第二章 财务战略管理的基本概念 第一节 财务战略的内涵 第二节 财务战略管理的内涵 第三节 公司治理与财务战略管理 第三章 财务战略制定的环境分析 第一节 企业环境分析的意义 第二节 政治法律环境分析 第三节 经济技术环境分析 第四节 金融市场环境分析 第五节 其他外部环境因素分析 第六节 财务内部环境分析 第四章 财务战略的制定——基于企业生命周期 第一节 企业生命周期理论 第二节 企业创立期财务战略 第三节 企业发展期财务战略 第四节 企业成熟期财务战略 第五节 企业衰退期财务战略 第五章 财务战略的制定——基于企业基本的财务活动 第一节 投资战略 第二节 融资战略 第三节 股利战略 第六章 财务战略的实施——组织行动 第一节 行动计划及预算的确定 第二节 组织结构及业务流程的再造 第三节 企业文化管理 第七章 财务战略的实施——业绩评价与财务控制 第一节 战略管理中的业绩评价 第二节 财务战略控制 第八章 企业并购的财务战略 第一节 企业并购的目的和效应 第二节 企业并购中的财务分析与评价 第三节 并购后的财务整合 第四节 我国企业并购的财务战略分析 第九章 战略审计在财务战略管理中的应用 第一节 战略审计的内涵 第二节 战略审计的构成要素 第三节 战略审计在财务战略管理中的具体运用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>