第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787562923336

10位ISBN编号：7562923337

出版时间：2005-11

出版时间：湖北武汉理工大学

作者：唐拥军[等]主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书反映了理论界对战略管理理论占主流的观点，理论框架简洁明了，实践上有一定可操作性，便于课堂教学使用。
全书内容按企业战略管理的过程模型为理论框架展开。
第一章企业战略管理概述首先对企业战略管理的产生、演变和基本的内涵、理论框架进行了介绍，然后，按企业战略管理的过程模型顺序介绍各章节；第二章为企业外部环境战略分析，第三章为企业内部条件战略分析，第四章为企业使命与战略目标的制定，第五章为企业总体战略，第六章为企业国际化经营战略，第七章为企业竞争战略，第八章为企业战略的实施，第九章为企业战略评价与控制。
本书可供高等院校工商管理及相关专业教学使用，也可作为企业经营管理的培训教材。

书籍目录

第一章　企业战略管理概述　第一节　企业战略管理的产生和发展　第二节　战略管理的性质和原则　第三节　战略管理与战略管理者第二章　企业外部环境战略分析　第一节　外部因素分析　第二节　竞争分析　第三节　外部因素和竞争态势评价矩阵第三章　企业内部条件战略分析　第一节　企业内部条件：资源和能力　第二节　关键内部因素分析　第三节 内部因素分析技术第四章　企业使命与战略目标的制定　第一节　企业使命　第二节　企业战略目标的制定第五章　企业总体战略　第一节　企业总体战略类型　第二节　综合的战略制定框架第六章　企业国际化经营战略　第一节　企业国际化战略概述　第二节　企业国际化战略的模式选　第三节　国际化战略的实施、控制与跨国公司发展趋势第七章　企业竞争战略　第一节　基本竞争战略　第二节　不同行业的竞争战略第八章　企业战略的实施　第一节　企业组织结构的调整匹配　第二节　战略资源配置　第三节　战略实施模式选择第九章　企业战略评价与控制　第一节　企业战略评价与控制框架　第二节　战略控制类型及其选择　第三节　战略控制的原则与方法参考文献

章节摘录

（4）企业资源和管理能力。
企业资源是实现其使命的物质基础，任何企业确定企业使命时，都不能够脱离企业实际情况，而应当认真分析企业目前所存在的资源优势和劣势以及未来可能形成的资源优势，做到扬长避短、优势互补。
企业管理能力是自身竞争优势最主要的体现，企业生产经营规模越大，经营业务愈加复杂，越需要管理经验丰富、管理能力强的管理者。
现代企业竞争在很大程度上是由人力资源的素质，尤其是管理者的素质决定的。
企业使命的确定必须充分考虑企业目前和未来管理者的管理能力问题。
（5）其他与企业利益相关者的要求和期望。
每一个组织都有许多委托人或者利益相关者，如果忽视了他们的需要，可能会造成很严重的消极后果。
一个利益相关者就是有能力对这个组织施加影响的人，或者这个组织以显著的方式极大地影响了他。
因此企业在确定使命时须考虑内外利益相关者对企业的要求与愿望。
这些利益主体的要求与愿望可能是企业生存和发展的支持力量，也可能是企业生存和发展的制约力量。
2．企业使命描述的构成要素从目前的实际情况看，由于每个企业认识水平和经营环境的差异，它们所制定的企业使命在构成要素、形式和具体化等方面有着较大的不同之处。
当前，在理论界、实业界有两种不同的观点，一种观点认为，一个企业使命是否描述得好，主要看它是否体现了企业使命的四大重要意义，即本章前述的：（1）明确企业发展方向与核心业务；（2）能协调企业内外部各种矛盾冲突；（3）能帮助企业树立用户导向思想；（4）能表明企业的社会政策。

编辑推荐

《高等院校经济管理类专业精编系列教材：战略管理》吸取现有著作与教材的成果，阐释了企业的战略管理，按企业战略管理的过程模型为理论框架展开，反映了理论界对战略管理理论占主流的观点，理论框架简洁明了，理论与实践结合，有一定可操作性，便于课堂教学使用。
本书可供高等院校工商管理及相关专业教学使用，也可作为企业经营管理的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com