

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787562922445

10位ISBN编号：7562922446

出版时间：2005-8

出版时间：武汉理工大

作者：赵应文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

随着我国改革开放的深入发展，社会主义市场经济体制逐步确立，各种社会组织的管理也面临着不断创新的时代要求。

众所周知，管理主要是对事、物和对人的管理，而对事、物的管理最终都要通过对人的管理来实现。

因此，搞好人的管理、调动人的工作积极性，就成为各级管理人员最重要的事情。

组织行为学就是研究管理中人的行为问题的学科，其宗旨是通过探讨组织中人的行为规律，掌握管理人的行为的原则、方法和策略，提高管理的能力和水平，促进组织的发展。

组织行为学是一门年轻的边缘交叉学科，是管理学的基础学科和重要分支。

它是在管理学发展的基础上，综合了心理学、人类学、社会学等学科的实践和理论，逐渐发展完善的。

因此，组织行为学的学科内容庞杂而丰富，且充满活力。

同时，随着社会组织的发展变化以及管理中新情况、新问题的不断出现，组织行为学也必定有一个进一步完善发展的过程。

本教材综合了国内外组织行为学的各种学术理论，以个体行为、群体行为、组织行为、领导行为、决策行为、沟通行为、激励行为和控制行为等管理中必须要研究的行为为基本结构框架，力求比较全面地反映当前组织行为理论的最新成果。

在书中的每一章都附有本章小结、中英文对照专业名词及术语、复习思考题、案例及思考题，希望达到理论和实际统一的效果。

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》综合了国内外组织行为学的各种学术理论，以个体行为、群体行为、组织行为、领导行为、决策行为、沟通行为、激励行为和控制行为等管理中必须要研究的行为为基本结构框架，力求比较全面地反映当前组织行为理论的最新成果。

《组织行为学》可作为大学本、专科经济管理、行政管理类专业及其他专业的组织行为学课程教材，也适合从事管理实际工作的工作人员学习和参考。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 概论第一节 组织和组织行为一、组织二、组织行为第二节 组织行为学一、组织行为学的界定二、组织行为学的研究对象和研究内容三、组织行为学的学科性质四、研究组织行为学的意义第三节 组织行为学的研究一、组织行为学研究的原则二、组织行为学的研究过程三、组织行为学的研究方法四、组织行为学研究方法的应用【本章小结】【中英文对照专业名词及术语】【复习思考题】【案例】X公司的组织变革第二章 组织行为学实践和理论的发展第一节 组织行为学的萌芽一、泰罗的实践和理论二、法约尔的实践和理论三、韦伯的实践和理论第二节 组织行为学的成熟一、霍桑试验对组织行为学的研究二、行为科学对组织行为学的研究第三节 组织行为学的发展一、组织系统论二、组织权变论【本章小结】【中英文对照专业名词及术语】【复习思考题】【案例】汪经理的部门管理第三章 个体行为（一）第一节 个体行为及根据一、环境和行为二、心理和行为第二节 知觉、社会知觉和行为一、知觉及特征二、影响知觉的因素三、社会知觉的概念与类型四、社会知觉的误区第三节 思维和行为一、什么是思维二、思维特征及对行为的影响三、创造性思维和行为第四节 情感和行為一、情感的涵义二、情感、情绪的功能和特征三、情绪、情感的分类四、情绪、情感与管理第五节 意志和行为一、意志的内涵二、意志行为的特征三、意志过程的环节四、意志行为的管理第六节 挫折和行为一、挫折及其产生的原因二、挫折容忍力及其影响因素三、挫折后的反应四、正确处理和应付挫折的方法【本章小结】【中英文对照专业名词及术语】【复习思考题】【案例1】王总经理的管理行为【案例2】小王的难题第四章 个体行为（二）第一节 人的个性概述一、人的个性二、个性的特征三、个性的内容四、个性的发展过程五、影响个性的因素六、个性理论在管理中的运用第二节 需要、动机和行为一、需要与行为二、动机与行为第三节 态度与行为一、态度的内涵二、态度的特性与功能三、态度的形成四、态度的改变第四节 能力及行为一、能力的概念二、能力的种类三、能力的个别差异四、影响能力发展的因素五、能力与管理第五节 气质及行为一、什么是气质二、气质的类型三、气质与管理第六节 性格及行为一、性格的概念二、性格的特征三、性格的类型四、性格与气质的联系与区别五、性格的表现与测定六、性格在管理中的实践意义【本章小结】【中英文对照专业名词及术语】【复习思考题】【案例】M公司的难题第五章 人性假设第一节 “经济人”的假设及管理一、主要内容二、管理措施第二节 “社会人”的假设及管理一、主要内容二、管理措施第三节 “自我实现人”的假设及管理一、主要内容二、管理措施第四节 “复杂人”的假设及管理一、主要内容二、管理措施第五节 东方的人性分析一、z理论和文化人二、我国的人性分析【本章小结】【中英文对照专业名词及术语】【复习思考题】【案例】N商厦的“无情”管理与有情“家庭”第六章 群体行为第七章 组织行为第八章 领导行为第九章 决策行为第十章 沟通行为第十一章 激励行为第十二章 控制行为参考文献

<<组织行为学>>

编辑推荐

组织行为学是一门年轻的边缘交叉学科，是管理学的基础学科和重要分支。它是在管理学发展的基础上，综合了心理学、人类学、社会学等学科的实践和理论，逐渐发展完善的。它研究并回答工作组织中的个体、群体行为模式是怎样的，它们之间如何互动、个性如何影响工作绩效、如何激励员工、如何适应和把握环境变化等等。

《组织行为学》是组织行为学的一本强化教材，其内容包括：个体行为、群体行为、组织行为、领导行为、决策行为、沟通行为、激励行为和控制行为等几个部分。

理论联系实际、通俗易懂。

本教材适合企业管理人员、大专院校有关专业师生阅读。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>