

<<空间展示创意与设计>>

图书基本信息

书名：<<空间展示创意与设计>>

13位ISBN编号：9787562923169

10位ISBN编号：7562923167

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大学出版社发行部

作者：方卫

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间展示创意与设计>>

内容概要

《空间展示创意与设计》分8个部分，内容包括：展示设计概论、展示设计的程序、人体工程学的应用、展示设计的空间设计、展示设计中的空间采光与照明等。

<<空间展示创意与设计>>

书籍目录

1 展示设计概论 1.1 展示设计的概念 1.2 展示设计的发展演变 1.3 展示设计的本质 1.4 展示设计的特征 1.5 展示设计的分类 2 展示设计的程序 2.1 展示程序设计 2.2 展示总体设计 2.3 展示的工程实施 3 人体工程学的应用 3.1 展示中的尺度关系 3.2 展示中的视觉关系 4 展示设计的空间设计 4.1 展示空间类型 4.2 展示设计空间序列组织与功能 4.3 展示空间界面设计 5 展示设计中的空间采光与照明 5.1 采光照明的基本概念与要求 5.2 室内采光部位与照明方式 5.3 室内照明作用与艺术效果 6 展示设计中的色彩设计与材质运用 6.1 空间色彩与材料质地 6.2 色彩的物理、生理与心理效应 7 展示道具与陈列设计 7.1 展示道具设计的原则 7.2 展示道具设计的方法 8 形式美法则在展示中的运用 8.1 点、线、面与展示形式构图 8.2 形式法则的运用

<<空间展示创意与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>